传承发展优秀传统文化 讲好镇江故事

——市政协九届四次会议民进、妇联、文艺界联组讨论发言摘编

编者按

1月12日下午，市政协九届四次会议举行联组会议。来自民进界、妇联界、文艺界等的委员围绕“传承发展优秀传统文化，讲好镇江故事”开展专题讨论。现摘编部分委员发言内容。

熔古铸今 总结提炼新时代镇江城市精神

市政协常委、副秘书长 吴杨

在传承发展优秀传统文化，讲好镇江故事中，建议总结提炼出新时代镇江城市精神。

城市精神，有两个关联词：城市风骨、城市品格。城市风骨，是指一座城市在历史变迁中形成的独特个性和文化气质，具有一定的稳固性。城市品格，更多体现的是城市个性和文化气质中向善、向上、向新的层面，具有一定的时代关照性。城市精神彰显着城市风骨和意志品格，具有面向未来的可塑性和培育性，强调的是对未来的共同理想和精神追求。不同时代有着不同的城市精神。

总结提炼新时代镇江城市精神意义重大。首先，有利于凝聚起新时代全市上下的精气神，鼓舞全市人民为谱写好“镇江很有前途”新篇章激昂奋进之力。其次，是贯彻习近平总书记关于加强人文经济学研究与实践重要指示的具体行动。这里的“人文”，可理解为城市精神。再次，是提升城市软实力的现实之需。历经时光洗礼，城市精神内化为城市软实力之基，推动城市综合竞争力不断跃升。

可以集中开展一次广泛征集、集中提炼新时代镇江城市精神主题活动。有历史传承、区域文化、时代要求等三个方面的思考维度。一是要善于从民族精神传承中深入挖掘提炼。自信自强、坚韧不拔、昂扬奋进等民族精神，应该是新时代镇江城市精神的“根”。二是要善于从区域文化生态本底中努力激活光大。水文化是江苏文化共同的生态本底，所谓“水韵江苏”。镇江两大黄金水道十字交汇，水韵镇江特色更加明显。智者乐水，上善若水，水利万物。要善于用“水韵”来涵养镇江城市气质，要特别善于利用长江之水的生态本底来壮大镇江人通江达海、放眼世界的开放胸怀，增强镇江人勇立潮头、奋楫扬帆的争先气概。精致灵动、大爱包容、敢为人先等地域文化本底，应该是新时代镇江城市精神的“魂”。三是要善于从时代价值追求上积极勾勒概括。创新创优、求变求真、致实致远等，应该是新时代镇江城市精神的“神”。

挖掘镇江人文精神 讲好镇江名人故事

市政协常委、副秘书长、民进市委会专职副主委 尹红敏

文化是一座城市的灵魂，历史文化名人给一座城市烙上独一无二的印记。镇江三千多年的历史，人杰地灵，英才辈出，每个时代都涌现出家喻户晓的历史人物。要深入挖掘镇江历史文化名人资源，让名人的故事在新时代焕发强大的精神力量。

一是采用名人元素，为镇江的道路、学校、建筑命名。根据镇江历代名人与各市（区）、街道、社区的关联度，为一些无名道路或名称意义不明显的道路重新命名。用具有正面导向的历史人物、英雄人物、科学家、文学家等，为学校或校内建筑、馆舍命名，让市民尤其是青少年学生能够“顾名思义”“睹物思人”。二是制定长期规划，编纂镇江历史文化名人传记丛书。组织相关文史专家对镇江历史文化名人文献资料作全面系统的挖掘，编纂具有学术性、资料性和社会影响力的镇江历史文化名人传记丛书，使镇江历史文化名人都有比较翔实可靠的传记，为人们研究、利用镇江名人资源，宣传镇江、讲好镇江故事提供便利。三是讲好镇江故事，扩大名人元素的形象展示。将镇江历史文化名人和他们的事迹做成雕像、浮雕、壁画等在景区、运河、故居、广场等场所呈现。启动“镇江名人馆”项目，用雕塑、图片、文字、声光电等效果集中展示镇江历史文化名人的形象和故事，挖掘镇江历史文化的人文精神。四是利用新媒体，创新宣传镇江名人故事。举办“我眼中的镇江名人”短视频大赛，在尊重史实的基础上，以多维视角对历史文化名人进行个性化解读。各市（区）、各部门也可结合自身特点，举办“镇江名人讲堂”，既讲述镇江历史文化名人的故事，也可让镇江籍院士、道德模范现身说法，让名人的精神品质在广大市民群众特别是青少年的心中生根发芽，让镇江历史文化名人的故事流传得更加久远。

“互联网+”赋能老旧街巷 焕新活化新路径

市政协委员、润州艺术团团长 乔治

京畿路南侧沿线，经过前期“微更新”火热“出圈”，用互联网思维精准拿捏当下文旅消费习惯，让市民游客切实感受到马明龙书记笔下描绘的“镇江人对美味的向往、美好的追求”和“山水花园名城的独特魅力”。

一是“老街巷”营销“新热点”。京畿路的“张维凤糖水铺”“大宝砂锅”等具有“网红”属性的店铺主理人在社交平台强势曝光带动了街区的流量增长。“张维凤糖水铺”主理人木星极具冲击力的构图、生活化的内容和新颖的表达方式，短视频平均播放量都在万次以上，迅速实现“出圈”，推动了京畿路区域迅速成为镇江“打卡胜地”。二是“微空间”引来“大流量”。通过文化墙、地标墙打造“微型文化空间”，将老街文化底蕴融入现代艺术气息中，形成打卡传播的“蝴蝶效应”，小红书镇江京畿路话题浏览量9.1万次，笔记276条，定位视频打卡290次，充分拉长了游客停留时间。三是“紧日子”也有“松弛感”。通过对老旧街区进行“微更新”，用低成本、高效率的更新改造，有效提升了街区舒适度，也营造了统筹集约的政府形象，为市民游客提供了极具“松弛感”的Citywalk空间。

京畿路“出圈”实践充分展示了互联网思维在文旅融合中的巨大潜力，对镇江这座历史文化名城中老街巷历史文化活化与商业融合发展具有重要的示范意义。

建议从以下三点持续发力，为城市文旅产业的发展注入活力。一是围绕本土IP，开展系统规划。开发具有地方特色的文化IP，精准识别街区的特点，明确改造目标与实施路径。二是围绕社交运营，提升流量热度。与本地网红、旅游博主开展深度合作，进行精准推广和话题营销，提高曝光度和认知度。三是围绕体验提升，优化配套品质。着力开展街区公共空间功能布局的“微更新”，让游客眼中的“地标性景点”成为新的“网红经济”爆发支点，为城市文旅产业的发展注入新的活力。

让古籍“说话” 讲镇江故事

市政协委员、市图书馆馆长 褚正东

习近平总书记在十八届中央政治局第十二次集体学习时指出：“要系统梳理传统文化资源，让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”。作为镇江市图书馆古籍的守护者，深感让古籍“藏用并举”“活化利用”意义重大。

东晋葛洪的《肘后备急方》中对青蒿截疟的记载，为屠呦呦提取青蒿素提供了关键参考，开创了青蒿素抗疟新纪元。镇江“文宗阁”作为清代七大皇家藏书楼之一，虽毁于战火，但镇江市图书馆古籍部从《两淮盐法志》中找到其实景写真图，让其得以重现世间。

要让古籍“说话”，讲镇江故事，可从以下三方面着手：

一是实施中华优秀传统文化进校园工程。开展“古籍保护课程进校园”活动，通过嵌入式课程、专题讲座、传统技艺体验等，让青少年了解古籍知识，感受古籍魅力，培养民族自尊心、自豪感。推动古籍数智产品进校园，建设古代文化教学资源库，实现古籍整理、开发、出版和校园应用的一体化，以趣味方式讲好“镇江故事”。二是探索古籍资源智慧化开发新途径。借助智能分析技术，开展文本深度挖掘，揭示古籍知识体系。开发“探源古籍·寻秘镇江”网络平台或微信小程序，基于《镇江文库·方志编》数字化成果，利用AI技术，以知识图谱和互动界面，让市民和游客沉浸式了解镇江的历史文化，聆听古籍中的“镇江故事”。三是开发古籍文创产品。古籍在装帧、排版等方面有很高的艺术价值，在产品中凝结和传达的是文化的情绪价值。如王阳明“知行合一”铜扣书签、“清明上河图”台灯、永乐大典靠枕等等。要让“高冷”古籍“走出深闺”，走进寻常百姓家，需开发与生活紧密联系的文创产品，拉近人与古籍的距离，利用好这些文创产品，讲好“镇江故事”。

发挥“文艺两新”力量 讲好“人文镇江”故事

市政协委员、江苏麦肯数字印刷有限公司总经理 赵羽

2014年10月，习近平总书记在文艺工作座谈会上首次提出了“新文艺组织”“新文艺群体”的概念。我市在全省率先成立新文艺群体组织，市级文艺家协会中新文艺群体会员达4000多人，占总人数的70%以上，各类新文艺组织发展至2260多家。如何团结引领“文艺两新”力量，弘扬中华优秀传统文化、繁荣社会主义文艺，通过“文艺两新”，讲好镇江故事，传播镇江文化，塑造镇江形象？

一要加大扶持引导力度。加大对“文艺两新”在创研、运营及社会活动等方面的政策扶持力度，对积极开展公共文化服务，落实国家文化政策的“文艺两新”采取减免租金、以奖代补等方式进行输血补强，扶持创业发展。选择优秀“文艺两新”参与到重大题材文艺作品创作、文艺品牌活动、文艺惠民活动中。二要构建多维度人才培养体系。将更多优秀的“两新”文艺家吸纳入文化指导师队伍，培育起一批有市场前景的“文艺两新”项目。充分发挥“德艺双馨”的价值引导，将参加文艺志愿服务活动作为社会责任评价、职称评定、申报创作项目、奖项评选的重要依据。积极吸纳有较大影响力和较高知名度的文化名家、文化英才、文化优青等高层次文化领军人才，打造文艺事业人才梯队，助力文化事业蓬勃发展。三要激发创造创新活力。积极创设各类文艺展示、合作与交流平台，鼓励“文艺两新”不断在“文艺+”的新型文艺样式和文艺业态中进行创新实践。依托镇江的历史与文艺资源禀赋，利用年轻人喜欢的网络游戏、互动体验、国潮文创，培育新兴业态，打造更多的文旅融合新场景。围绕“让镇江文化走出去”主题，遴选一批德才兼备的文艺群体作为“镇江文旅推荐官”。用好自媒体流量密码，讲好镇江非遗、乡村振兴故事，以“文艺两新”的创作活力，充分挖掘地域特色文化、利用非遗元素、培育乡村文艺IP，以文艺因子赋能乡村振兴。

以食为媒以文为魂 书写城市故事新“味”来

市政协委员、市贸促会出证认证处主任 陈星

如何将镇江特色美食与历史文化、现代产业交相辉映，打造吸引八方来客的魅力之城，进而实现消费活、产业兴，已成为极具探索价值与实践意义的新时代课题。

一是文化赋能，让“镇江美食”彰显城市气质。举办镇江“特色美食”评选活动，精心挖掘传统名菜，创新研发新潮菜品，形成独特城市印记。统一“地标美食”标识，制定“镇江锅盖面区域公共品牌商标+企业自主商标”双商标管理使用规则，引导锅盖面商家走科技创新、商标运用、连锁经营与品牌提升的融合发展之路。镌刻“中国醋都”印象，加大醋文化研究和传播、特色文创产品开发，打造专属IP或吉祥物，以亲和多元之姿吸引外来游客探寻镇江美味。二是多元融合，让“镇江味道”传得更远。传承创新非遗技艺，在中小学开设镇江美食文化体验课，打造饮食文化体验馆，推出“镇江三怪研学游”精品线路，增强青少年对本土饮食文化的认同。发挥行业协会优势，实施“餐饮名师”工程，推进地方特色美食品牌提档升级；开展酱醋文化节、赏香醋酿造技艺、品镇江招牌菜等特色活动，提升美食产业链水平。打造老字号特色集聚区，建设“三怪文化品鉴馆”“诗词餐厅”等特色文化餐饮空间，将大西路打造成传统与现代交融、烟火气浓郁的“老字号文化街”，引爆“张维凤糖水铺”“大宝砂锅”“钮记烧饼”等网红店，绘就“往日繁华今日繁花”的旅游美食盛景图。三是守正创新，让“镇江故事”演绎新篇章。制作《镇江一碗面》短片，开发“从古到今的镇江味道”微电影，依托VR、AR技术复原“三怪”制作工艺，吸引全球美食爱好者。精心打造“老字号美食”文创产品，借力国潮浓缩经典文化符号。通过混改、参股等创新举措，推动百年老店宴春酒楼焕新发力，借力“源春肴肉足球队”亮相贵州“村超”，让镇江美食符号在异域他乡精彩绽放，提升镇江美食的知名度和影响力。

聚焦关键，深化创新引领产业强市

本报记者 栾继业 姜萍

两会聚焦

市委书记马明龙在市政协九届四次会议开幕式上的讲话中指出：“我们要聚焦关键性工作，深化创新引领产业强市，把培育新的增长点作为重中之重，加快构建现代化产业体系，以科技创新引领新质生产力发展。”对于如何“聚焦关键性工作，深化创新引领产业强市”，与会代表、委员结合工作实际谈感受、议发展，纷纷剖析优势、查找差距、明确目标，从持续壮大特色产业集群、加快布局战略性新兴产业等方面建言献策，对我市牢牢坚持产业强市战略充满信心。

让特色产品走向更大的市场

市政协委员、丹阳市副市长谢丰羽非常关心丹阳眼镜产业的发展。她告诉记者：“在全球经济不断演变的浪潮中，出国参展和跨境电商成为推动国际贸易的重要力量。丹阳以其独特的眼镜产业，迅速在海外市场上崭露头角。近年来，丹阳逐渐成为世界最大的眼镜镜片生产基地，眼镜片年产量达4亿副，占全国总产量的70%，在全球市场上更是占据了半壁江山。2024年1至11月，丹阳眼镜企业的进出口额达到了44.51亿元，同比增长4.76%。这样的成绩很大程度上依赖于跨境电商的发展……”

她建议，各级政府继续加大对眼镜产业外贸的扶持力度，助力企业拓展海外市场，鼓励丹阳当地商务贸促会和丹阳市眼镜商会积极组织企业以“区域品牌”参加国际知名眼镜展会，展示丹阳眼镜的最新产品和技术，提升区域品牌和企业品牌知名度及国际影响力。积极利用跨境电商平台拓展海外市场，鼓励企业加大在跨境电商领域的投入，培养专业的跨境电商人才，优化电商运营策略，提高线上销售占比。

市政协委员、镇江澳盛轻量化汽车科技有限公司总经理王晓庆希望通过积极招引直播产业链项目，推动镇江在线新经济发展提质升级。

她说，近年来数字消费创新业态逐步涌现，成为消费市场的主力军之一，带动了直播电商的飞速发展。镇江在制造业领域有着深厚的根基，并且拥有如镇江香醋、丹阳眼镜、句容农产品等丰富的特色产品资源。然而，对比直播电商发展的前沿地区，镇江的直播电商产业链尚处于起步阶段。她建议，组建一支精通直播电商行业动态、洞悉市场趋势的专业招商团队，精心规划直播电商产业园区，提供全方位的基础设施配套，打造适宜企业成长的营商环境，吸引各类直播电商企业入驻，加速形成产业集聚效应。出台具有竞争力的高端直播电商人才引进政策，吸引更多优秀人才投身镇江直播电商事业。“可以定期举办‘镇江直播电商节’，邀请头部主播和本地知名主播组成强大的直播阵容，通过多平台直播，全方位展示镇江特色产品的魅力，吸引广大消费者关注和购买，提升产品销量和品牌知名度。”

做出数字化的产业强势能

市人大代表、恒宝股份有限公司董事长兼总裁钱京表示，希望市委、市政府更加重视数字化人才，特别是平台软件开发数据人才方面的扶持，为镇江数字化产业强势崛起提供支撑。

“江苏省一直是个软件大省，是中国最大的软件外包省。很多东西都是江苏人在做开发，但是真正做运营、做订阅模式，收费的都是外省人，这一点说明我们江苏本身具备很好的基础和资源。我们要重新认识新的生产力，重新认识新的生产关系，重新认识数据，把它作为一种新的资本，运用好。”钱京表示，重视数字化人才、重视系统平台数据化和数据科学，其中的空间是无限大的。“在镇江这两年，我们明显感受到有很多小的、有特色的咖啡店出现了，很有特色的商店也越来越多，其实都是回流的年轻人在镇江重新创业重新生活。我觉得镇江产业发展是有一些人才优势的，如果能够获取更多这些人才，把数字化的产业强势能做出来，镇江一定更有前途。”

1月12日，委员、列席人员听取市政协常委会工作报告。 马镇丹 摄

市政协委员、瑞祥科技集团总裁袁云燕表示，当前数字经济已成为推动经济高质量发展的关键力量，镇江在数字经济发展方面取得了一定成效，但仍面临一些问题。袁云燕建议，优化完善科技创新投入机制、激励机制，加大对数字经济领域科研项目的扶持力度，提高科技型企业成果转化收益比例。同时，优化产业布局，强化产业规划引领，引导各类资源向数字经济领域集聚，加快传统产业数字化转型，鼓励企业加大数字化投入，促进区域产业协同，加强与周边城市的合作交流，建立跨区域数字经济产业联盟，共同打造数字经济产业集群，推动镇江在数字经济时代实现跨越发展，打造成为具有区域影响力的数字经济创新发展高地。

要生态优势也要产业发展

市人大代表、京口经开区上埝村党总支书记徐猛表示，近年来，上埝村在农业发展过程中通过“合作社+企业+农户”走出了一条产业发展新路径，大米、菜籽油、草鸡蛋等农副产品深受城乡居民喜爱，村里还将新增菌菇、家禽和果蔬等农产品供应，并且创建了两个农产品品牌：“水韵上埝”和“马草塘”。

“作为紧邻镇江主城区的乡村之一，上埝村正在贯彻落实产业强市的战略部署，因地制宜、发挥优势，大力发展农文旅融合和研学经济，吸引学子、游客等乐于来村里体验农事乐趣，体验绿色农产品种植养殖的相关环节。村里还将继续积极争取市人大、市‘扶贫三会’等上级部门提供的政策、技术、资金、销售等方面的支持，利用周边荒芜的岗坡地发展四季田园、特色花园、经济果园，在林下套种中药材，既扮靓生态环境又实现产业发展。”

两会走笔

2025两会用心谋“新”

本报记者 曹源

时值三九，正是镇江最寒冷时节。1月12日上午，镇江影剧院内却暖意融融。

来自全市各条战线、各行各业的300多位政协委员，带着群众的期盼，聚民情、抒民意，为全市高质量发展贡献智慧和力量。2025年“两会时间”正式开启。

一年一度的两会事关国家稳定发展、事关人民安居乐业、事关未来前行方向，是我们放眼未来的新起点，也是我们凝聚共识的新出发。站在“十四五”收官之年和“十五五”规划谋篇布局之年的历史关口，代表委员们深感重任在肩，向“新”发力献良策，成为共识。

“新质生产力有别于传统生产力，涉及领域新、技术含量高，依靠科技创新驱动是其中关键，新质生产力代表一种生产力的跃迁，是科技创新在其中发挥主导作用的生产力。”政协委员方喜峰带来了关于加强我市创新科技人才队伍建设，实施新质生产力兴市、科教和人才强市的提案。他表示，创新型科技人才是推动新质生产力发展的主导力量，只有紧紧依靠人才“第一资源”，大力发展科技“新质生产力”，才能形成创新“第一竞争力”。

侨联界密切关注镇江航空产业，认为对照镇江培育新质生产力的要求，镇江航空产业发展仍存在产业规模偏小、整机项目和终端产品较少等问题。建议通过打造“镇江特色航空产业”品牌、发展镇江航空产业新业态、建立镇江航空产业“白名单”制度、完善镇江航空产业发展协调机制、强化镇江航空产业基础设施建设与平台建设等措施，让新质生产力推动镇江航空产业高质量发展。

作为新质生产力的典型代表之一，低空经济既是战略性新兴产业的重要内容，也是代表委员们关注的热点。人大代表钱京认为，低空经济具有产业链条长、应用场景复杂、使用主体多元、涉及部门和领域多等特点，特别是科技含量高、创新要素集中。张孝明委员建议制定镇江市低空经济发展规划，研究低空经济发展的相关产业，推动镇江市低空经济从无到有、从有到优的进步，用镇江低空经济的发展拓展新质生产力质态。

在政协委员的分组讨论中，大家就推进新质生产力的绿色发展达成了广泛共识。他们呼吁加快构建绿色低碳循环发展的经济体系，促使产业转型升级，让绿色成为新质生产力的鲜明底色。

从深入基层调研、满载民意民愿的提案建议中，我们不仅看到了代表委员履职尽责的力度、更看到了他们为民服务的温度。

每年两会都是全市新征程、新发展的新起点。2025年，镇江两会从“新”出发、向“新”而行，力拼开局“好风光”。