



我们的节日[春节]

汇聚家乡烟火 展现四季风光
年货大集上涌动消费新活力

新春走基层

本报通讯员 王欣 许鹏锋
本报记者 滕庆海 辛一

春节临近，街头巷尾年味渐浓。近日，在句容市葛仙湖公园，一场“句”有福气的年货大集火热开卖，200个摊位吸引了众多市民前来赶集，现场人气火爆。

“卖豆腐，新鲜的石磨豆腐！”“自家养的羊，保证新鲜！”“刚刚出锅的猪头肉，买一点尝尝！”来集上听摊贩们吆喝两嗓子，感受年的味道。白兔草莓、丁庄葡萄、福鱼、茅山老鹅、葛根茶、越光有机大米……家住附近的沈媛媛听说此次年货大集活动，早早就拖着小车赶来采购，“我特别喜欢逛这种集市，除了

东西地道之外，还特别方便，逛这么一次就坐等过年啦。”

包子是句容市民过年的必备品。“陈姐老面包子”摊位前大排长龙，有些等不及的市民直接前往门店购买。尽管7名工人从凌晨2时就开始连轴转蒸包子，却依然供不应求。负责人陈姐表示：“还是低估大家的热情和购买力了，昨天已经增加了发面量，但还是不够，明天一定要多发点面。”

句容特色美食“福八碗”也在集市亮相，新坊老鹅、三岔猪肉、东乡粉芡汤、天王白斩鸡、白兔红烧肉、茅山湖砂锅鱼头、下蜀狮子头、茅西羊肉，升腾的烟火气让年味越发浓厚。试吃摊位前排起长队，刚出炉的砂锅鱼头

不到10分钟就被试吃一空。

香飘四溢的各色菜品在勾起市民食欲的同时，也勾起了他们的购买欲。

“大家都稍微等一下，我们今天已经卖了20几只猪头了，新鲜出炉的猪头肉正在路上，马上就到。”卤味销售展台的负责人万小根守着即将卖空的展台，一边向来往的消费者解释，一边电话联系员工抓紧送货。

除了本地市民，外地游客也赶来“扫货”。来自南京的徐根宝对句容当地各色美食赞不绝口：“在网上看到句容要举办年货大集，今天一大早就乘着地铁来赶集，尝了这么多，果然名不虚传，都想带回家。”

汽车、家电、房子等大件“年货”也“摆”上了年货大集的货架。市民邵先生刚刚签完购车合同、付完订金，眉开眼笑地对记者说道：“本来就有购车计划，今天看到大集里面居然有卖车的，就来看看，优惠活动还挺多。”

在活动现场开幕式上，8条“巳”

季皆景旅游线路发布，涵盖茅山景区、宝华山景区、赤山湖国家湿地公园等句容特色景点。

2024年，句容市先后入选“2024中国最美县域榜单”、入围乡村旅游助力乡村振兴绿色发展特色品牌“百强县区”、上榜“长三角慢生活旅游最佳体验度城市”，位居全国县域旅游综合实力21位。此次推出8条“巳”季皆景旅游线路，包括福地春之景的踏春祈福线路、采青赏春线路、福地夏之情的研学激情线路、运动燃情线路、福地秋之韵的湖光山色线路、叶落寻秋线路、福地冬之养的福地三养线路、经典温泉线路，春夏秋冬每个季节各两条线路，合称为“巳”季“八福线”，让广大游客可以按图索骥游玩句容。

“当下最感兴趣的还是经典温泉线路，我来句容很多次了，还不知道句容有这么多温泉资源。等孩子放寒假了，我一定带全家来体验一趟。”来句容出差的徐州市民徐达说。

过年，陪爸妈一起打酱油！
镇报集团联合“百年恒顺”
推出创意短视频《回家》

本报讯(记者 周迎)“儿子，什么时候回来过年，1月18号就要开始打酱油了。”“放心吧爸，我抢到明天的票了，打酱油，怎么少得了我呢。”1月13日，一则与“酱”相关的视频在镇江报业传媒集团“最镇江”视频客户端发布。这个镇报集团与恒顺集团共同打造的“回家打酱油”的故事，一经发布便勾起了无数镇江人心底的温暖。

老百姓常说，开门七件事，柴米油盐酱醋茶。酱油虽是普普通通的消耗品，但灶间升腾起的酱香味是多少人回不去的童年、解不开的乡愁，更是多少人离家千里最馋的“妈妈的味道”。

年关将近，父母们最大的期待就是儿女的归来。正如歌词中写道，年是每天的牵绊，是父母对儿女的思念；年是家家的春联，是酱油倒入热锅的鲜；年是期盼的团圆，是推门喊爸妈的瞬间；年是满桌的家宴，是幸福安康的甜。

看到这，是不是许多已为人父、为人母的“孩子们”，想起了那句：

“爸，记得小时候，你总是带着我来打酱油，那时候只觉得好玩。”如今，再回头看，或许对这句话有了另一番理解：“现在才知道，这是年的味道，也是家的味道。”

不要遗憾，不用彷徨，打酱油，今年还有。1月18日-20日，第48届恒顺酱醋文化嘉年华暨年货大集即将在恒顺官窑园举行。大人小孩不妨暂时放下手机和工作，陪着爸妈再打一次酱油，再赴一场年的“约会”。

此次拍摄中，特别感谢市文化馆的翟文俊导演以及刘文、张兴宇、马彦如的倾情出演，在这年味浓浓的冬日，带着大家，一起“回家”。



扫码看回家

居氏餐饮文化年货节启动
家门口“赶大集”精彩纷呈

本报讯(记者 朱浩 见习记者 王圆梦)随着春节临近，市民筹备年货的氛围也逐渐升温。1月11、12日，润州区和平路街道桃园社区在金山宝地——居广明餐饮门店前举行“居氏餐饮文化年货节”活动，吸引了十余家单位前来参展。

“游客朋友们，这些居氏河豚汤包、水晶肴肉，都是非物质文化遗产！”“阿姨！这些是南通玉兔品牌的凤鸡！买二送一哦！”“小朋友，来尝一尝扬中的河豚鱼圆呀！”……年货节现场人头攒动，参展商们绘声绘色地介绍着自家产品的特色和优惠活动，吆喝声、欢笑声不绝于耳。

现场，肴肉、香醋、酱油、包子礼盒、河豚礼盒等产品都推出了“特价”或优惠组合，还有试吃、领春联等多种福利。丰富的展品、贴心的服务、丰厚的福利赢得市民的好评。“很多调料、食品一下子就能买全，还便宜这么多。这个河豚礼盒其他地方都

没见过，我买两盒带回去给家人尝尝！”附近居民郝奶奶向记者分享着“战利品”。“家门口就能办年货、买礼品、享优惠，一站式购物，真的很方便。”居民夏女士提着两袋刚刚挑选的年货，高兴地说。

和平路街道办事处负责人介绍，此次举办年货节旨在展示我市餐饮文化特色，营造欢乐祥和的节日氛围，也能带动盘活金山宝地商业街、提升金山风景区范围内餐饮业的接待能力，助力辖区餐饮业迈上新台阶。

家门口“赶大集”精彩纷呈
视频制作 王圆梦 朱浩

为高龄老人送“礼”赠“福”

1月13日，丹徒区谷阳镇湖滨村为全村92名80岁以上老人发放“新春礼包”，邀请尚友书画社的书法家现场为老人们写春联、赠“福”字。李斌 江罗瑞 摄影报道

叙友情、抒亲情、谋发展
市台属联谊会举办迎新春联谊活动

本报讯(顾春华 马彦如)近日，市台属联谊会举办迎新春联谊活动，向全市台属及其在台亲友致以新春祝福，并向岛内的亲人转达节日祝福。全市台胞、台属及陆配代表等40余人共聚一堂，共叙友情、共谋发展。

联谊活动中，台胞、台属代表分别结合企业发展、个人经历，分享在镇江生活与事业发展的心得体会，表达了对镇江良好营商环境的赞赏和扎根镇江发展的坚定信心。市台属会监事刘朝宽即兴创作楹联一对：

“两岸一家亲，恰似茶壶壶盖终一体；六书圆字义，原来言语语文已圆同。”许金龙、耿筱云、王娟琰等台属登台，以戏曲、歌曲等不同形式进行表演。

台胞、台属血脉相连、心灵相通。市台属会会长徐道梧表示，市台属会秉持“两岸一家亲”的理念，持续加强与台胞台商的沟通联系，推动与台企的亲情互动和经济协作，积极为台企融入新发展格局牵线搭桥，为推进两岸经济文化的交流合作和两岸同胞各项事业发展作出新贡献。

校园大树“穿毛衣”迎新年

本报讯(孙冬 徐颖 记者 孙晨飞)近日，镇江实验学校的同学们为校园内的大树“穿”上具有新年气息的彩色“毛衣”，造型各异，吸引了众多师生前来围观。

在活动筹备阶段，同学们在老师的指导下，精心挑选了适合编织的粗毛线，这些毛线色彩鲜艳、质地柔软，既能满足编织需求，又能给大树带来温暖。此次活动得到了市绿化工程养护处“沈全民工作室”的大力支持。活动中，同学们化身小小设计师，在工作人员的指导下，你递我接，细心为大树编

织“毛衣”。

这些漂亮的“毛衣”会对树木生长造成影响吗？面对同学们的担心，市绿化工程养护处工程科沈全科表示，适当保暖不会对大树造成不良影响，遇到极寒天气时，还能起到一定防护作用。

镇江实验学校负责人介绍，此次活动不仅是校内外协同的综合实践活动，更是一次生动的环保教育活动，增强了同学们植绿护绿的意识和责任感。希望同学们今后继续用自己的行动和创意，为校园和社会传递更多的美好与温暖。

“反诈秘籍”进社区
共筑年关“防骗墙”

本报讯(杨宇 记者 孙晨飞)春节将至，为有效遏制诈骗案件高发态势，增强辖区居民的防骗意识和能力，连日来，润州区宝塔路街道庄泉社区联合宝塔路派出所开展反诈防骗宣传活动，发放“反诈秘籍”宣传手册，守护辖区居民的财产安全。

活动中，派出所民警和社区网格员走访辖区企业和居民，向他们发放“反诈秘籍”宣传手册，其内容包含财务欺诈、虚假购物、刷单返利、冒充公检法等常见诈骗方式详解，更有“家

里出事+安全账户=诈骗”等12条“反诈公式”，内容生动形象，方便居民理解应用。民警和网格员还为居民耐心讲解各类诈骗手段及防范要点。针对老年人，提醒他们别轻信陌生电话、短信，切勿随意转账汇款；对年轻居民，则强调网络交易和社交平台存在的安全风险。

庄泉社区负责人表示，春节将至，社区与宝塔路派出所将继续深化合作，持续开展多样化的反诈宣传活动，不断织密社区反诈防护网。

