

春运首日

铁路镇江站发送旅客2.7万人次
春运期间预计共发送旅客115万人次

本报讯(胡伟忠 袁婕 记者 朱浩 见习记者 王圆梦)1月14日,2025年春运正式开启。春运首日,铁路镇江站迎来首批春运客流,截至18时,铁路镇江站共发送旅客2.7万人次。记者从铁路部门获悉,自14日起至2月22日止,春运结束,共40天。铁路镇江站预计发送旅客115万人次,日均发送旅客2.9万人次,同比预计增长3%。春运高峰日出现在2月4日(年初七),预计发送旅客6万人次。

“今年春运较去年提前12天。从节前的预售情况来看,截至1月13日,春运期间预售车票已达12万张,互联网售票量达11.5万张,比例达95.8%,总

体呈现稳步增长,主要客流以务工流、学生流和旅游探亲流为主。”铁路镇江站安全生产指挥中心副主任刘丹介绍。为满足春运期间旅客出行需求,铁路部门积极调配运能,加开临客。春运期间,镇江地区各站陆续增开临客48趟。



扫码制作
王圆梦 朱浩
视频制作
朱浩

我市公路客运发送旅客3500人次

本报讯(徐成 记者 朱浩)1月14日春运首日,全市公路客运共计发送旅客约3500人次,较去年下降25.4%。

“今年春节较往年偏早,春运期间呈现学生、务工、探亲、旅游等四种客流叠加情况,集中度较高,受高铁、私家车等出行方式影响,公路客流预计呈下降趋势。”市公路事业发展中心有关人员介绍,客流高峰主要集中在腊月二十六以及节后正月初六、十六左右,旅客出行平均距离在200公里以内,主要为省内南京、扬州、淮安、南通等方向。

为保障人民群众出行,我市共准备了公路客运营力749辆,应急运力52辆,日均发送450班次;还准备了城市公交1686辆,巡游出租汽车2200辆,农村客运349辆,保障城市和农村地区的出行需求。

据介绍,市交通运输部门主动对接人社、教育等部门,为有需要且具备条件的人员提供上门售票和包车等暖心服务,并根据客流情况,增开河南、苏北等方向客运班车,乘客可通过“巴士管家”APP查询班次信息。

长江镇江段渡运旅客超2.1万人次

本报讯(孙世权 记者 陶立波)1月14日早上6时至7时,镇扬汽渡迎来一波波客流高峰,长江镇江段也迎来了2025年水上春运的正式启幕。据统计,截至当天16时,镇江市5条汽渡线累计营运航班688航次,累计渡运旅客超2.1万人次、车辆超1.18万辆次。

为保障春运期间的渡运安全,近期,镇江海事局启动春运及春节假期重大风险隐患排查专项检查,提前对

辖区20余艘营运渡船开展了专项检查,对检查中发现的问题,要求相关渡运单位于春运开始前整改完毕,目前,渡运单位安全自查达到了100%。

另外,为确保重点物资运输畅通有序,镇江海事局还将投入全局执法精干力量参与到春运执法和保通保畅工作当中,加大对渡运船舶和航道通航情况的实时监控力度,加强对渡运水域、锚地和河口水域的安全巡查,强化事故预防预警和应急待命。

经开区人大工委
走访“新农人”代表

本报讯(罗永云 范昀)近日,镇江经开区人大工委一行走访“新农人”代表,鼓励全区“新农人”在新的一年里扎根大地、创新实干,为推动农业高质量发展注入新的活力。

在江苏润果农业发展有限公司,全国人大代表魏巧详细介绍了企业当前的生产经营状况、新项目建设进展以及未来发展规划,并分享了自身在数字农业、循环农业等领域的实践与探索。经开区人大工委对魏巧在推动经开区农业现代化建设中作出的积极贡献表示感谢,希望她牢

记习近平总书记的勉励,深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和重要指示批示精神,充分发挥人大代表的桥梁纽带作用,聚焦全区农业发展的重点、难点和热点问题,加强分析研判,提出更多具有针对性和可操作性的意见建议,不断提升履职能力和水平。

下一步,经开区人大工委将持续关注和支持“新农人”群体的成长与发展,帮助推动解决生产经营中存在的问题,为书写经开区乡村振兴新篇章凝聚更广泛的共识与合力。



分享阅读心得 浓厚书香氛围

近日,大港街道凤凰社区联合镇江经开区实验小学共同开展“书香传承 智慧启迪心灵”阅读活动。师生们共同阅读、讨论,分享阅读的乐趣与心得,营造了浓厚的书香氛围。

杨洋 张琼霞 摄影报道

经开区纵览

投稿邮箱:100538817@qq.com

更多新闻请关注 经开区发布

以“酱”为名的有“味”约定
培育壮大新增长点,百年恒顺发力“酱产业”

本报记者 周迎
本报通讯员 王娜

酱醋年年打,岁岁有新意!1月14日上午,由江苏恒顺集团主办,中国工商银行冠名的第48届恒顺酱醋文化嘉年华暨年货大集新闻发布会在中国醋文化博物馆举行。

今年恒顺酱醋文化嘉年华暨年货大集将于1月18日至20日,在恒顺官酱园开幕,而本次活动最大的亮点就是:回家!

恒顺醋业股份有限公司副总经理杨永忠介绍,时隔八年,随着恒顺官酱园在丹徒的落成,到恒顺排队打酱油的场景将再次呈现。这也是“百年恒顺”实施“做深醋、做高酒、做宽酱”战略,不断加大项目投入的成果之一。据统计,48年来,恒顺打酱油活动累计接待300多万市民,打出了3000万公斤的酱醋,每年助力全市10多家爱心组织向上千户困难和失独家庭送捐赠5000余桶“百善酱油”“百善香醋”,这不仅彰显了中华老字号企业的情怀,更助力了大爱镇江建设。

近年来,越来越多的人认识到,不仅恒顺醋的名气越来越大,恒顺酱类产品也越出越多,从酱油、酱菜,再到各种复合酱料包,产品日趋丰富,俨然成为与香醋、料酒相并列的第三大主营产品。

业。据统计,2024年恒顺酱油系列销售实现同比增长22.7%,是恒顺各类产品中增幅最高的主营产品;其中,去年下半年新开发上市的恒顺金标生抽实现销售3461万元,创历史新高。

2024年10月1日,恒顺味道官酱园旗舰店开启试运行。这座“似新实古”的官酱园,饱含着“百年恒顺”发力酱产业的雄心壮志。恒顺造酱,其实是一种主业回归。1840年,朱兆怀创建了“朱恒顺糟坊”。1893年,“朱恒顺糟坊”改牌号为“朱恒顺酱醋糟坊”,并在西门大街(今大西路)作坊对面设立门市部,从此步入“酱园业”,因获得政府颁发的盐枰,得称官酱园。1929年,恒顺酱菜获得“中华国货展览会”一等奖;1931年,恒顺酱菜获得“国货展览”优秀奖。恒顺酱的历史与恒顺醋的历史一样悠久,甚至在上世纪80年代,恒顺酱油年产能8000吨,远高于当时的醋产能3000吨。

如果说醋产业已成登顶之态,酒产业方兴未艾,那么最具产业“突破力”的酱产业,无疑会成为恒顺高质量发展的“新极”。为扩大调味品产业,积极布局料酒和酱领域,加快摆脱“恒顺只产醋”市场刻板印象。2020年,恒顺集团提出了“从恒顺醋业走向恒顺味业”的发展思路,并确立了“醋酒酱”三箭齐发的产品战略。

“这是6000平方米的智能化翻晒

阳光晒场。”“这是行业先进的圆盘制曲设备。”通过视频连线,位于恒顺重庆公司的负责人李海峰详细介绍了恒顺重庆10万吨调味品智能化生产项目,作为布局西南市场的关键一步,该项目去年6月正式投产,建成后的产能将带来40000吨的复合调味料,7000吨的豆瓣酱、7200吨的食醋。“我们的红油豆瓣酱,正在以年销量20%的速度增长。”

而在距离恒顺集团主厂区370多公里外的徐州恒顺万通食品酿造有限公司,总投资近4亿元的“徐州原酿酱油醋智能化产线项目”也已投产,将直接推动恒顺的成品酱油产能达到10万吨/年。

经过4年在酱类领域的持续发力,如今的恒顺酱类共拥有10余个系列,50余款不同类型的产品。而酱油作为“做宽酱”的重要组成部分,不仅涵盖了金标生抽、鲜味生抽、减盐生抽、味极鲜等系列生抽,特红老抽王、草菇老抽、红烧酱油等系列老抽,还在大力开发高端特色酱油,例如藜麦酱油、古法小缸酱油、三伏抽油、虾子酱油等。

酱油推新风头正劲,其他酱类产品也不甘示弱,纷纷发力,自2022年来,恒顺先后推出红烧肉、酸汤肥牛、鱼香肉丝等大型酱料包,青椒牛肝菌干饭酱、香辣牛肉干饭酱、虎皮青椒干饭酱、一块腐乳等小包装拌饭酱,2024年又推

出4款辣椒酱系列产品,真正将“做宽酱”贯彻到底。

迈入2025年,恒顺将依托徐州万吨4.5万吨酱油产能项目和恒顺官酱园,以传统工艺与现代化生产技术相融合,打造健康化的产品矩阵,场景化的消费体验模式,致力为消费者提供与开发功能更加细分、风味更加多元、品质更加健康的酱油系列产品,以数字化营销赋能渠道竞争力,逐步实现醋业向味业的华丽转型。

第48届恒顺酱醋文化嘉年华暨年货大集即将开幕,相信这场由恒顺集团发起、与市民同乐的“酱”文化盛宴,不但会成为市民了解恒顺“酱”产业的最佳舞台,更会在企业与市民之间,签下一份以“酱”为名的有“味”约定。



“码”上了解第48届恒顺酱醋文化嘉年华暨年货大集
视频制作 朱晶晶 施凯

翰墨迎春
社科送福

1月14日,市社科联、镇江高新区蒋乔街道岷山村共同开展“翰墨迎春 社科送福”主题活动。书法爱好者们走进岷山村居家养老服务中心,为老人们书写春联、“福”字,喜迎新春佳节的到来。

文雯 丁晓明 摄影报道

大路镇聚焦提高服务效率和质量

专班服务“快速度”跑出项目建设“加速度”

本报记者 潘宇琴 路晓明
本报通讯员 张晓君 王洁源

新年伊始,万物竞发。走进位于镇江经开区大路镇的亚豪轻量化工业型材项目(以下简称“亚豪项目”)建设现场,一栋高约13米、占地约3.7万平方米的钢结构车间厂房映入眼帘,搭载着行车和生产设备的运输车辆缓缓驶入厂房内,工人们卸载货物、检查厂房顶部、安装冷床设备,各司其职、分工有序,一旁的2栋研发车间和1号生产厂房主体已基本建设完成,正在热火朝天地抢抓后续工期,奋力争取新年开门红。

“现在,所有厂房主体框架建设基本都已结束,生产设备陆陆续续在同步安装,我们正加紧赶工,争取在春节前完成厂房外墙、道路、水管等建设工作,力争3月份实现试生产。”看着眼前拔地而起的4栋厂房建筑,亚豪项目副总经理周善暖难掩激动之情。

亚豪项目总投资10亿元,占地约140亩,计划建设年产8万吨轻量化工业铝型材生产线,产品涉及新能源汽车电子托盘、太阳能边框、轨道交通车厢、储能电瓶外壳等多个领域。“相较于铁、铜,产品使用铝型材后,重量可减少至原来的三分之二,而其一体成型的工艺也可保证产品的硬度、结构等性能不变。”周善暖介绍,目前,国家在新能源、太阳能、储能领域发展迅速,对铝型材的需求量日益递增、市场广阔,而企业原本的生产能力已经无法满足发展需要,急需寻找新的生产基地扩产产能。

“最后选择大路镇落户,不仅是因为这里的地理位置方便,更重要的是,政府高效贴心的服务让我们留下了深刻印象,企业对后续发展充满信心。”周善暖说,项目用地摘牌到开工,仅用时88天,特别是在施工图审查阶段,大路镇主动协同镇江经开区经发局召开专题协调会,仅用3天就完成了施工图审

查,并帮助企业解决了土地平整、临时用水用电等实际问题。

亚豪项目是2024年全市重大项目,为加快开工建设进度,自2023年9月对接起,大路镇便成立亚豪项目服务专班,由一位镇领导带领3名专业服务人员,全流程为项目落地、开工、建设提供最优服务,积极打造“提前介入辅导、主动帮办代办、量身定做方案、持续跟踪问效”的服务模式。

“服务专班人员会结合项目不同时期的需求进行调整,例如招商阶段由招商人员加入,建设阶段则由经济发展部门人员参与,确保企业能够一直得到最贴心、最专业的服务。”大路镇经济发展和建设办公室工作人员叶灿介绍,项目建设过程中,专班人员坚持服务项目“周周有进展、月月有形象”,每月至少4次前往项目现场面对面了解建设进展、企业诉求,第一时间对接职能部门协调推进各类事项问题,全流程帮办代办各项

手续流程,以专业高效、品质贴心的服务有力保障项目建设工作顺利有序推进。

“之前反馈了申领门牌号的诉求后,专班服务人员第一时间就帮助我们了解手续流程,并陪同我们一起前往派出所等部门进行办理,最终仅用了5天,便成功申领到了项目所在地的门牌号。”周善暖表示,“从2024年6月正式开工,到如今我们即将迎来试生产,项目如此快速顺利地开展,正是因为这些事无巨细的周到服务。接下来,我们将继续配合政府部门,在保证项目质量和安全前提下,加快项目建设进度,力争今年5月实现全部竣工投产。”

项目为王,环境是金。下一步,大路镇将持续落实“一切围绕项目转、一切围绕项目干”,聚焦提高服务效率、服务质量,及时帮助项目方协调解决困难问题,做好跟踪服务、全程帮代办,全力助推项目早建成、早投产、早达效,为新能源产业集聚发展争取新年“开门红”。

笔尖上的年味 迎新春送春联

本报讯(王玉龙 吴劲 胡惜怡)“手写的春联啊,那年味一下子就浓了,这‘福’字写得真好!”刚拿到春联的市民赵大妈笑得合不拢嘴。新春佳节将至,为弘扬中华优秀传统文化,营造浓厚的节日氛围,近日,镇江经开区举办了一场别开生面的“笔尖上的年味——迎新春送春联”文化惠民活动(见图 王玉龙 摄),传递新年的美好祝福。

活动现场热闹非凡,经开区美术家协会的书法家们齐聚一堂,他们铺纸、蘸墨、落笔,凝神聚力,挥毫泼墨。篆书古朴典雅,行书流畅自然,楷书端庄大气……多种字体跃然纸上,让在场的市民群众赞叹不已。一副副满载祝福的春联随笔尖流动而

出,苍劲有力的字体写满了对新年的期待与愿景。

“今天我写了‘福’字还有一些招财进宝等老百姓喜欢的对联,祝大家新年快乐!我们也根据老百姓的需求,他们自己想写什么对联,我们就帮他们写什么春联,把他们的祝福写进春联里。”经开区美术家协会会员钱金荣说。

此次活动以笔为媒,以墨传情,不仅是一次文化传承,更是经开区践行群众文化的生动展现。在新的一年里,经开区新时代文明实践中心和经开区文化馆等部门,将继续坚持从群众的需求出发,开展更多喜闻乐见、种类多样的文化惠民活动,不断丰富群众的精神文化生活。

