

2025年1月
星期五
甲辰年十二月十八

第 682 期

镇江周刊

ZHENJIANGDAILY
镇江报业传媒集团出版

镇江日报

Tel:0511-85010056
本报网址: http://www.jszw.com.cn



2025年1月电影总票房已突破20亿元人民币。根据“猫眼”票房统计数据,截至1月16日下午3时,《误杀3》以7.33亿元位居榜首;《小小的我》以6.86亿元排名第二;《“骗骗”喜欢你》以3.21亿元排名第三。

2025年是世界电影诞生130周年、中国电影诞生120周年,跨年元旦档结束后,中国电影市场即将迎来一年一度最重磅的春节档。目前定档的影片有:《射雕英雄传:侠之大者》《封神第二部:战火西岐》《熊出没·重启未来》《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《蛟龙行动》。

特殊电影年份的重磅档期 值得期待的 2025 春节档电影市场

本报记者 谢勇

2025年电影市场“开门红”

尽管今年的元旦假期只有1天,但多部新片选择在假期前的周末上映,为跨年元旦档提前造势,加上元旦后的周末,整个档期被拉长到了和春节档等量的长度。2025年1月1日至5日,电影市场总票房就突破7亿元。

跨年元旦档共有6部新片上映,其中爱情片《“骗骗”喜欢你》、喜剧片《窗前明月,咣!》选在2024年12月31日上映,把握跨年档期;动画电影《帕丁顿熊3:秘鲁大冒险》选在2025年1月1日上映,主打合家欢。

此外,还有提前几天上映的《小小的我》《误判》《误杀3》《名侦探柯南:迷宫的十字路口》等多部影片也在跨年元旦档热映。

2025年元旦档期的电影,涵盖不同类型,满足多样需求。截至1月16日下午3时,《误杀3》以7.33亿元位居榜首;《小小的我》以6.86亿元排名第二;《“骗骗”喜欢你》以3.21亿元排名第三。

喜欢看悬疑片的市民张先生表示,自己近期去看了电影《误杀3》,相比之前两部作品,这次还是陈思诚监制、肖央主演,导演换成青年导演甘剑宇。和前两部类似,故事依旧围绕“救孩子”展开,在悬疑氛围中刻画亲情羁绊,剧情也是层层反转。“还是东南亚的故事背景,还是剧情的不停反转与震撼画面的应接不暇,最终回到对世道人心的审视凝望与极致拷问……这第三部的续作,依然保持着很高的水准。”

“我一直很喜欢易烊千玺,没想到他在《小小的我》中,完全颠覆之前的形象。看着他十分认真的饰演脑瘫患者,真是让人特别感动……”市民李小姐告诉记者,这种现实题材的文艺片一般来说,投资有限,反响也平淡。但凭借易烊千玺颠覆形象出演脑瘫患者这一市场亮点,在上映首日就夺得票房单日冠军。

“这部电影没有刻意渲染困难群体的苦难,只是展现了主角日常生活中经历的大事小情,以及周围社会和家庭环境中的百态人生。”

相比于前两部影片,爱情片《“骗骗”喜欢你》凭借口碑后程发力,从1月13日起,连续几日的单日票房超过了《小小的我》。影片中男女主角因骗而产生出了一系列笑料,让人捧腹不已。市民黄女士笑着说:“看电影名字,原来以为是爱情的骗局,没想到是将爱情和反诈联系起来,整场电影剧本都是笑着看完的,压根没想到会那么搞笑。我还推荐给了好几个朋友。”

2025年春节档电影充满期待

探案》系列电影已经固定成为新年的贺岁档影片了。记得前几年分别是以泰国、美国、日本为背景拍摄,这次看电影名,也许会有穿越剧情,我还是很期待的。”市民王先生对记者说,《唐探1900》是《唐人街探案》系列电影的前传,陈思诚导演,刘昊然、王宝强主演不变,其他演员还有周润发、岳云鹏、魏翔、尹正等,有实力派、有搞笑派,单看演员阵容,就觉得不错。

《哪吒之魔童闹海》是2019年爆款动画电影《哪吒之魔童降世》的续作。“第一部的剧情已经记不太清楚了,只记得另类打扮的哪吒,胖胖的太乙真人,还有这部动画电影不断创造票房纪录发布的

海报……”市民徐小姐回忆说,《哪吒之魔童降世》当年是以50.35亿元成为中国动画电影票房第一,“《哪吒之魔童闹海》应该是讲述哪吒闹海的经典故事了,不知道还能不能创造票房纪录。”

《封神第二部:战火西岐》是乌尔善执导的封神三部曲的第二部,2023年7月上映《封神第一部:朝歌风云》取得26.35亿元非常不错的票房成绩。市民史先生表示,自己还记得第一部结束时,闻太师回朝的场景,魔家四将高大的身躯,“听说,第二部视效镜头更是多达2000多个,五行遁术等炫酷技能也会纷纷展现,看来这部的战斗场面应该更加精彩纷呈……”

2025年,一个特殊的电影年份

时代的来临。在这场活动中,卢米埃尔兄弟放映了一部名为《工厂大门》的短片。这部短片被认为是世界上第一部公开放映的电影。

中国电影诞生于1905年。这一年12月,北京丰泰照相馆的创办人任庆泰拍摄了由著名京剧演员谭鑫培主演的《定军山》片段,这是中国人自己摄制的第一部影片,标志着中国电影的诞生。

中国电影的诞生不仅标志着一种新的艺术形式的出现,也预示着中国娱乐文化的一个重要发展。中国电影在120年的发展进程中,经历了从起步到繁荣的显著变化。如今,中国电影涵盖了喜剧、爱情、科幻和动画等多种类型,在国际舞台上也愈发活跃。

新中国首个电影基地是长春电影制片厂,成立于1955年2月,是新中国第一

家电影制片厂,被誉为“新中国电影的摇篮”。自成立以来,长影厂创作了众多经典影片,包括《五朵金花》《上甘岭》《英雄儿女》《刘三姐》《白毛女》《董存瑞》《人到中年》等,这些影片影响了几代中国人的生活。

中国电影表演艺术学会经国家民政部注册,隶属于国家广电总局的民间社团组织,是全国电影演员的专业性群众组织。学会自1985年1月在广州成立以来,目前拥有会员千余人,涵盖了老中青三代艺术家。学会还设立了“电影表演艺术学会奖”,每两年评选一次,是目前具有权威性和广泛性的电影表演艺术专门奖。

特稿
TE GAO



上海“韩潮”的三个文旅联想

□ 华翔

这个冬天,上海来了一股“韩潮”。去年11月8日起,中方对韩国公民试行免签政策。两个月来,每逢周末,上海就“韩潮”汹涌。新闻报道,韩国游客抵达上海后心心念念、必去“打卡”的一个地方则是位于黄浦区马当路的大韩民国临时政府旧址。于是想起,咱镇江城也有大韩民国临时政府旧址啊。1935年11月,临时政府整体迁至当时的江苏省省会镇江,并活动至1937年11月。在镇江的两年时间,临时政府的基础政党韩国国民党成立,国民党机关杂志《韩民》创刊发行,确立了临时政府的战时体制,在镇江的茅山密林中营建了一个训练基地,还成立了韩国光复运动团体联合会,其他政务活动、宣传活动,以及举办抗日演讲更是时有发生。2012年,中韩建交20周年的时候,在其活动基地之一的穆源学校旧址,“大韩民国临时政府镇江时期史料陈列馆”建立。于是感慨,同样有资源,镇江咋就没能迎来“韩潮”呢。

不过,上述的“想起”与“感慨”,还不是标题中的“文旅联想”。真正的联想如下:

第一想,我们的文化与旅游家底到底有多少?我们自己清楚吗?关于镇江城,镇江人一直有自豪,有真山真水、悠久历史、有深厚文化、璀璨民俗,一言之资源禀赋深厚。但镇江的文旅资源到底有哪些,说实话,我们只有笼统散碎的点上的文献概念,并没有扎实清晰的面上的产业图谱。无论是文旅宣传还是节庆活动,我们看到的、听到的,总是“三山”“三怪”以及那些个已然耳熟能详的“老几样”。每每其他城市有热点事件发生、有文旅网红出圈,我们就如恍然醒悟一般,这样的资源,镇江亦有或者曾经有过。甚至,当别人家城市搞得热火朝天的时候,我们的类似资源却依然沉睡在史料文献或街头巷陌、乡间田野间,少有人知,遑论产业开发。

于是,想起重庆。2017年重庆正式确立将旅游业作为支柱产业来发展。其后,他们的一大动作恰是资源普查。2017年,重庆启动史上最大规模生态旅游地质资源调查,两年完成38区县、33个区块,共计82375平方公里的旅游地质资源调查。2018年,重庆再次启动全市旅游资源普查,涉及范围包括地文景观、历史遗迹、人文活动等8个主类、23个亚类、110个基本类型。

沉下心来做基本功,让家底清晰、数据扎实,决策方有方向。这是第一个联想给我们的提醒。

第二想,家底摸清了之后,是在博古架上就那么搁着或者说抖抖灰尘、补点面粉补点儿妆然后四处吆喝,还是聚焦聚力、久久为功、创造性转化、创新性发展。毕竟,单单一个史料馆,并不足以吸引游客奔赴一座城市。韩国游客在上海,他们还要逛外滩、豫园、南京路,还要排起长队去吃海底捞、很久以前羊肉串、上海姥姥本帮菜……

再说重庆。一度,人们对重庆旅游的印象,就是渣滓洞、白公馆、红岩村“老三篇”以及长江三峡游。但近年来重庆的、网红出圈,却与传统景点无关,而是酷似《千与千寻》取景地的洪崖洞、穿楼而过的李子坝轻轨、魔幻复杂的黄桷湾立交桥,还有波浪公路、螺旋停车场、屋顶马路……旅游产品的不断创新,却是让重庆旅游逆袭、逐步走向“魔幻之巖”的真正原因。

沉睡或陈旧的文旅资源如何演绎成新时代产业,著名战略专家王志纲曾有过精彩阐述。其基本路径为——关键在对资源的开发利用模式进行创新,通过深度挖掘资源内涵,与时代需求充分对接,创新资源展示、历史展示与文化体验、生活体验的新时代产业开发方式,凝练形成项目和产品的独特概念,成为核心竞争力,并进而打通经济、文化、生态、环保、社会、历史、民风、民俗等要素,延伸产业链,形成产业体系。

创造性转化文旅资源,潜心精心打造创新的产品业态和产业链模式;创新性发展文旅产业,将众人皆知的旧酒酿成醇厚飘香的新酒。这是第二个联想给我们的提醒。

第三想,“摸家底”要举全市之力,“酿新酒”需久久为功,其背后体现的其实是我们对文旅产业重要性的定位。换言之,我们应该在什么层面上来统筹、规划和发展文旅产业。

还是重庆,其“摸家底”“酿新酒”的决心或底气恰在于,重庆“十三五”旅游规划明确,到2020年,重庆将把旅游产业培育成为重庆综合性战略支柱产业;亦在于,2018年的重庆旅游发展大会规格空前,市委书记陈敏尔、市长唐良智双双出席,并发表讲话;更在于,重庆是举全市之力,做大做强文旅产业,不断从管理机制体制、市场环境、产品结构、营销思路等各个层级进行全方位的提档升级。

不只是重庆,曾经的成都、杭州、西安……无不是把文旅产业发展上升到加快培育形成城市产业新供给、发展新动能的战略高度,同时也上升到一级政府的最高层面来顶层设计、全局统筹、全力推动。这也正是第三个联想给我们的提醒。



导读
DAO DU

萧何为何
独重“律令图书”

→10 版

冬声起

→11 版

阅读经典有收益

→12 版

责编 谢勇 视觉 谢勇 校对 尹敏