

第48届恒顺酱醋文化嘉年华落幕

“打酱油”实现流量口碑双赢,主会场供应时间延长至22日



源春食品：江苏源春科技发展有限公司是一家以生产“镇江三怪”之一的水晶肴蹄为主打产品，同时涵盖酱卤制品、净菜、套餐等多种食品，提供综合食品生产和销售服务的企业。公司以振兴民族品牌、弘扬饮食文化为己任，“源春”获得了江苏省著名商标称号。经过多年的发展，逐步形成了“以诚信立业、以品质说话、以文化传承，争创一流企业”的理念。

本报记者 单杉 本报通讯员 张兵 季斐

俗话说“过了腊八就是年”。春节越来越近，不少市民已经开始为年夜饭做准备。在镇江人的餐桌上，肴肉必不可少。

众人“忙年”之时，也是江苏源春食品科技发展有限公司的生产最忙的时候。1月9日，农历腊月初十的上午9时，记者到达源春食品生产车间时，当天肴肉生产已进入最后一道环节——分装打包。

二楼包装车间里，大块肴肉被自动切成统一大小的肉块。修整形状后，一块块肴肉就顺着流水线被真空打包。随后被运到打包车间，有的被包装成礼盒，有的则被装进纸盒，捆上胶带，发往商家。

“煮制车间每天早上四五点就开始忙碌了，基本上九点半左右当天生产就结束了，生产的肴肉就被发往全国。”源春食品负责人王桂才说，如今全国各地都有源春的忠实用户，“外地销量甚至超过了江浙沪，这也是客户对我们品质的认可，我们能做的就是保证产品的新鲜和品质。”

说到新鲜和品质，源春有自己的“杀手锏”。王桂才介绍，近年来，源春在生产过程的工业化、自动化上狠下功夫，专门购置了电脑控制自动化蒸煮、自动切片及连续自动包装设备等一系列国内先进生产设施。通过产学研合作和工艺改进，源春把先进生产技术融入传统产品中，一改往日传统食品作坊式生产，缺乏统一工艺标准、质量不稳定、生产卫生条件不完备的弊端，提升了产品品质。“我们的产线年产肴肉3000吨，产能是对新鲜的保证。”王桂才说，即使是在春节销售旺季，源春也能确保客户收到的产品是新鲜的。

随着肴肉制作产业化程度加深，源春致力于在“做味道”“重健康”中“求创新”，将镇江“三怪”文化延续并发扬。

上世纪90年代末，源春引进现代食品制作方法，建成规范化的肉制品加工厂和全封闭的灭菌生产车间。力求贯彻健康食品理念，腌制过程中减少放卤，原料使用猪前肘并在选料中弃掉“玉带勾”等脂肪高的产品。煮制过程前后经过明火、蒸汽锅、电磁炉的改进，并在2001年使用连续真空包装，该创新为全市首家。由此，源春成功将传统肴肉制作技艺与现代食品科技加工流程结合，将肴肉传统原味完美再现。

源春肴肉制作技艺被评为镇江市级非物质文化遗产，产品先后被评定为中国特色风味食品，2024中国特色旅游商品大赛金奖、长三角地区名优产品、江苏省名优产品、江苏省消费者信得过产品、镇江市重点推荐的名优产品、镇江市专精特新产品……公司产品相继被评为江苏省食品诚信管理体系示范企业、镇江市重合同守信用企业、镇江市食品行业先进企业、镇江市市级龙头企业，拥有实用新型专利7项。

“经过多年发展，我们不仅仅是要做肴肉，更要通过肴肉将镇江的故事越传越远，越说越广。”王桂才说，随着公司产品遍布全国各地，“镇江三怪”的故事被更多人知晓，镇江也被更多人了解。

开春之后，源春准备升级现有包装产线，引入新产品产线，并计划建设肴肉文化馆及产学研基地。“百万元的投资不算多，但这体现了我们发展的信心以及发扬镇江传统文化的决心。”王桂才表示，源春将持续以振兴民族品牌、弘扬饮食文化为己任，真诚与海内外各界朋友合作，共创灿烂的美食文化。



视频制作 单杉 施凯

源春：做好肴肉，让镇江故事传得更远

谏壁船闸全力保障春运船舶过闸安全

本报讯(毛政 记者 朱浩)为切实保障春运期间沿线物资输送的安全稳定、高效运行，市交通港航部门紧紧围绕“两保一强”，多措并举，积极为广大船民营造舒心暖心的过闸环境。

为了加强安全宣传，谏壁船闸制作宣传标语，发布航行安全告知等重要信息，提高船舶过闸安全意识，营造春运安全氛围。开展船闸运行现场、基础设施专项检查，集中排查运行现场调度规范、闸室助航设施、待闸区船舶停靠安全防护情况，落实整改措施，确保船闸基础设施运转正常。“今年枯水期水位偏低，最低水位达到1.8米，为保障过闸船舶停靠和航行安全，运行部门科学研

判，不断优化进口船舶调度模式，为引航道调出不停靠过闸模式，极大缓解了闸口船舶搁浅这一安全隐患。”市交通港航事业发展中心有关负责人说。

谏壁船闸目前依旧处于单闸运行阶段，通航能力大幅下滑，为避免春运期间船舶产生积压，影响船舶过闸效率，运行部门主动靠前作为，积极开启通闸模式，有效缓解了上下游待闸压力。

下一步，谏壁船闸将持续与水上交通执法部门、水利部门等部门加强协调联动机制，明确各方职责，充分发挥职能互补、资源共享等特点，实时掌握水情、船情、天气等信息，多渠道、立体式发布航行、待闸信息，切实保障过闸船舶航行安全畅通。

1月8日上午10时，线上打酱油活动准时开启。开售仅20分钟，1万桶百善酱油就售罄，又一次刷新销售纪录，足见恒顺酱油在消费者心中的地位。同时，山西、重庆、湖北、江西等省份同步联动开展“打酱油”活动，各地消费者也能在“家门口”体验镇江独有的年味。

恒顺“打酱油”的习俗起源于上世纪70年代末。当时，为回馈消费者，恒顺在年前会以低于平时的价格供应酱油，这一做便是48年。

如今，“打酱油”不仅成为我市一道民俗风景，还擦亮了我市民俗金字招牌。活动期间，10家老字号、11家镇江

名品、3家非遗参展；13位中国书法家协会会员共送出近2万张“福”字；恒顺集团联合中国工商银行镇江市分行向11家爱心公益组织送出价值近10万元的百善酱油和爱心醋，彰显了中华老字号的情怀，助力大爱镇江建设。

值得一提的是，随着这场酱醋文化节热度的持续升温，《人民日报》、新华社、《光明日报》、《香港商报》等30多家国内、省市主流媒体相继报道，新闻和视频累计百余篇(条)，首次被海外知名媒体关注。

为满足更多城区市民打酱油的需求，恒顺集团决定将官酱园主会场供应时间延长两天，至22日结束。

我们的节日[春节]



蒸年糕 迎新年

年味浓浓 心意满满

新春联谊情暖“新镇江人”

本报讯(王肇 记者 古瑾)1月19日下午，一场充满温情与欢乐的新春联谊活动在西津渡举行，为今年新春选择留镇过年的外来务工人员送上一份浓浓的节日关怀。此次活动是2025年“春风行动”期间由镇江市人社局联合镇江日报社、中国移动镇江分公司、中国银行镇江分行共同举办，吸引了众多外来留镇人员踊跃参与。

活动现场，创意手工制作环节一片欢声笑语。在志愿者的指导下，外来留镇人员相互交流技巧，一起制作象征吉祥如意的“柿柿如意”小盆景。说说家乡祝福话环节同样精彩。来自五湖四海的留镇人员纷纷上台，用家乡方言送上对家人和镇江的新春祝福，不同的乡音传递着同样的温暖与喜悦。主办方还精

心挑选了一部贺岁影片，让大家共同观影，并为每一位参与活动的留镇人员发放了新春礼包。

“这样的活动为我们提供了一个相聚交流的平台，让我们感受到浓浓的年味。”参与活动的留镇女士感动地说，“虽然今年不回家过年，但大家欢聚一堂，让我们在镇江也感受到家的温暖。”

每年春节前，为外来留镇人员举办新春联谊活动，已是我市人社部门的传统。“人因城而聚，城因人而兴。镇江的发展离不开留镇就业、居镇发展的全体劳动者，离不开镇江经济发展和城市建设作出贡献的每一位‘新镇江人’。”市人社局相关负责人表示，举办这样的新春联谊活动，可以进一步增强镇江这座城市的凝聚力和向心力，让镇江真正成为外来务工人员的“第二故乡”。

墨香暖寒冬 爱心送春联

本报讯(谈明 记者 宣伟)1月18日下午3时，一场公益活动在西津渡音乐厅广场温馨上演。

活动现场，红纸翻飞，翰墨飘香。我市第十四届青少年美术书法大赛获奖小选手和书法爱好者们挥毫泼墨、笔走龙蛇，将寓意吉祥的春联和“福”字送到市民手中，浓浓年味尽显纸上。活动现场，闻讯前来领取春联的市民络绎不绝。活动当天共送出春联500余副、“福”字700余张。

此次义务写春联送“福”字活动由市文广旅局主办，市文化馆承办。据了解，市文化馆此项送春联活动至今已举办了20年，每年均深入社区、街道，为广大市民送上新春祝福和美好祝愿。

镇江市丹徒区国有建设用地使用权挂牌出让公告

镇自然资挂[2025]1号

经镇江市丹徒区人民政府批准，镇江市自然资源和规划局丹徒分局决定以挂牌方式出让2宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

本次国有建设用地使用权实行网上挂牌出让，通过镇江市国有建设用地使用权网上交易系统 (<http://ggzy.zhenjiang.gov.cn/jypt.html>) (以下简称网上交易系统)进行网上交易，不接受现场书面、电话、传真、邮件、口头等方式申请。

一、竞买人在提出申请前，应当于2025年1月18日至2025年2月18日携带相关证明材料到镇江公共资源交易

中心办理数字CA证书后方能参加网上申请。

二、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求：详见附件。

三、时间安排

1. 下载材料、报名时间：2025年1月30日至2025年2月18日下午4:00止；

2. 资审、缴纳保证金时间2025年1月30日至2025年2月18日下午4:00止，竞买人可通过网银系统或到指定银行缴纳竞买保证金；

3. 挂牌时间：2025年2月11日至2025年2月20日上午10:00止；

四、竞买资格

中华人民共和国境内外的自然人、法人和其他组织，除法律、法规另有规定外，均可报名参加竞买。可以独立竞买，也可以联合竞买。竞买申请人按规定缴纳竞买保证金，经江苏省用地企业信用诚信数据库比对合格，系统将自动赋予竞买资格。

申请人竞得土地后，拟成立新公司进行开发的，应在申请书中明确新公司的出资构成(全资)、成立时间等内容。在竞得人按约定办理完新公司注册登记手续后，再与新公司签订《国有土地使用权出让合同变更协议》。

五、在受让人缴清土地出让金后履行受让宗地交付手续。

六、本次国有建设用地使用权挂牌出让按照价高者得的原则确定竞得人。

七、报名手续

竞买人申请报名时须提供下列资料：1. 企业营业执照副本原件及复印件；2. 法人代表身份证明、法人授权委托书、个人身份证原件及复印件；3. 保证金不是银行贷款、股东借款、转贷或募集资金的承诺书及商业金融机构的资金证明；4. 经资审合格，并提交统一格式的书面竞买申请书后，方可缴纳保证金，取得正式竞买资格；5. 拟建工业

项目符合所在镇(园区)产业规划的书面证明(产业准入证明)。

八、经镇江市丹徒区人民政府批准，自本公告发布之日起，收回上述2宗拟出让土地范围内的单位和个人不动产使用权，注销原不动产登记，不动产登记机关将不另行通知。

九、本公告内容如与出让文件不一致，以出让文件为准。本次挂牌出让由镇江市自然资源和规划局丹徒分局委托镇江市公共资源交易中心丹徒分中心具体承办，并对本《公告》有解释权。

报名联系地点：镇江市丹徒区谷阳大道178号三楼镇江市公共资源交易

中心丹徒分中心；

联系人：

汤先生：0511-89980212

步女士：0511-88991768

本次出让的有关具体要求，详见出让文件和镇江市自然资源和规划局丹徒分局及市公共资源交易中心网站。

网址：

<http://ggzy.zhenjiang.gov.cn/jypt.html>

<http://zrzy.jiangsu.gov.cn/zj/dtj/>

特此公告

镇江市自然资源和规划局丹徒分局
镇江市公共资源交易中心丹徒分中心
2025年1月18日

2025年第一期国有建设用地挂牌出让地块简介

序号	地块名称	出让面积 (平方米/亩)	土地坐落	土地用途	出让年(年)	供地条件	土地交付时间	土地价款支付期限	开竣工期限	其它要求	容积率	绿地率	挂牌起始价 (万元)	竞买保证金 (万元)	加价幅度 (万元)
1	DT2419G	187380/281.07	高桥镇	物流仓储用地	50	现状	土地出让金缴清后一周内交付	签订合同之日起120日内付清	签订合同之日起9个月内开工，开发建设期限36个月	必须遵守污染物排放的国家和地方标准且符合污染物排放总量控制等环保法律法规要求，不得占用生态红线。必须符合水利、林业等有关法律法规	1.00-2.00	≤20%	9463	1900	190
2	DT2420G	12196/18.29	高桥镇	物流仓储用地	50	现状	土地出让金缴清后一周内交付	签订合同之日起90日内付清	签订合同之日起9个月内开工，开发建设期限24个月		1.00-2.00	≤20%	616	130	15

注：其余规划控制指标详见地块规划条件书