

2025年1月  
星期五 24日  
甲辰年十二月廿五

第 683 期

# 镇江周刊

ZHENJIANGDAILY  
镇江报业传媒集团出版

镇江日报

Tel:0511-85010056  
本报网址: <http://www.jszw.com.cn>

“爆竹声中一岁除，春风送暖入屠苏。”蛇年春节已经越来越近，春节是我国民间最重要的传统节日。在这样的喜庆日子里，人们期待阖家团圆，万象更新。

2025 年是中国农历的乙巳蛇年。记者了解到，蛇年春节相较往年多了一天假期，长假共有 8 天。我市的多家文化场馆，将先后推出丰富多彩、形式多样的文化娱乐活动，让市民过年期间，可以感受浓浓的节日文化氛围。

## 蛇年春节

# 这些文化活动虚席以待

本报记者 谢勇

### 博物馆：文博璀璨春意浓



日前，镇江博物馆举办了“唐韵拾遗·文物里的丝路传奇——镇博暖冬季研学营”活动，结合馆藏的唐代陶瓷器、丁卯桥出土金银器，以文物为媒，紧扣唐代丝路文化多元开放包容的特点，让参加活动的青少年在聆听、触摸、体验、讲述的过程中穿越千年，挖掘唐代背后的艺术、民俗、文化，让他们进一步了解镇江悠久历史。

2025 年春节期间，镇江博物馆将组织开展“灵蛇献瑞 蛇年春节”系列活动，为观众奉上一场精美典雅、生动有趣的文化盛宴。

“画蛇添福”写福卡、拓福字 DIY 活动。写斗方是中国传统节日春节的必备活动之一。人们通常会用一方红纸，在其上舞文弄墨、恣意书写吉祥祝福的话语或创作绘画。正月初一至正月初三（1 月 29 日至 1 月 31 日），镇江博物馆特别推出写福卡、拓福字活动。“蛇来运转 趣拼福蛇”贪吃蛇大作战拼图互动，正月初一至正月初三，紧扣蛇年主题，邀请来馆观众参与展厅寻“蛇”活动，找到带有蛇元素文物获取互动体验资格，就有机会获取蛇年专属小礼品。

“指尖编春景 花环映年红”元宵花环制作，元宵花通常有蝴蝶兰、大花蕙兰、水仙、风信子等，由于花色艳丽大方，能够表达美好的寓意。正月初一（1 月 29 日），镇江博物馆准备了元宵花环的手工材料，让参与者制作出精美的花环挂件。

### 图书馆：灵蛇探秘话传承

为了迎接 2025 年春节的到来，镇江市图书馆倾心打造“灵蛇探秘·文化传承”春节主题系列活动。活动从 1 月 21 日一直持续到 2 月 12 日。

小橘灯志愿者实践活动，1 月 21 日至 1 月 24 日让小读者亲身参与、感受图

“灵蛇纳福 封藏新禧”创意利是封 DIY，新年“派利是”，是中国的传统习俗。“利是”也就是压岁钱，又称“利事”或“利市”，取其大吉大利、好运之意，而利是封就是装压岁钱的封袋。正月初二（1 月 30 日）来博物馆制作一个利是封，传递吉祥祝福，将好运带回家。

“福蛇携瑞 ‘布’上添花”布贴画制作，正月初三（1 月 31 日），镇江博物馆将蛇年元素与布贴画相结合，用不同颜色的布料进行剪裁拼贴，即可做成色彩鲜艳、手感舒适的装饰品。

正月初四（2 月 1 日）“蛇舞京韵 鼓鸣福至”京剧脸谱拨浪鼓 DIY，活动旨在将京剧脸谱艺术与传统拨浪鼓相结合，为青少年搭建一个亲身体验传统文化魅力的平台。

正月初五（2 月 2 日）“蛇衔福禄 钱韵入画”铜钱画制作活动，将象征财富的铜钱和有着祝福寓意的葫芦相结合，传递财丁兴旺、富贵安乐的美好愿望。

“扭趣呈祥 棒上开花”小蛇扭扭棒制作，扭扭棒作为一种颇受年轻人喜爱的手工形式，一直承载了一种创新性。正月初六（2 月 3 日）活动用扭扭棒制作出一只小蛇，表达着新年到来的喜悦与欢乐，让绒绒的小蛇陪伴春节。

“流光溢彩 灯韵悠长”亚克力涂鸦小夜灯，正月初七（2 月 4 日）镇江博物馆为孩子们提供颜料、亚克力透明板、木制底座和灯带等，让大家能够自主 DIY 画出心仪的图案。

书馆的工作，了解图书馆工作的基本流程，熟悉图书借还和检索的方式，学会利用图书馆的信息资源，并在此过程中养成为他人服务的志愿精神，提高小读者的综合文化素养。

“墨香迎春·手写福联”活动，1 月 22

日特邀专业书法老师和书法小志愿者们到现场书写，市民朋友们可到现场免费领取春联和福字，感受传统文化氛围。“拓印福字·祈福新年”活动，1 月 23 日邀请小读者们一起动手拓印福字，亲手制作属于自己的“福”字作品，并将“福”气带回家。

“创意红包·拓印祝福”活动，普通的红包遇上古老的拓印技艺，1 月 25 日，参与者能亲自在红包上进行个性化拓印装饰，将传统艺术融入新年元素，让每一个红包都成为独一无二的艺术品。

“古韵今风”拓印艺术体验活动，1 月 28 日邀请读者们一起动手拓印，感受传统非遗文化的魅力。通过拓印不同图案，体验古代复制技术的乐趣，增进对传统文化的了解。

“创意无限·扭扭棒烟花”活动，扭扭棒，又名仿绒花条，其历史可追溯至唐代，谐音“荣华”，寓意吉祥、祝福。1 月 29 日读者们可以尽情发挥想象，动手弯折、缠绕扭扭棒，制作出独属于自己的绚丽“烟花”，为佳节添彩，为新年装饰。

“书香盈怀·新春书签 DIY”，1 月 30 日的

活动运用非遗大漆技艺，带领大家领略一场水与漆交织的奇幻之旅。参与者可尽情发挥巧手匠心，融入春节的喜庆元素，创作出专属于自己的春节主题书签，为新春增添一抹雅致的书香韵味。

“光影贺岁”春节电影放映，2 月 1 日放映的电影为《青春变形记》，该片讲述处于青春期的少女，一激动就会变成巨型红色小熊猫，这一奇妙“能力”给成长中的她带来不少烦恼，相信会给观众带来一场视觉与心灵的双重盛宴。

“新年伊始，如意传福”活动，2 月 4 日制作“唐狮如意牌”，以甲冑中保护肩膀的部件——披膊为原型，将唐狮、龙鳞甲片和如意唐草纹巧妙地融合，以吉祥的形式呈现。通过活动，可以亲手体验制作，感受中国制甲工艺的独特魅力。

镇江市图书馆 1 月 23 日至 2 月 8 日，还将开展“春节瞬间，光影留年”摄影作品征集活动，摄影主题包括但不限于传统美食、年俗习惯、家庭团聚、春节灯笼与装饰、民俗表演与庙会风情、春节街头风貌等。



### 科技馆：科学实验迎蛇年

1 月 21 日-22 日、1 月 23 日-24 日，镇江市科技馆举行两场“天工开物，史海寻迹”冬令营活动。活动中，营员们参观科技馆、观看科普电影，还参与多种科学实验：

《天工开物》是中国古代一部综合性的科学技术著作，作者是明朝科学家宋应星。“我是建筑家”活动中，了解中国古建筑常见的结构方式——榫卯结构；通过搭建筑的科学竞赛，展示各自的建筑技艺；科普手工“斗拱”，在中国古建筑立柱和横梁交接处探出成弓形的承重结构叫拱，拱与拱之间垫的方形木块叫斗，合称斗拱，手工制作需要精心打磨……

史海寻迹“我是航海家”活动，了解造纸技术，制作纸浆画。中国古代科技中的造纸

术和印刷术在世界历史上占有重要地位，而通过航海发展海外贸易则是发扬这些技术的必要条件；了解造船技术，制作空气推力船，运用科技课堂上学习到的造船知识，建造属于自己的空气推力船，看看谁造出来的船可以航行更远；趣味静电实验秀，航海是一段充满未知和挑战的旅程，如果在航海的过程中遇到雷电天气该如何处理呢？……

2025 年春节期间，镇江市科技馆正月初三至正月初七（1 月 31 日至 2 月 4 日）正常对外开放，开放时间为 9:00-17:00。

特稿  
RE GAO



## 医院的老年科与 IBM 的转型

□ 华翔

“三甲医院里挤满了老年人。”这不仅是因为中国已然进入了老龄化时代，更因为老年患者的一个突出特点是“共病”，即同时患有 2 种及以上慢性病。他们的看病比我们想象中更复杂，需要在不同的科室间跑来跑去。《中国新闻周刊》关注到了这一现象，其 1 月 20 日刊发文章《这个科，能解决老年人的看病难吗？》，说的就是医院里应运而生的老年医学科。

老年医学科建设潮是从 2019 年开始的。那一年 11 月，国家卫生健康委、医保局等八部门联合发布《关于建立完善老年健康服务体系的指导意见》，首次提出一个量化任务目标：到 2022 年，二级及以上综合性医院设立老年医学科的比例要达到 50%，随后，这一数字在官方文件中不断升级。最新的目标是，到 2027 年末，达到 80%。“加快补齐老年医学服务短板”也出现在 2024 年两会的政府工作报告中。

医院里新建一个科室并不难，但从 2019 年至今，老年医学科的发展仍处于初级阶段，因为“思维和理念的转变是最难的”。区别于以疾病为中心的专科诊疗模式，老年医学科倡导的是一种以人为中心的整合医疗思维，需要对患者进行多学科综合治疗和“一站式”共病管理，甚至不是以治疗单一疾病为目的，而是着眼于老年人长期功能的维持，这需要医院组建多学科团队，包括老年科医生、临床药师、营养师、康复师、临床心理师，乃至医疗社工，“彼此之间打配合”；还需要患者与家属转变“有病看病”的传统观点与就诊模式；甚至需要医保改革既有的按病组（DRG）支付方式。再进一步，世界卫生组织在 2017 年提出的“老年人整合照护照料模式”，是从急性医疗、康复护理到长期照护，从三级医院到区县级医院再到社区，构建一个分层管理的老年医学网络。

于是，想起商界著名的 IBM（国际商业机器公司）转型案例。IBM 一开始是搞 IT 硬件产品的，曾在大型主机、个人电脑等领域占据过无可撼动的地位。上世纪 90 年代，IBM 启动了一项大胆的转型改革，将公司的战略从产品导向型转向客户导向型，从单纯卖硬件转向提供平台和整体解决方案。从制造商到服务商，从专注产品到“随需而变”，IBM 经历了文化碰撞、人才流失、组织架构变革、商业流程重组等一系列转型阵痛，最终破茧成蝶，成为全球最大的信息技术和业务解决方案公司。这是 IBM 的一次经典转型，不仅让 IBM 拥有了行业话语权，还让它建立起了长期的客户关系。这一招，后来更成为科技行业的黄金法则。包括我们今日所提的服务型制造，也深深烙印着这样的变革。中国社会科学报去年 11 月的文章《服务型制造：制造业转型升级新路径》清晰定义，区别于传统的生产型制造，服务型制造是融合制造业与现代服务业的新型产业形态，体现为企业从单纯供应产品向提供“产品+服务”整体解决方案的转变。《中国制造 2025》则明确提出，要加快制造与服务的协同发展，推动商业模式创新和业态创新，促进生产型制造向服务型制造转变。近年来，服务型制造已成为发展新质生产力和增强企业竞争力、激发市场活力、强化产业链韧性的关键举措。

对比医院的老年科与 IBM 的转型，我们不难发现其相似之处。譬如专科诊疗模式的以疾病为中心和传统生产型制造的以产品为中心，还有以人为中心的整合医疗思维和客户导向型的整体解决方案。更有像者，鉴于老年医学科所追求的医疗模式改革方向，在很多国家，老年医学科被称为医改先锋队；IBM 的转型也恰是从一个部门启动，其最初的变革，就是允许售后服务部可以卖非 IBM 的产品，只要客户需要。而 IBM 所经历的文化碰撞、组织架构变革、商业流程重组等转型阵痛，不也正是今日老年医学科所遭遇的困境吗？同样的，IBM 转型成功之后的辉煌，以及今日服务型制造的产业前景，也昭示着老年医学科所追求的医疗模式改革方向一旦有了突破性成果，行业也就有了更为广阔的发展空间。

说到这里，国家的一个战略性新兴产业，大健康产业，就不得不提。事实上，健康，就是针对人的整体状态而言；健康产业，本质上就是以人为本、以人中心。冲着治病而去，那是诊疗。发展大健康产业，就是转变传统医疗产业发展模式，即从单一救治模式转向“防—治—养”一体化模式。如是，老年医学科的医改先锋、行业先锋意义则再上一层，甚至，隐隐有了发展新质生产力的题中之义。

正如《中国新闻周刊》的判断，老年医学科的发展仍处于初级阶段。这个时候，谁能够聚焦聚力，率先形成突破，谁就能在行业、产业拥有影响力和话语权，并进而牢牢把握发展主动权。这个时候，我们不妨去认真研究一下 IBM 的转型经验。

扫描二维码  
关注公众号镇江  
品读

责编 谢勇 视觉 谢勇 校对 朱峰璐

导读  
DAO DU

漫话旧时镇江年俗

→14 版

致敬春节

→15 版

冬日游延安

→16 版