

让“创新故事”不断涌现

辛平



在“新春第一会”上，市委书记马明龙讲述了慧创医疗的一则创新故事：2016年，北京航空航天大学大学生物与医学工程学院副教授、博士生导师汪待发只身一人，背着双肩包到镇江创业，经过与这座城市9年的“携手长跑”，汪教授创办的慧创医疗成长为光学脑机接口技术领域的领军企业，目前在细分市场的占有率达到50%，是国内名副其实的“第一品牌”。

这则“创新故事”让镇江人很提气。它再一次证明镇江决不是产业创新“洼地”，

在孵化原创性、颠覆性科技成果上同样有着肥沃的土壤，同样能够长出茁壮的新苗。一直以来，不少人、包括镇江的一些党员干部，都认为基于镇江的城市能级，高层次人才难留下来、高精尖项目难落下来。但慧创医疗扎根镇江的例子，证明只要我们坚持从培育“种子”抓起，围绕各类创新“幼苗”的不同成长阶段，做好政策“施肥”、金融“浇灌”、服务“培土”、合作“嫁接”、梯度“培育”等工作，就能把更多像慧创医疗这样的创新型科技企业培育成为“参天大树”。

培育创新企业，关键不在城市大小，而在于对创新型人才、企业、项目是否做到了极致服务。事实上，慧创医疗的成功，就与当地全周期服务密切相关；企业进驻园区

之初，即获得园区自持天使投资100余万元，以及研发办公场地房租减免等“拎包入住”服务，保证了企业“三年零成本创业”；孵化期间，帮助企业开启专业投融资渠道，获得风投资金600万元；辅导企业在创新过程中持续申请知识产权，目前已拥有专利45项；丹阳高新区派专人负责企业政策服务，帮助企业申报并认定为国家高新技术企业、省潜在独角兽企业、国家专精特新“小巨人”企业，助力企业获得国家重点研发计划、省首台(套)等认定……正是有了这些长期的贴心服务，我们才能收获今天的创新成果，才能分享成功的喜悦。

拥有一流的营商环境、创新土壤，才能吸引一流的创新人才、创新企业。慧创医

疗的故事，给予各级党委政府最大的启迪，还是应该俯下身子、踏踏实实把营商环境搞好，真正做到对初创创新人才“高看一眼”，看准了就要全力以赴做好陪伴。在高质量发展赛道上，谁能抓住创新人才，就能赢得发展的主动权。镇江这些年来，在高层次人才引进和培育上花了大力气，推出了一系列的引育政策，慧创医疗就是这些政策结出的成果之一。这足以证明，我们在高层次人才引育方面，政策是契合人才需求的，必须一往无前地坚持下去，只要把各项政策落实到位，我们一定能让更多“创新故事”不断涌现，让更多创新之花在镇江，实现城市与人才的双向奔赴、合作共赢。



摘要

杭州是从6000条小龙里养出了6条龙，而不是直接养6条龙。“拼生态”，一是“有求必应，无需不扰”的服务型政府，二是让市场自然去碰撞、去交流、去试错的市场导向，三是因地制宜的长期主义。

“杭州六小龙”引发的城市反思潮，依然在延续。但一个基本的共识已经形成，这就是——城市竞争正在越来越走向从“拼资源”到“拼生态”。

“拼资源”是我们熟悉的城市发展模式。譬如国内的大庆、攀枝花、克拉玛依等城市，就是因矿而生；而大同、邯郸等城市，虽然先有城市，也是以资源的开发加快了城市的发展。还有改革开放初期的上海、宁波等14座沿海开放城市，从名称即可知，这是因地理区位优势而入选，并进而获得了先一步发展的契机。“拼资源”，一是见效快，二是用得更好会放大资源集聚效应，强者愈强。譬如美国休斯敦靠石油起家，围绕石油发展上下游产业，石油化工企业超2500家，石油装备制造占全份额超30%。同时，休斯敦凭借资金技术进军航天、生物产业。NASA约翰逊航天中心在此，吸引超2000家航天相关企业，创造大量就业。生物产业也蓬勃发展，拥有200多家生物医药研发机构，研发成果显著。再如新加坡，以交通区位优势发展转口贸易、航运物流。新加坡港口年吞吐量超10亿吨，成为全球最繁忙港口之一。然后，利用区域中心优势，新加坡出台优惠政策吸引跨国企业设区域总部，如苹果、谷歌等，进一步巩固了新加坡在全球经济格局中的地位。

事实上，我们今天所说的产业链招商、产业链发展等，其本质，也还是“拼资源”。一个经典的表述“龙头企业带动，配套企业跟进，产业集群发展”即可证明，它实际上就是依靠龙头企业的资源外溢，无论这个龙头企业是本土培育的，还是招引入驻的。

“拼生态”，则是借用了生物学的概念。在自然界，生态系统就是由各种生物(包括动物、植物，还有微生物)链，以及它们之间和环境之间的关系组成的。这种范式具有多样性、开放性、自组织性和动态性的特征。引申到产业领域，则是不强调单个企业的突出，而是营造一个相互联系的社会体系。这个社群，有大树乔木般的支柱企业、亦有灌木丛式的中小企业，更有如小草一样的初创企业，同时，还具有孵化、服务、融资、财务顾问、资本运作等等功能，各个企业都可以在其中找到机会，更好地实现自己的目标。在这样一种生态中，众多“物种”杂居，就有可能产生新“物种”，即新的科技创新成果、新的产品和服务、新的产业和业态。

理解产业生态或城市生态，可以学习两位专家的表达。智纲智库创办人王志纲在深圳特区建立40周年时发表的文章《为什么是深圳?》中，就曾提出生态是深圳发展的三个密码之一，并如是比喻：“如果把深圳比作一块大湿地，如何维持市场生态的合适比例，是政府的主要职能。至于湿地的食物链如何构成，是鸟吃鱼、鱼吃虾、虾吃虫还是虫吃土，甚至鱼跳起来吃了鸟，这些都是市场行为，与政府无关。活力四射的民营企业才是市场的主角。而相比国内大部分政府，深圳的特殊之处在于，形成了服务型治理模式，“有求必应，无需不扰”，不与市场进行博弈，而是提供必要的公共服务，并在市场失语处做好社会保障工作。”

清华大学社会学系教授孙立平在2017年11月财新年会上的演讲中对城市社会生态的描述同样可以给予我们启示。“一个社会生态系统的理念，首先意味着我们如何看待这个城市。这个城市，我觉得从生态的角度来说，打个比方说，应当是一种肥沃的土壤。种了一棵树，或者是一朵花，在这个肥沃的土壤当中能够茁壮成长。也就是说，人们在这里比较容易找到生存和发展的机会。同时这种生态又是一种多样的、互惠共生的系统。”孙立平说，我们希望城市漂亮、整齐、越来越现代化，但是不能让这个追求走向极端。要警惕的，就是追求城市的高端化，对城市进行改造过程当中，正在越来越多消灭这个城市的多样性。

恰是这些表述，透露了“拼生态”的三个重点。一是“有求必应，无需不扰”的服务型政府，二是让市场自然去碰撞、去交流、去试错的市场导向，三是因地制宜的长期主义。事实上，“杭州六小龙”引发的城市反思潮中，也极清楚地揭示了这三点。譬如服务型政府，公众号“抱朴财经”文章《学习杭州?别逗了，你们真的学不了》写道：“杭州市委副书记、市长姚高员说得很清楚：打响‘我负责阳光雨露、你负责茁壮成长’的创新创业品牌、‘无事不扰、有求必应’的营商环境品牌，让创新始终成为杭州的城市气质、产业特质……简单而言：杭州的干部承认自己只是负责环境建设和维护的‘店小二’，企业能否干好要看企业自己的本事，大家各司其职，我没事不打扰你，你有事我来提供服务。”再有市场导向，公众号“吴晓波频道”文章《“杭州六小龙”都不是计划出来的》指出，今天炙手可热的“杭州六小龙”，有些可能在前一年你都不知道有这么家企业，而这些创业者没有一个被列入什么各级“人才计划”，他们的创业项目也没有得到过国家重大科技项目的支持，也就是说，他们都不是“天选之子”。还有网评：“杭州是从6000条小龙里养出了6条龙，但是某些地方，就想直接养6条龙。”至于长期主义，“茁壮成长”再迅速也是需要时间沉淀的，不必多说。而因地制宜，仅举一例，成都没有DeepSeek，但成都有饺子和《哪吒》。而城市竞争从“拼资源”到“拼生态”如今成为共识，于城市而言，其实分为两类。第一类城市，譬如杭州，包括南京，其发展阶段是超过了产业发展初期，开始越发地注重产业创新，或者说，是具备欲在新经济中拔得头筹、领跑产业的雄心。第二类，却是追赶中的中小城市。因为，马太效应越来越强的城市竞争现状，已经让中小城市越发“拼不起资源”，“高层次人才难留下来，高精尖项目难留下来”往往是现今中小城市招商引资中面临的困境。怎么办?当然是沉下心来，基于自己的城市禀赋和选择，耐住性子“拼生态”。市场经济的魅力正在于此，新的奇迹，总是在你意想不到的地方出现。我们的城市，慧创医疗、京畿路“网红街”，不是“萌芽”“冒头”了吗。

从「拼资源」到「拼生态」

华翔

让“时代榜样”成为青年干部的“精神坐标”

龚育

伟大时代呼唤伟大精神，崇高事业需要榜样引领。随着互联网时代的来临，尤其是自媒体的兴起，社交媒体上“佛系”“躺平”等新兴表达成为青年群体的流行热点，并影响年轻干部的精神心态。《榜样》系列节目如一面明镜，映照出中国共产党人扎根人民、矢志奋斗的精神图谱；如一盏灯塔，为新时代奋斗者指明前行的方向。节目中的榜样人物虽岗位不同、经历各异，却以同样的忠诚与担当，在平凡中铸就伟大，于坚守中诠释初心，用行动标注了共产党人的精神坐标。

锚定初心坐标，以“择一事终一生”的执着擦亮信仰底色。当“儿童守护神”钱素云深耕儿科重症医学30余年，以生命

守护生命，用“只要孩子有一线生机，就绝不放弃”的执着，让无数垂危的幼小心灵重燃光亮；当“大国工匠”艾爱国在焊工岗位奉献50多年，秉持“做事要能做到极致、做人要做到最好”的信念，攻克数百个焊接技术难关，如今依然奋战在焊接工艺研究和操作技术开发第一线……他们用一生的坚守证明：初心不是抽象的概念，而是具体的行动；信仰不是空洞的口号，而是融入血脉的坚守。在急功近利的浮躁风气中，榜样们以“板凳甘坐十年冷”的定力，展现了“功成不必在我，功成必定有我”的境界。这种坚守，是对事业的热爱的体现，更是对党和人民的忠诚。

锚定担当坐标，以“越是艰险越向

前”的勇毅挺起时代脊梁。在海拔5000多米的雪域边关，边防军人祁发宝用血肉之躯筑起“钢铁长城”；在乡村振兴一线，村支书孙金娣带领群众将“问题社区”蝶变为“幸福家园”；在地质勘探现场，“爬山匠”唐菊兴以科技创新突破资源困局，铸就高原找矿丰碑……榜样们用行动诠释：担当是“关键时刻冲得上”的果敢，是“危难时刻豁得出来”的胆识。面对世界百年未有之大变局，这种“逢山开路、遇水架桥”的担当精神，正是破解发展难题、战胜风险挑战的关键密钥。正如钱七虎院士的毕生信念：“为国铸盾，甘为人梯。”唯有把榜样精神转化为干事创业的实际行动，方能书写无愧于时代的答卷。

锚定传承坐标，以“薪火相传终不息”的自觉凝聚奋进力量。从“燃灯”校长张桂梅创办免费女子高中，用教育阻断贫困代际传递，到黄德宽教授以学术研究守护中华文脉，让古文字“活”在当代；从红其拉甫边防连接力守护祖国“西大门”，到揽月“天团”在“传帮带”中实现技术迭代……榜样们不仅是奋斗者，更是播种者。他们以“一棵树摇动另一棵树”的情怀，让红色基因代代相传，让工匠精神生生不息。这种传承，既是对历史责任的自觉担当，更是对“江山代有才人出”的生动注解，凝聚起“众人拾柴火焰高”的磅礴力量。

(作者系本报特约评论员)

《哪吒之魔童闹海》：

票房新神话背后的中国动画发展思考

吴韵晗



落笔之时，《哪吒之魔童闹海》(以下简称《哪吒2》)的票房已达118亿元人民币，且还在以每分钟上万的数字增长。这个“身价”已不仅仅是今年的春节档冠军，更断层领跑全国影史票房排行榜，甚至达到全球票房排行榜第十一位，距离前十的差距仅有2亿元人民币。

2015年，《大圣归来》的上映似乎象征着中国动画电影的强势回归，以1189个特效镜头、9.56亿元票房叩开产业黎明。随后的《大鱼海棠》《白蛇》系列接连突围，再到如今的哪吒魔童系列以强势的成就与口碑，标志着中国动画进入新的“重工业时代”。

《哪吒2》的成功密码在于将技术与表达巧妙融合。20余家特效公司搭建“数字流水线”，用1948个特效镜头构建出视觉奇观；“剔骨还父”的古典悲剧被解构为“打破偏见”的成长叙事，并打造出“我命由我不由天”的新时代精神宣言。当一幅画面渲染40小时的细致用心，与故事人可悟可思的文化共鸣结合起来，这样一个全年龄段都能欣赏、喜爱的故事，成为新的“神话”似乎并不意外。

但与此同时，我们也能看到观众里仍有不少对于《哪吒2》故事的质疑与探讨。当哪吒失去了“剔骨还父”的典型反叛内核，他作为哪吒的特质是否还存在?电影在完善特效、讲清故事之余，是否做到将叙

事的逻辑细节打磨到位?在谈谐与热血之余，是否有余力再深化故事的文化与思想内涵?类似的问题也出现在更多的动画电影中，神话改编项目占比高达63%，特效镜头不断增加、剧本打磨却似有减少，技术狂欢是否正在挤压叙事空间?

当然，在当下的“百花齐放”中，我们能看到中国动画的伟大成就，也能见到文化出海自信自傲，并非想要苛求动画电影



做到尽善尽美，只是当站在百亿门槛上回望，曾经先辈们用200张画稿拍1秒动画的执着，仿佛正与今日千万级渲染“农场”形成时空对话。中国动画正在进行一次次崭新的技术革命，而我们更需要坚守“不模仿别人，不重复自己”的匠人精神，当技术奇观与人文精神真正合流时，我们的动画电影，便将延续今日的辉煌，打出自己的一片“天”。

(图:盛林娟)

让青少年成为网络文明的受益者建设者

朱浩



新学期如期开启，同步到来的还有网络文明校园“播种”行动。在镇江，老师们化身网络文明引导员，带领学生们穿梭于真实或虚构的网络故事之间；法治专家化身宣讲员，通过真实案例剖析网络诈骗手段……全市中小学通过宣讲、视频、游戏、互动问答等形式，为青少年们带来生动有趣的“开学第一课”。

青少年阶段是人生的“拔节孕穗期”，最需要精心引导和栽培。互联网给青少年成长带来的是双重效应。一方

面，网络给未成年人提供了丰富的学习娱乐资源，有利于培养未成年人的想象力与创造力，满足未成年人的好奇心与自我实现需求，在开阔视野、激发潜能等方面发挥着重要作用。另一方面，网络也以其多样化、隐蔽化、产业化等特点，使得未成年人使用中的安全风险突出，网络暴力、网络欺凌、网络诈骗时有发生，未成年人个人隐私泄露、网络沉迷成瘾、不良信息影响等问题也日渐凸显，特别是网络沉迷成瘾给未成年人成长带来巨大隐患。

网络文明校园“播种”行动是一项重要的使命，就是探索出一套政府、学校、家庭、社会相结合的网络素养教育机制，

培育积极健康、向上向善的网络文化，用社会主义核心价值观和人类优秀文明成果滋养人心、滋养社会，构建网上网下同心圆，为青少年营造风清气正的网络空间，让处于成长期的青少年知网、懂网、远离网络暴力和不良倾向。

青少年是网络文明的受益者，也是网络文明的建设者。在镇江，一些学校把“文明上网，争做新时代绿色网络践行者”作为开学第一课的重要议程，就是要触发青少年文明上网、健康用网的内在主动性。

新时代中国青少年成长在经济全球化、网络信息化的背景下，日益成为网络空间主要的信息生产者、服务消费者，是

未来的技术推动者。青少年在网络空间中表现出的网络技能、网络安全、网络规范和网络学习等网络素养，对于推动网络强国具有十分重要的作用。网络文明校园“播种”行动，就是要广大青少年自觉抵制互联网上的有害内容、负面作用，做到文明上网、健康用网，不断提升网络素养，让互联网这个“最大变量”变成助力青少年健康成长的“最大增量”。



关注“镇有议思”
看更多有意思评论
投稿邮箱:
zjrbpl@163.com