

让营商环境成为永久机遇和不竭动力

譚浩俊



北国论坛

近一段时间以来,随着DeepSeek的横空出世,围绕杭州的话题也瞬间成为焦点。最终的落脚点,都聚焦到一个方面——营商环境。杭州在营商环境方面的一个个“好”,也被摆到了其他城市的面前,成为其他城市反思的问题。

营商环境基于镇江,基本的评价是,比不上不足、比下有余,不算好,也不算差。客观地讲,它也与镇江的经济发展水平基本吻合。于是,我们得出一个结论,那就是经济发展水平是与营商环境相匹配的,谁的营商环境好,谁的经济发展水平高。镇江有哪些优势?从上世纪80年代初开始,这座城市就有过

一次又一次的挖掘,地理位置、港口、交通、产业、人文、历史、旅游资源、地域文化、商业氛围等,没有一个不被拆开分析过,也没有一个不被认为具有丰富的优势内涵。然而,以上这些又似乎都没有成为镇江的先发条件。实际上,从经济发展水平高的地区经验来看,固态优势只是上世纪八九十年代勉强能用的条件,进入二十一世纪以来,动态优势才是决定一个地区能否发展的关键。而动态优势归根到底,就是营商环境。而现在的营商环境,包括两个方面:一个是各类优惠政策的必要条件,一个是各种良好服务的充分条件。必要条件比的是经济实力,充分条件比的是服务能力。对镇江来说,比前者,没有优势,功夫只能花在后者上面。

眼下,各地都在忙招商,下招商任务,定招商指标,抓招商考核。需要追

问的是,在招商的同时,有没有关注本地企业的外流、外迁问题。必须正视的一个现实是,镇江企业的外流、外迁矛盾正在显现,有的地方还表现得比较突出。一些看似优势很强的产业,正面临比较严重的企业和投资者流失现象。在我们一些具有优势产业的领域,不少地方也在布局招商队伍和人员,用政策、资源、资金等将镇江的企业招走。也就是说,在费尽心机招商,千方百计扩大增量的同时,存量企业和投资者却在被别人挖走,这是最为可怕的现象。招商工作,绝不能陷入“狗熊掰玉米”的尴尬之中,增量要抓,存量更要保。唯有保住了存量的招商,才是有效率的招商。

商要招、要引,更要留、要安,要招得来、引得进,更要留得住、干得安。那么,提供优质服务就成为当下最关键、

最核心的问题。而优质服务,显然不是成立一个行政服务中心和承诺几天办好所能涵盖的,而必须用心、用情、用诚意去打动、感动投资者和创业者。

笔者在调研中遇到一件事,一名创业者到政府部门办事,本计划先办理好前道手续,等几天再办理后道手续。可是,部门要求必须一天内全部办理完毕。创业者不理解,为什么非要一天内办理完毕。经了解,考核部门有规定,只有一天内办理结束,才能考核合格。这样的服务,属于优质服务呢,还是僵化服务?这样的营商环境,应当说好呢还是不好?所以,营商环境能不能成为镇江的一张名片,能不能成为投资者、创业者的永久机遇,能否成为镇江发展的不竭动力,可能需要更深层次的思考,而不是停留在纸面服务、口头服务、表象服务。(作者系本报特约评论员)



有感而发

摘要

在整个长三角地区“从竞争到共生”的竞合新格局中寻找自身的独特生态位,我们当清晰长三角各城市的城市定位与产业特色,然后,方能成产业协同、同频共振,或错位发展、新路突围。

近日,上观新闻报道了上海的一个“第一次”——从2月中旬持续到3月中旬,近一个月内,上海普陀区党政代表团连续4周,每周选定一天,前往江苏考察,分别到访南京、无锡、常州、苏州、南通、镇江、泰州7个城市,并与各地主要领导会面。这是上海区级党政代表团第一次如此频繁造访江苏。每次会面主题均聚焦“沿沪宁产业创新带建设”,并逐一签署沿沪宁协同创新城市联盟合作备忘录。

普陀的这个动作,源于发展的“瓶颈”问题逐渐浮现。在上海市普陀区,全长不到2300米的武宁路串联起近千所高校、科研院所、科技企业等。普陀的优势在于人才资源和科技力量,但地处上海市中心,土地、能源等要素保障相对有限,部分科创成果企业难以“消化”。于是,普陀把视野投向更广阔区域——参与沿沪宁产业创新带建设,科创资源、研究成果与沪宁沿线城市进行共享,想必会产生更精彩的“化学反应”。

这则新闻,让人想起了市委书记马明龙在多个场合公开提出的一个比方,就是我们完全可以依托上海、南京等“高峰”隆起,让镇江“山坡”不断抬升。显然,这一次,是我们借“高峰”抬“山坡”的良好契机。事实上,镇江也是第一个与普陀签署合作备忘录的城市。就在不久前,我市还曾在上海普陀区举办了全市产业项目集中签约活动。但问题是,机遇在当前,竞争也激烈。一个例子即是,按照沪宁高速公路沿线城市的概念设想,沿沪宁协同创新城市联盟成员单位原本不包括南通和泰州。但南通听说这一消息后主动对接,积极争取,并正在谋划与上海、苏州的毗邻区建设长江口产业创新绿色发展协同区;而泰州,更提出全面融入上海是泰州打开发展“新空间”的重要抓手。另一方面,当前,新一轮科技革命呈多点暴发,新一代信息技术、人工智能、生物技术、新能源、新材料、高端装备、绿色环保覆盖的产业范围越来越多,战略性新兴产业衍生出的产业链条越来越长。究竟围绕什么赛道展开与上海“高峰”的合作,筹谋布局属于镇江“山坡”的战略新兴产业和未来产业,既需要我们不断提高对产业赛道发展潜力的研判力,也需要对地方比较优势的精准把握,也就是说,我们要在整个长三角地区各城市“从竞争到共生”的竞合新格局中寻找自身的独特生态位。而这第一步,我们当清晰长三角各城市的城市定位与产业特色,然后,方能成产业协同、同频共振,或错位发展、新路突围。

公众号“上海华略智库”恰给我们提供了这样一份资料。其近日发表的文章《长三角万亿城市2025:向“新”而行,共建产业协同新格局》梳理了长三角九座“万亿城市”,指出,九座城市的产业发展既有规模上的差异,也在产业集群建设方面各有侧重,具体到每一座城市,又有着独特的产业布局与发展方向。其中,

上海:集成电路、生物医药、人工智能三大先导产业规模已达1.8万亿元,初步构建起“(2+2)+(3+6)+(4+5)”的现代化产业体系框架。其中,“2+2”就是“2个融合+2个转型”,即先进制造业和现代服务业深度融合,以及所有产业特别是传统产业的数字化转型和绿色低碳转型;“3+6”指的是人工智能等三大先导产业及汽车等六大重点产业;“4”是数字经济等四条新赛道;“5”为未来健康等五大未来产业。

苏州:已形成由电子信息、生物医药、新能源等为主导的产业集群,电子信息、装备制造、高端材料产业规模均超万亿级。自2024年起,苏州全面实施“1030”产业规划,致力于构建新能源、新一代信息技术、生物医药及大健康等十大产业集群及30条重点产业链。

杭州:数字经济产业优势明显,已形成人工智能、物联网、数字安防、云计算、大数据等优势产业。当前,杭州正加速构建以“五大产业生态圈+五大未来产业+五大生产性服务业”为支撑的现代化产业体系。

南京:已打出软件和信息服务、智能电网、智能制造装备、新能源汽车、新材料、生物医药六大超两千亿的创新型产业集群。其中,软件和信息服务产业规模超八千亿元,智能电网产业超三千亿元。自2023年起,南京推动构建“4266”产业体系,涵盖四大支柱产业、两个国家级产业集群、六大新兴产业和六个未来产业新赛道。

宁波:已建立绿色石化、汽车制造两大支柱产业及高端装备、新材料、电子信息、软件和信息服务等主导产业。2023年,宁波出台方案打造“361”万千亿级产业集群,即数字产业、绿色石化、高端装备等3个万亿级产业集群,新型功能材料等6个千亿级产业集群,以及一批新兴和未来产业集群。

无锡:拥有集成电路、生物医药、高端装备、新能源等7个两千亿元产业集群。其中,集成电路产业规模仅次于上海,物联网产业与深圳并驾齐驱。自2022年起,无锡提出打造以4个地标产业、6个优势产业和5个未来产业为核心的“465”现代产业体系。

合肥:构建了以新型显示面板、集成电路、家电产业、汽车制造为核心的支柱产业体系。新型显示、智能语音产业整体规模居全国第一,集成电路产业竞争力、新能源汽车产量位列全国前三。2023年,合肥提出打造“6+5+X”产业集群,力争将新能源汽车、生物医药、先进光伏和新型储能培育成为国家级战略性新兴产业集群。

南通:已形成船舶海工、高端纺织、新一代信息技术、新材料、高端装备、新能源六大千亿级产业集群,合计产值已达万亿。2024年,南通提出打造由六大重点产业集群和十六条优势产业链组成的“616”现代产业体系。

常州:拥有高端装备制造、新能源汽车和汽车核心零部件、新材料等十大先进制造业集群。其新能源产业集聚度居全国第三,投资热度连续三年全国第一,是全国率先提出“发储送用网”完善产业生态闭环的城市之一,有“新能源之都”的美称。2024年,常州提出打造由10大先进制造业集群和28条优势产业链组成的“1028”产业体系。

有一个比喻,是媒体形容长三角各城市国土空间规划的——“如同一盘精妙棋局,每个城市的定位都是国家战略的落子。在这场竞合博弈中,既需要南京杭州这样的‘车马炮’攻城略地,也离不开苏州合肥等‘士象卒’的精准卡位。”希望镇江能够“卡”得准。



位于普陀区的上海清华国际创新中心

长三角城市产业集群的自身定位

华翔

樱花正盛时的“春日经济”巧思

吴韵晗



青新潮评

古人有云“烟花三月下扬州”,今日亦有“春风拂面赏樱时”。春日的中国,正被一场粉色的浪潮席卷。从南京鸡鸣寺的樱花大道到福建漳平的茶樱共生之景,从武汉东湖的赏樱专线到安徽全椒千亩樱花树下的文旅融合实践,以樱花为代表的“春日经济”正在全国各地火热上演。

而“春日经济”兴起的浪潮,不止在于樱花。在春意渐浓、万物复苏的当下,我们能见到油菜花田扬起金色的热情,杏花朵朵增添梦幻与诗意,梅花绽放点亮漫山的红火,牡丹盛开尽显国色天香之风姿……美团旅行数据显示,3月以来“赏花踏青”搜索量环比增长167%,可见这场以花期为契机,以文化为底色,以技术为支撑的消费盛宴,正展现出超大规模市场的韧性。

但若认为这仅仅是春日赏樱,或许有些狭隘。如今的春日旅游已超越了单纯的赏花拍照,向着更丰富的休闲体验升级。观各地春日赏樱风向,“春日经济”已然带动农文旅的深度融合,推

动露营装备、户外休闲等次产业链进一步完善和优化,形成各类“赏花+”文旅融合发展模式。

云南罗平县推出“花海+”多元文旅项目,已举办花海马拉松赛、花海民歌展演等20余项活动;湖北武汉近日开通文旅环线巴士樱花专线,并提供包含赏樱景点推荐、热门景点优惠券的乘客专属“樱花巴士礼包”,市中心的三阳路地铁站被打造成“樱花车站”,站内展示“樱花地图”;福建邵武的樱花小镇引入复古小火车和农事体验,形成“门票+餐饮+文创”的收益闭环。

与此同时,技术革新正重塑消费场景:重庆礼嘉智慧公园的“时光缆车”穿梭于花海,成为游客们争相体验的热门项目;成都淮州机场上新了“春韵淮州”“桃醉金海”“花乡橘韵”3条低空赏花专线,传统赏花活动被赋予“深度体验”的科技内核。“春日消费”正打破时空界限,从观光消费向智能交互的复合型消费跃迁。

我们或许能从这份春日“热潮”中获得一些方向与思考——镇江有诸如句容天玉镇唐陵村的300亩樱花园、世业洲的都市农业实践等“春日经济”的独特优势与文旅尝试,下一步要如何以



自然之美为媒介,实现生态价值向经济价值的创造性转化?深化农文旅融合,将赏花的意与镇江独特的美食、历史文化结合起来;完善产业生态链,将看花之旅扩充成“走进来、留下来”的全周期产业;构建科技赋能体系,打造独特的数字体验与文旅IP……把握住“赏花

热”的短期流量,需要的是“四季常青”的长效机制。

“春日经济”的创意层出不穷,从赏景到玩乐,正如樱花已从“刹那芳华”变为“一路繁花”,中国经济的高质量发展,正需要这般兼具诗意与智慧的巧思。(图:吴韵晗)

称一称体重 管一管健康

周竹生

当体重秤上的分量从个人敏感数字到全民热议话题,当有人喊出“国家喊你减肥了”时,我们才知道国家卫健委早已启动“体重管理年”3年行动,才看到类似天津大学硕士研究生毛天泰10个月减重75斤的励志故事。这场全民关注的健康运动,究竟该如何从“管住嘴迈开腿”到“一身轻松全身健康”,从“自我约束”到“科学健身”?一句话,从关注体重的分量到关注健康的质量。

由体重管理拓展到身材管理。体重是健康身体要跨过的第一道门槛,过于肥胖的现象,在人群里不在少数,在人堆里比较扎眼,肯定要引起重视。让孩子不胖不瘦,个子适中,匀称协调。

在日常生活中,少一点烧烤,少一点麻辣,少一点奶茶,不要把咖啡当作续命能量,也不要把外卖当作日常一日三餐。青少年时期最好扶扶油瓶、挥挥锅铲、闻闻烟火,学点烧菜做饭ABC,有了家庭之后最好还是生灶火、自己做饭。笔者在韩国特别关注了“欧巴”身材,很少有五大三粗大腹便便的。这肯定不是整形整出来的,而从他们饮食的清淡去油腻中就能找到答案。

由身材管理拓展到健康管理。身材和智力一样,一定程度上来自先天遗传,但是后天的干预也大有可为。当身材管理成为习惯,健康意识的觉醒便水到渠成。健康既是生活目标,也是生活方式,更是生活习惯。该管的要及早管

起来,管到管好。不偏食挑食,避免暴饮暴食;规律作息,拒绝熬夜与懒觉;在青少年学生中倡导不喝酒不抽烟,尽量避免文身、染发等损害健康的行为。

由健康管理拓展到生命管理。对生命的敬畏在于对生命的教育。生命来之不易,生命十分脆弱,生命首先要自我珍爱,自我守护。要知道生命过程面临太多的考验,不仅是生老病死,还有阴晴圆缺,需要太多的面对,需要足够的坚强。当人们学会倾听身体信号、预防疾病侵袭时,便迈入了生命管理的境界。这要求我们既重视生理指标,也关注心理韧性;压力调适能力、抗挫折心态、社交情感支持缺一不可。当每个人成为自身健康的第一责任人,整个社

会的健康水平才能真正提升。

由自我管理拓展到科学管理。从晨钟暮鼓的起居习惯到定时定量的饮食习惯,从体重管理到生命管理,从自我约束到科学赋能,这既是个人追求幸福的必由之路,也是国家强盛的基石所在。科学管理更需技术赋能:智能手环监测数据、AI营养师定制方案、大数据预测疾病风险,让健康管理从经验主义走向精准科学。校园体质监测体系,将“三减三健”理念融入食堂管理,建立涵盖饮食、运动、心理的立体化健康生态。当社会形成支持健康的生态系统,我们方能真正实现“健康中国”的宏伟愿景,这不仅是指数字的胜利,更是科学的进步。(作者系本报特约评论员)

让“善意”在社区土壤中生根发芽

朱浩



城市周报

在城市化进程加速推进的当下,“家门口慈善”这一饱含人文温度的新概念应运而生。它突破了传统慈善“捐赠-救助”的单向模式,将慈善服务转化为群众可感知、可参与的日常生活场景。这种可视化的“善意”已在社区土壤中生根发芽,开出绚丽的社会文明之花。

“家门口慈善”服务体系构建既是民生工程,更是社会基层治理的创新。当慈善服务真正融入社区文化,成为居民生活方式的有机组成,我们看到的不仅是困难群体的获得感,更

是整个社会文明程度的提升。数据显示,自2023年我市探索实施“家门口慈善”服务以来,主动发现困难群众身边急难愁盼问题1847件,组织志愿者服务1613场次,实施各类项目136个,支出帮扶资金2800多万元,受益群众1.87万人次。这些数字背后,是成百上千名社区网格员走街串巷的细致摸排,是邻里互助团体的温情接力,更是政府、市场与社会三方协同的创新探索。这种创新的基层治理模式,使慈善服务从阶段性活动升级为可持续机制,不断为社区注入温暖的人文关怀。

培育“家门口慈善”文化生长的沃土,社会资本的激活至关重要。我们知道,社区慈善文化的真正生命力,在

于将离散的善意转化为可持续的集体行动。这既需要挖掘社区内存量社会资本,更需要通过机制创新培育增量资本。镇江经开区丁岗镇的实践颇具启示:去年,该镇结合辖区特点,重点选取了特殊困难老人和困境儿童两类群体,在镇级层面实施慈善助医、助餐、助学三个“家门口慈善”服务项目,并积极探索“慈善+商业”模式,利用社区公共空间,组织开发多项慈善造血项目,形成“商业反哺慈善”的良性循环。同时,还将慈善组织纳入社区治理架构,鼓励成立社区慈善基金会,更多带着温度的慈善项目在该镇落地生根。当个体的善意通过制度转化为集体行动,“家门口慈善”便获得了自我生长的生命力。



关注“镇有议思”
看更多镇有议思评论
投稿邮箱:
zjrplb@163.com