

从清明出游热看经济韧性跃升

朱浩



城市周报

刚刚落幕的清明小长假，中国大地上上演了一场“春意与人文交织、消费与活力共舞”的盛景。超7.6亿人次的跨区域流动、同比激增24.93%的湖南景区客流、超2亿元的电影票房……这场全民参与的“春日仪式”，既是对传统文化的创新诠释，也是对经济活力的生动注解，更在文旅深度融合的浪潮中，折射出高质量发展的澎湃动能。

清明不仅是节气与节日的交汇，更成为文化传承的鲜活载体。从“汉服簪柳、素笺寄思”的文化热潮到千年治水智慧通过沉浸式展演焕发新生；从备受青睐的赏花游到亲子共绘春光的温馨画面，不少历史文化景区借势推出民俗场景，将“慎终追远”的节日内涵悄然转化为“向美而生”的当代表达。我市金山景区首次以白娘子与许仙“清明借伞”故事，在烟雨朦胧中演绎东方浪漫；北固湾码头将茶点引入山水之间，吸引年轻人争相打卡；焦山景区，“辛弃疾”化身主考官与游客对诗，让诗词穿越千年焕发互动魅力……从“到此一游”转向“深度体验”、从“拍照打卡”到“动手参与”，这样的转变印证了年轻一代以

创新方式接续文化根脉的自觉。

假日消费的“热辣滚烫”，见证经济韧性。清明档档期，全国电影票房破2亿元；南京砂之船奥莱商场内“空手进门，大包小包出门”的消费热情，映射出消费市场的强劲动能。清明假期首日，山东重点监测的200家旅游景区，共接待游客247.3万人次，营业收入13455.9万元，同比分别增长12.9%和12.2%；陕西重点监测的51个重点旅游景区旅游经营收入同比增长10.15%；湖南全省客流1034.85万人次，同比增长24.93%……数据的跃升是服务供给精准匹配需求的智慧升级，也是产业结构优化、消费场景创新的具象呈现。

从“门票经济”到“体验经济”，从“资源依赖”到“创意驱动”，这场春日的流动盛宴，既是一场文化自觉与经济自信的双向奔赴，也是个人美好生活追求与国家发展大势的同频共振。相信随着各地文旅产品和服务的不断创新，中国经济的春天必将更加绚丽多彩。

(图:朱浩)



关注“镇有议思”
看更多有意思评论
投稿邮箱:
zjrbplb@163.com



破除“零添加”伪装 守护舌尖上的健康

吴韵晗



青新潮评

距离“3·15”国际消费者权益日已过去半月有余了，但关于不少食品、用品的“擦边”商标问题，又在网络上掀起了新一轮讨论。

与“3·15”晚会曝光的实打实的食品安全、产品质量等问题不同，这种“擦边”商标不直接危害消费者的健康，却玩起文字游戏试图诱导消费者。有商家将“零添加”作为重要的营销噱头，注册“千禾0”“其他没了”等商标，暗示产品天然健康；或是“供港”“壹号土”等商标，伪装“高端”“品质”。这些商标在不起眼位置加上标志提示，或是只作为单纯的宣传标语出现，更让消费者难以判断其真伪。

3月底，国家卫生健康委与市场监管总局联合发布50项食品安全国家标准及9项修改单，明确禁止预包装食品标注“零添加”“不添加”等误导性用语，同时细化营养标签要求、强化致敏原标识，并引入数字标签等创新技术。这一新规不仅是对食品行业虚假营销的“重拳出击”，避免企业利用信息不对称误导消费者的同时，也打破“零添加=更健康”的伪科学逻辑。

产品商标规范化是科学认知的回归。事实上，“0蔗糖”的饮品中可能添加有致糖尿病的代糖，“0防腐剂”的腌渍食品、酱油调料等可能依赖健康风险更高的高盐抑菌法……忽视合法食品添加剂的正常使用，营销引导“添加剂恐慌”，认为有添加便是“科技与

狠活”，其实也是一种误导。此次新规的发布，正是通过强制标注核心成分与风险提示，引导公众理性看待食品加工，而非盲目追逐概念标签。

营养标签透明化是“体重管理年”行动的积极响应。当前，我国肥胖率与慢性病发病率持续攀升，2025年开始实施的“体重管理年”3年行动呼吁大家科学控糖、控脂，提升体重管理意识与技能。食品安全新国标将“无糖”标准与国际接轨，要求强制标示饱和脂肪与糖含量等，并通过量化数据与通俗化表述，如允许标注“卡路里”“盐”等，帮助消费者快速识别高糖、高脂食品，为个性化膳食选择提供依据，鼓励消费者真正做到健康饮食、健康生活。

行业要求规范化促进企业良性发展。新国标的实施倒逼食品行业告别“文字游戏”，转向以品质为核心的健康竞争。例如，修订后的《灭菌乳》标准推动企业采用生鲜乳提升产品营养价值；数字标签通过二维码实现成分溯源与过敏原预警，以技术创新增强消费信任。数据显示，目前国内超八成“零添加”相关商标已失效，图形商标如有相关营销暗示也将被追责。“政策+法律”的双重约束，将促使企业回归产品研发与真实宣传，而非依赖营销话术收割市场。

食品安全新国标的出台，既是对消费者知情权的保障，也是对食品行业高质量发展的指引，它不仅关乎舌尖上的安全，更成为推进全民健康的重要一环。当科学规范渗透至食品产业链的每个环节，老百姓便将实现从“吃得饱”向“吃得安全”“吃得健康”再进一步。

(图:吴韵晗)



以全局视野破除“内卷式”竞争

赵祥冉



北国论坛

习近平总书记在参加十四届全国人大三次会议江苏代表团审议时强调，要深化要素市场化配置改革，主动破除地方保护、市场分割和“内卷式”竞争。这一要求，既是对经济大省使命担当的殷切期待，也为全国统一大市场建设指明了行动方向。面对全球产业链重构与国内经济转型升级的双重挑战，广大党员干部需以更高层次、更实举措打破传统发展惯性，推动市场从无序“内卷”转向良性竞争。

“内卷式”竞争表面是资源的无序消耗，本质却是发展理念的错位。近年来，部分地区为争夺短期利益，盲目比拼税收优惠、土地价格，“一窝蜂”布局热门产业，导致低效产能过剩，或设置隐性门槛阻碍市场要素跨区域流动，导致资源碎片化、创新要素“孤岛化”。部分企业为抢占市场，牺牲质量换取低价倾销，陷入价格战、仿造抄袭的恶性循环。这种“竞低”而非“竞优”的怪圈，表面上看似实现了短期增长，实则扭曲了市场规律、透支长远发展潜力。

破局之道在于深化改革与系统治理。改革进入深水区，广大党员干部当

以全局视野破除发展梗阻，以系统思维凝聚发展合力，既要有“全国一盘棋”的横向全览，又要有“一张蓝图绘到底”的纵向展望。一方面，需要深化要素市场化配置改革，推动土地、劳动力、资本、技术等要素跨区域高效流动。更需通过制度型开放辐射带动区域协同，将“行政区经济”变为“区域经济”。另一方面，需构建公平竞争的政策环境，以全局思维优化产业布局，杜绝“拼补贴”“拼税收”等短视行为，将政策发力点转向优化营商环境和培育创新生态。此外，治理“内卷式”竞争需统筹法律规范、行业自律与市场调节，形成政府有为、市场有效、企业有序的良好互动。

破除“内卷式”竞争并非否定竞争，而是要引导竞争向更高层次跃升。党员干部需深刻领会“因地制宜”方法论，对于传统产业，应推动数字化、绿色化转型升级，避免“一刀切”式淘汰；对于新兴产业，要科学规划产业布局，警惕“一哄而上”的泡沫化风险。要既当改革促进派，以壮士断腕的勇气破除陈规旧制；又当改革实干家，以钉钉子精神推动政策落地。尤其在营商环境优化、中小微企业扶持、就业优先政策落实等民生关切领域，用改革的力度提升企业感知的温度，让市场活力与社会创造力竞相迸发。

(作者系本报特约评论员)

两盆凉水泼下来 盲目“跟风”不可取

华翔



有感而发

■摘要

跟风本质是场必输的赌博——当你看见机会时，窗口期早已关闭；真正的护城河不在模仿能力，而在持续创造独特价值的能力。

正是烈火烹油、鲜花着锦的时候，忽然两盆凉水泼了下来。说的是产经投资界。

3月25日，阿里巴巴董事会主席蔡崇信在汇丰全球投资峰会上发言，给AI市场泼下了一盆冷水。现在AI有多火呢？至少今年以来关于它们的的话题一直没停过。譬如，仅在今年，亚马逊、Alphabet和Meta就分别承诺在人工智能基础设施上投入1000亿美元、750亿美元和650亿美元。蔡崇信却说：“我仍然对美国在人工智能投资方面所提到的那些数字感到震惊。”他表示，开始看到AI数据中心建设出现泡沫苗头，并特别指出，美国许多数据中心投资公告存在“重复”或“相互重叠”的现象，这可能导致资源浪费和过度竞争。例如，多家公司通过SPAC(特殊目的收购公司)集资建设数据中心，但尚未签订实际用户协议，缺乏明确市场需求支撑。一盆凉水泼了下来，股市就吓到先跌为敬，A股算力龙头首都在线暴跌10%，港股恒生科技最高大跌3.8%，阿里自己也大跌3%以上。

第二盆冷水来自创投名人朱啸虎，就是那个曾经押中滴滴、饿了么、ofo的投资家。近日，他公开宣布其旗下的创投基金正在批量退出包括星海

图、松延动力在内的机器人公司，全面撤离具身智能赛道，并直言退出是因为“商业化路径不清晰”、“共识高度集中时，正是退出的机会”。这盆凉水一泼出，立即引发业界震动，创投圈广泛讨论。

琢磨一下，这两盆凉水其实颇有相通之处。“热”的，当然是市场与社会的共识，包括企业与政府都有点像“一窝蜂凑热闹”般的资金投入和工作部署。“凉”的，话虽不同，理却一样，“缺乏明确市场需求支撑”和“商业化路径不清晰”说的分明是同一件事。

事实上，对产业的前景，无论是蔡崇信还是朱啸虎，也还是“热”的。3月12日蔡崇信在新加坡举行的CNBC活动中就发表了对AI市场的前瞻性判断，他预测AI将创造高达10万亿美元的巨大市场空间，并指出了哪些行业将从AI革命中获益最多。同样，3月30日，朱啸虎现身2025上海交通大学校友投资年会时再有回应：“没想到那篇文章影响这么广泛，连我妈都转给我，这说明具身智能热度太高了。”肯定是要经过泡沫期，然后大家再理性思考到底在哪里能找到商业价值，到时候再回来，那时候才是健康的，具身智能同样会出现DeepSeek时刻。也就是说，“热”没错，但当下“过热”了。盲目的一头扎进去，或许并不是蓝海，而是“泡沫海”。

其实，这些事并不新鲜。科技创新、产业创新，存在技术爆发期的资本过度追捧与市场需求不确定性的矛盾，本就是一件常有的事儿。“泡沫”常有，“退潮”也是必然。市场的洗礼，总会给出最终的平衡。正如朱啸虎所称，任何一个创新都会经历一个周期，泡沫期之后是死亡谷，再之后慢慢起来，进入一

个好的持续成长期。

这两盆凉水正是适时给了我们以警醒——大潮涌起，自有弄潮儿，亦有裸泳者。特别是三、四线城市或中小企业，如果看中“烈火烹油、鲜花着锦”的现期利益而匆忙进场、盲目跟风，但在产业生态、前瞻思考、技术积累等核心竞争力方面，都远不及底蕴更加深厚的头部城市或龙头企业。原中国惠普公司助理总裁、营销战略专家高建华在2023年第30届中外管理官产学研恳谈会上有演讲，曾直言：中小企业最忌讳的就是跟风，要知道“热就是冷”。社会上谈热门的行业和产品，你一定要离他远点，道理很简单，当它成为热门时，意味着成千上万的人和企业在往里面钻，意味着竞争非常激烈。头部城市或龙头企业不惧竞争，譬如微软、Meta等公司强调AI需求远超供给，计划继续扩大资本支出。相反的一面，则是无论当年的电商、网约车、团购外卖，还是现今正当红的电动汽车产业，“风口上的猪摔死了”，也不在少数。

但颇多三、四线城市或中小企业依然是盛于“跟风”。反思一下，这或是因为“恐慌”。公众号“浙江宣传”近日就有文章《怎么看“AI焦虑”》。文中言，“这种恐慌不仅仅是源于对技能落伍的担忧，还来自对未来发展不确定性的迷茫。”因恐慌而焦虑，因焦虑而盲动，这或者是一种懒惰。有言，跟风本质是战略懒惰——用战术上的勤快掩盖思考上的瘫痪，最终必然被变化甩出赛道。

新时代正值新一轮科技革命呈多点爆发，这是一个“风口”频出的大机会时代。发展，特别是谋划新路超越，我们免不了要在“风口”起舞。怎么办？

还是高建华的演讲内容：要想避免

判断失误，最好的方法就是找对人，问对话。通过这种思想的碰撞，更多的是让我们在认知层面发生变化。当然认知经过一段时间的消化，也许会转化成信念。一旦变成了信念就可以咬牙坚持，十年、几十年如一日，其实很多成功都是这么咬牙坚持下来的。一个企业要想从小到大的健康发展，第一个是战略的引领，要想清楚向何处走。有了目标，设计好路径(实现目标的路径才是战略)。3月31日，华为发布2024年报。华为轮值董事长孟晚舟的年报致辞有言：“在大机会时代，华为拒绝机会主义，聚焦构筑产品核心竞争力，致力于把更好的产品和服务带给客户，不焦虑、不迷失、不冒进，不被短期泡沫驱动，扎扎实实打造根技术，精益求精走好每一步。”

于城市而言，公众号“新潮沉思录”近日文章《北方经济龙头山东，请别陷入焦虑》当有启示：山东需要做的，不是盲目焦虑，而是保持住当前的发展势头，认识其核心优势在于，经过动能转换积累的产业纵深已形成独特韧性……总之保持新材料、精细化工等领域的优势沉淀，深耕新能源汽车、工业互联网等确定性赛道，同时有足够的耐心，等待风云突变的那一刻。另有城市案例。3月末，泰州举办第三届高技术船舶和海工装备产业技术创新发展大会。这项活动，泰州已连续办了三届。有媒体称，泰州是把这一活动作为产业发展的一项重点工作来推进，一以贯之并不断升级。

以网络上的一段话结尾吧：跟风本质是场必输的赌博——当你看见机会时，窗口期早已关闭；真正的护城河不在于模仿能力，而在于持续创造独特价值的力量。

为材料减重 为创评减负

周竹生

前不久参加一个入库课程征集评选活动，从课题中报到说深入围评选再到教案评审，历时三四个月，开会五六回，易稿七八次，涉及八九人。在此过程中深有感触：不参加吧，心里总在敲小鼓。荣誉感上哪去了？真不要好！参加吧，也在打退堂鼓。牵扯的精力实在多，真吃不消！

犯难心理困惑基层，单单一个创建评比的一大摞材料就可以让你累弯了腰。创建评比作为推动工作的重要推手，发挥以评促建、示范引领的推进作用，促进基层对标达标，更上一层楼。但一些创建评比并不是评工作而是评材料，从一级指标到三级指标，从整体框架到佐证材料，围绕材料做文章功夫。创建评比申报材料要求高，时间紧，任务重，常常需要连续加班加点。一次次推敲修改成文，打印机复印机连续不断地输出，文件盒层层叠叠堆成小山。时间节点步步紧逼，审核反馈反复修改，每个环节都不能掉以轻心，都必须全力以赴应对。

各级各类创建评比活动覆盖各行各业社会各领域。申报主体既要准备500字综述又要整理数千字详述，既要提炼经验做法又要突出创新亮点。不少实干者面对文字提炼倍感压力，会干的未必会写，能写的未必能干，客观上给人造成了“见开膀子干的不如卷起袖子写的”印象。这种现象提醒我们，评审的价值导向是什么？做功还是唱功？做功是做工作之功还是做材料之功？显然应该突出做工作的功力、功能、功法、功效、功绩，更注重工作实效与群众口碑，避免过度依赖文字材料包装。况

且申报材料经多方准备后，真正被评阅的内容占比几何？

这个现实问题值得评审体系设计者深思。可否开发通用申报模板，规范申报格式，简化申报流程，对核心材料重点审阅，对过程性材料适度精简。在数字化办公普及的今天，我们可以通过信息化手段优化申报流程。建立共享数据库实现材料综合调用，不要每次评审就要单独组织一套材料，也可以充分发挥人工智能和网络系统的作用，实现无纸化材料组织和申报，这些技术手段的运用将有效减轻基层负担。评审专家也可通过数据可视化看板快速掌握核心指标，把更多精力投入实地考察和成效评估。

当前全党上下正在开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，纵深推进作风建设，把改文风会风作风作为改作风的题中之义，就有必要规范各类创建评比工作作为基层减负的实际行动。为材料减负，为创评减负，就要突出实干实效导向，将材料准备过程转化为工作梳理提升的契机，把迎检压力转化为常态建设的动力，使创建评比实现“以评促建、以创提质”的初衷，使更多的人务实而不务虚。

让忙于应付的基层松卷展平，进入正常的工作状态，让创建工作去虚向实，进入扎实的工作状态，评比不是目的，而是方法。毕竟，真正的争先创优，无需刻意包装宣传，那些源于民生改善中的实绩、刻在群众好评中的口碑，自是最动人的创建材料。如此改变，这或许才是破除形式主义，为基层减负的治本之策。

(作者系本报特约评论员)