

走新更走心 理论润民心

镇江绘就新时代宣讲“新画卷”

董源冰

学习贯彻习近平文化思想

理论宣讲,作为新时代解码真理力量的“思想引擎”,贯通实践脉络的“信仰纽带”,始终是党的创新理论大众化传播的关键枢纽。近年来,镇江市始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为主线,以群众需求为导向,深挖本土资源禀赋,创新“线上+线下”传播路径,构建“明理·‘镇’行”理论普及联盟,打造全域宣讲体系,围绕思想铸魂、百姓话语、法治护航等七大主题,推动党的创新理论既“飞入千家万户”,又“扎根民心沃土”。

“讲”出热度,“镇讲有理”让理论宣讲更接地气。推动党的创新理论走进群众生活,关键要讲得通、讲得活、讲得真。习近平总书记指出:“新时代以来,党的理论创新和实践创新是十分生动的,我们的学习也应该是生动的。”镇江以“四百行动”(百名名嘴、百个产品、百处阵地、百场活动)为抓手,通过“小切口”讲大道理、用小故事讲大主题,带动基层理论宣讲全面开花。如,润州区打造“理享七里”品牌,搭建由老党员、青年志愿者、思政教师、红色文化讲解员组成的多维宣讲矩阵,开展形式多样的沉浸式宣讲;京口区“相约广玉兰树下”宣读好书,让理论走进书香日常;丹徒区“新洲理响”探索党建引领、生态课堂、知行转化一体化路径,使党的创新理论在“长江绿岛”落地生根。

“传”出广度,“网尚讲‘理’”实现理论全天候传播。顺应融媒体发展趋势,打通理论

传播“最后一公里”。镇江市打造“网尚讲‘理’”网上宣讲品牌,推动理论传播从“面对面”向“屏对屏”延伸。近年来,平台以微视频、短音频、直播讲堂等方式“线上+线下”互动宣讲,推出《钢铁是这样炼成的——伟大建党精神e起学》32集系列微视频,通过方言、故事、典型讲解建党精神,用群众语言讲清党的大道理,激发线上线下强烈反响。以“小切口”展现大主题,通过“微视频”“微宣讲”把理论“融化”在身边的故事里。

“润”入童心,“红色课堂”点亮青少年信仰之光。思政教育从娃娃抓起,理论宣讲也要“童言童语讲大道理”。镇江市推出“红色课堂”“百人绘党情”“百师讲党课”等项目,将红色教育融入青少年成长路径,引导青少年在沉浸式体验中传承红色基因。镇江第一外国语学校组织学生排演红色乐曲、讲述党史剧目;“知行少年”宣讲团队走出校园,上抖音、进社区,探索用AI技术还原战役场景,开设“爷爷奶奶的历史课堂”,打造贴近时代脉搏的“青少年理论传播矩阵”。此外,多样化宣讲实践让“学理论”更有吸引力。润州区推进“润童学党史 向阳奋力跑”工程,建设红领巾打卡点、推出专题活动、展播微视频等;丹阳市组织学生进入“永远跟党走”体验馆,通过情景剧、主播讲解、互动体验等形式,使理论宣讲“活”起来、“潮”起来。

“法”护万家,“八姑娘”公益服务宣讲法

治理念。发轫于丹阳“八姑娘民兵班”的镇江“八姑娘公益律师联盟”,深耕公益法律服务十三年,致力于用专业精神做好“有温度”的理论传播。公益律师金文说:“我们既是以爱之名汇聚,又有专业能力,就要充分发挥法律特长和女性富有同情心同理心的优势,将服务往前一步、往深一步,将当事人的难题解决好,将合法权益保障到位,把好事真正办好办到位!”联盟成员以爱之名集结,以专业为支撑,将理论宣讲融入法律服务,为妇女儿童维权、为企业追讨欠款、为特殊儿童开展“繁星计划”,推动“把好事办好、把服务做深”,打造基层治理新样板。

“挖”显底蕴,“红润润州”讲好镇江红色故事。讲好本地红色故事,是激活理论传播“源头活水”的关键所在。镇江,这座浸润红色基因的城市,把革命记忆转化为宣讲教材,让历史场馆焕发实践课堂新活力。句容市白兔镇依托茅山新四军纪念馆等红色资源矩阵,创新推出“流动党课进万家”“红色公交一线传”项目,让理论宣讲从场馆走向街巷、从书本融入日常。在润州区,“红色公交·润理专线”穿行街巷,市民乘坐“红色专线”便能听志愿者讲述桥梁专家茅以升的报国故事,感悟“铜梁桥上立信仰,青年心中种理想”的家国情怀;在经开区,“青听·新说”走进产业一线,搭建“专家送理论+工人谈实践”的双向宣讲平台,车间里的“理论工坊”让创新理论在生产线上扎根。

“引”自经典,“丹心课堂”汲取“习语”思想力量,“讲好党的故事、革命的故事、英雄的故事。”习近平总书记的“习语”,成为基层宣讲者最生动、最深刻的“原材料”。丹徒区世业镇深入挖掘“习语”力量,打造

“丹心讲堂”“五老宣讲团”等特色平台。世业镇村干部、老党员、退役军人围绕党史、战役、自身经历撰写12份讲稿,组成多个宣讲团面向青少年定期授课,累计宣讲30多场次,受教育学生2000多人次。此外,融媒体中心平台推动“习语”走进千家万户。丹阳在“丹阳市新时代文明实践中心”微信服务号上开设“金山理论讲习所”专栏,打通市、镇、村三级平台,将“总书记金句”纳入宣讲素材库,推出“习语快闪”“快问快答”“老党员讲习语”等微宣讲内容,点击率过万视频不断涌现,成为理论传播的新阵地。

“心”系民生,“理论+议事”让基层治理更聚力。理论宣讲,既要“声入耳”,更需“润心田”。镇江各级党组织将宣讲工作常态化制度化,构建“定点宣讲+流动宣讲+互动宣讲”三位一体机制,实现理论宣讲与群众议事、基层治理深度融合。市委宣传部、市社科联组织百余名专家下沉一线,深入校园课堂、社区广场、企业车间等,围绕乡村振兴、基层善治等议题开设“一线课堂”,以问答式、案例式宣讲打通理论落地“最后一公里”。宣讲生根处,治理见真章。在丹阳司徒镇,“理论夜校+村民议事”模式让政策解读与民生诉求同频共振。村民在聆听新时代“共富经”后,现场提出“便民路修建”“老年食堂运营”等上百项提案,其中80%已转化为民生工程。镇党委书记朱国祥感叹:“宣讲不是‘独角戏’,当理论照进现实,群众成为‘主角’,共识自然转化为共为。”理论宣讲正发挥着党建引领基层治理的新动能,基层宣讲让村民听得懂、愿意听、能出招,推动宣讲成果向治理实效转化。

“数字党建”赋能国企高质量发展

胡宗贵

学思践悟

随着时代的发展进步,如何依托新兴数字化、信息化手段,推动国有企业党建工作质效提升成为当前的重要课题。近年来,江苏索普集团主动适应新时代国有企业党建工作要求,积极探索国有企业党建与数字技术深度融合的创新载体,运用移动互联网、大数据、人工智能等数字技术,创新建立镇江市国有企业第一家数字党建平台——“智慧党建云”,优化党建资源配置效率,以“数字党建”推动党的建设科学化、高效化,切实把党建优势转化为发展效能,为国有企业高质量发展贡献力量。

有效纾解基层党建痛点堵点

激活数据潜能,破解重管瓶颈。平台搭建“集团党委-分党委(党总支)-党支部-党员”纵向贯通的四级矩阵,构建起以党组织、党员管理为主体的“神经中枢”,通过云平台链接到28个基层党支部和563名党员,把建立在“地面上”的党组织体系“复制”到云上,并运用柱形图、饼形图等在“智慧党建云”平台上实现党组织及党员立体式精准“画像”,对党组织换届信息、班子结构等数据动态监测与智能预警,建立包含基本信息、培养考察记录等11类要素的党员电子档案库,实行“一人一档”管理,明确每个数据的录入标准和清洁程度,直观展示党建各类报表,形成“一网覆盖、同网管理”的“空地一体”管理模式。

创新组织生活,激发组织活力。创新组织生活新平台,按照“党员发展类、换届选举类、学习教育类、处理处分类”4个类

别,梳理14个党务工作规范化流程和37个标准化模板,党务人员按照既定流程和模板录入,“三会一课”基础问题的发生率降低了95%以上。平台将“三会一课”线上线下并行,将党建触角延伸到生产经营一线,28个基层党支部以“固定+自选”模式开展“讨论型”“融合型”“沉浸式”“学习型”等组织生活,涵盖理论学习、行业交流、联系群众、红色教育等多个领域,有效激发新时期基层党建生命力、覆盖面、吸引力。

建立评价机制,强化闭环管理。平台围绕党建工作建立系统循环,以“目标可量化、过程可追踪、成果可验证”为核心逻辑,将“党建工作清单”拆解为6大类、58项可量化指标,实现“任务目标化、目标项目化、项目责任化、责任实效化”的工作闭环,有效破解集团党委管控不力、基层党组织任务不清、基层党建工作标准不明等“痛点”“堵点”问题,促进党建责任落实。建立“三重一大”议题闭环管理与可视化监督机制,从申报议题、上会研究、完成事项全流程跟踪督办决策执行与落实情况。设立“支部头雁领航+党务工作者履职”模块,每年签订“1(书记项目)+1(为民办实事项目)”红色任务书并跟踪完成进展,基层党务工作者以“预约点单”“定向交流”模式线上线下同步开展党务带教行动,对党员干部作用发挥、组织建设成果全要素采集、全过程跟踪、全链条管理。

推动基层减负,实现提质增效。减少报表文报表,减轻基层工作负担。通过党建大数据录入、筛选、应用和维护,充分利用网络载

体,实现党建资源的优化配置和资源共享,有效解决一线人员少、工作任务重的突出矛盾。精简账册表簿,实现数字可视化管理。建立涵盖组织生活、党员发展、组织关系转接等日常党务工作系统,在实现无纸化办公的基础上,让党建阵地建设、党费管理和党员发展等党务工作由“线下跑”转为“线上批”,截至目前已完成101名党员组织关系线上转接,其中内部转接79人、外部转接22人,有效解决重复统计、多头报送的难题。

有力赋能企业人才队伍建设

建立党员教育“充电桩”。创新党员教育新载体,在保留集中培训、专题辅导等传统课堂的基础上,将互联网思维、融媒体思维融入具体工作中,开发微信小程序、OA办公系统等线上学习平台,开设“掌上践悟学堂”“网络学思课堂”,让理论学习可“扫码学”、能“随身听”、可“在线问”。创新数字充电学习新模式,让党员干部群众想读想听想参,通过设置学习打卡积分、知识闯关测试等激励机制,推动党员从“定时学”转向“碎片学”,从“被动学”变为“主动问”,真正使“指尖上的党员教育”充满生命力。

打造人才队伍“聚能环”。平台围绕公司打造的“青雁托举”计划,设定“培养-跟踪-评价”机制,通过在线教育、云端考评、成长展示等模块,发挥数字平台的高效运算、数据分析和智能预测能力,整合青年人才政治表现、业务能力、发展潜力等,以“三维”立体式成长曲线形成培养全周期档案;通过需求分析与数据比对,借助平台扫描现有人才库,能够快速筛选符合岗位要求、具有培养潜力的优秀人才,识别符合提拔重用、具有晋升资格的业务骨干,并为选拔任用提供客观决策依据,

使青年人才与企业的黏合度大幅提升,全力打好“引育用留”组合拳。

构建选人用人“标准法”。平台充分发挥可视化数字台账功能,重构考评体系,运行线上考核评价“责任状”,使绩效管理 and 目标考核相得益彰;为规范干部选拔任用工作程序,构建全流程闭环管理机制,对动议、推荐、考察、讨论决定、任职公示等核心环节设定标准化操作指引,实现跨部门审批节点自动匹配追踪,形成“发起-流转-办结-归档”的完整证据链,系统自动生成日志文件,支持回溯验证和过程复盘,全方位保障选人用人工作的规范性和透明度。

有序推进党建与业务智慧融合

党建+数字化,党建引领更精准。利用“数字党建”具备的平台拓展性、信息共享性和数据开放性天然属性,搭建综合数据库,建立数据分析中心,以“大数据”功能收集、检索和分析各项数据,对于基层党组织横向沟通、纵向协调提供极大助力。集团党委以“红色领航、绿色领跑”党建品牌为指引,建立“1+3+27”党建品牌建设“矩阵”,通过数字化的思维、技术、工具推动党建领域改革,以“党建引领+数据赋能”促进“一支部一品牌一特色”落地开花,构建党建工作“新生态”。

党建+数智化,改革发展更硬核。作为公司“数据中台”项目的核心一环,“数字党建”旨在整合公司内技术、资源、服务多元数据,改变“信息孤岛”局面,打通党建数据与人力资源、企业管理、生产运行等部门间的数据壁垒,运用强大算力更加精准把握企业发展的期望和员工发展的需求,不仅为基层党组织日常管理提供了技术支撑,也为上级党委监督治理提供了有效手段。(作者系江苏索普集团党委书记、董事长)

我是这样宣传党的创新理论的

“十几年没见着这鳞片了,你们快看,像不像刀尖划过水面的痕迹!”清晨的码头边,舅舅正用布满老茧的手指摩挲着一张泛黄的渔网,网眼间残留的几片银鳞在朝阳下闪着微光。”这是镇江市第三届习近平生态文明思想宣讲大赛中,来自市生态环境局的参赛选手杨天意分享的一段因镇江人民不辞辛劳志愿巡护,不懈努力治理生态,而让长江刀鱼重现江河的感人故事。

一场宣讲比赛找到奋斗方向

为广泛传播习近平生态文明思想,自入职市生态环境局从事生态环境宣传教育工作以来,杨天意就以传播习近平生态文明思想为己任。“作为生态环保铁军的一员,我既是建设美丽镇江的见证者,更是参与者。”杨天意说,“我希望通过宣讲生动的故事,让大家感受到镇江生态环境的提升,了解良好生态环境的来之不易,领悟习近平生态文明思想的实践伟力。”

良好的生态环境是最公平的公共产品,是最普惠的民生福祉。杨天意深知,习近平生态文明思想想要能够被全社会积极认知、广泛认同,宣讲的故事就必须带有群众的温度、蕴含群众的智慧、闪耀群众的光芒。于是,与生态环境保护相关的重要时刻、事件、政策成了他的“特别关注”,企业、志愿者、媒体等公众参与生态环境保护的先进事迹列满了他的“收藏夹”。

今年春天,杨天意看到这样一条消息:长江刀鱼现身运粮河。他的第一反应就是“这真是水环境治理的奇迹”。为深入挖掘背后故事,杨天意开展了大量资料查阅和走访工作。在一次实地调查中,他遇见了一群“红马甲”,他们是义务巡河的志愿者。5公里的河道,每两天一个来回。在亲身参与了几次志愿巡河后,杨天意深深感受到志愿者们艰辛与不易,更对他们让436条农村河道带来新生的成果由衷敬佩。经过反复的打磨和练习,杨天意带着“红马甲”的故事登上了宣讲大赛的舞台,他的切身体会和真情流露打动了现场的许多观众,引起了强烈共鸣和反响。多家媒体对义务巡河志愿者的事迹进行报道,越来越多的人关注到巡河护河的志愿工作,关注到长江刀鱼这个濒危物种,关注到镇江的水生态环境保护,杨天意说:“这是我此次参赛最大的收获。”

用“小故事”讲清“大道理”

在宣讲大赛之前,杨天意就曾参加过多场宣讲活动,却时常碰到这样的难题——“我年纪大了,不懂什么生态文明。”为什么关于习近平生态文明思想的宣传已经如此之多,群众还是时常觉得离自己很远呢?这次宣讲大赛的经历激发了他对全民共建共享生态文明的深度思考。

让宣讲大赛中的好故事“从群众中来,到群众中去”,既是巩固思想传播阵地的必然要求,也是打通理论宣传与群众行动之间“最后一公里”的现实需要。通过宣讲大赛为纽带,杨天意带动了许多优秀选手共同组建镇江市习近平生态文明思想宣讲团,走进企业、学校、街道、社区、乡村,在全市范围开展了约20场习近平生态文明思想巡回宣讲活动,主动把好故事送到群众身边,用群众听得懂的语言,讲群众关心的事,用群众喜闻乐见的形式将习近平生态文明思想融入生产生活的各个领域,持续激发全社会参与美丽镇江建设的内生动力。

“现在大家看到的就是中华鲟标本,它是来自长江的旗舰物种,被称为‘水中大熊猫’……”生态文明融创馆讲解员是杨天意除了习近平生态文明思想宣讲团成员的又一个身份。自2024年11月开馆起,杨天意就在此承担讲解工作,由于他的讲解风趣幽默,因此很受孩子们的欢迎。

“中华鲟为什么不见了?”面对孩子们一双双好奇的眼睛,杨天意在欣慰于讲解工作有所成效的同时也倍感肩上的担子更重:“讲解工作不仅是要把知识讲好,更要引起孩子们的思考,让孩子们树立起保护长江的意识,这件事并不轻松。”为了践行习近平总书记“新时代生态文明建设要从娃娃抓起”的重要指示,杨天意经常利用工作之余,学习阅读科普知识,精心筛选适合孩子理解的内容,仅为讲解好融创馆中的生物标本展示区,他设计的讲解稿就长达10页。只有了解才会热爱,只有热爱才会行动。秉持着这一点,杨天意还积极利用新媒体技术,努力让生态文明思想传播“破圈”。在“镇江生态环境”视频号上,他制作、发布的动植物科普视频让更多人了解到了长江江豚、东方白鹳等物种。

从宣讲大赛选手,到宣讲团成员,再到融创馆讲解员,杨天意说:“我其实只有一个身份——为传播习近平生态文明思想讲故事的人。”讲好生态环境保护故事,不仅是对过往奋斗的见证,更是对未来征程的启迪。心怀对生态环境保护事业的敬畏与热爱,还有许多像杨天意一样为讲好中国式现代化的“绿色内核”而不懈奋斗的人,他们用实际行动诠释着生态文明传播者的责任与担当。

绿水青山间,他是讲故事的人。他们是讲故事的人,他们将生态文明的种子播撒四方,为全民共建共享生态文明凝聚起磅礴的力量!

绿水青山间，他把生态故事讲出彩

蔡頔