

“阿镇”，丹丹在徐州等你来

徐州报业传媒集团记者 彭家一

宝子们！我是“丹丹来了”主持人丹丹。

这个初夏，“苏超”就是顶流！6月15日，徐州队将在徐州奥体中心主体育场迎战镇江队！这不仅是一场绿茵场上的过招，更是一场跨越历史、融合饮食和文化的双城盛宴！你准备好了吗？跟着丹丹一起，先来逛逛咱大徐州！比赛时为球队呐喊助威，比赛后打卡徐州地标，吃徐州烧烤，蘸镇江香醋，喝维维豆奶，感受什么叫酸酸甜甜都是爱！

徐州“一城青山半城湖”，镇江“半城山水半城诗”，这两座城市简直就是天生一对的“城市CP”！

从历史渊源看，镇江古称“南徐州”，和徐州名字有共同的“徐州”二字，缘分从古代就埋下了。

从产业实力看，徐州4个创新产业集群规模突破千亿元，以徐工集团为代表的工程机械产业集群向世界级迈进；镇江也不甘示弱，高端装备制造、新材料两大产业同样突破千亿元规模。

在饮食文化上，徐州烧烤蘸镇江香醋，酸辣过瘾；镇江肴肉配维维豆奶，甜咸中和，绝绝子！

城市气质上，徐州“南秀北雄”，两汉文脉与江湖豪气融合，反差萌十足；镇江温婉江南风韵却有塞北血性，英雄气概流传，与徐州气质如出一辙。

6月15日16时，徐州奥体中心主体育场，一起为两个“徐州队”加油！

一场球、两座城，比赛过后，不妨放慢脚步，徐州，更有千年风华等你解锁！

丹丹来了



徐州美食



文创店



户部山



扫码看徐州游玩攻略

图/徐州报业传媒集团

记者 齐浩 郑思宇 许晨 孙博宇
通讯员 高刚 李玉龙 李传新

来徐州：

“彭城七里”串珠 焕新城市引力场

曾以“煤炭城”“工业城”闻名的徐州，如今成了更多人的“诗和远方”。

3334.26万人次、7298.80万人次、超1亿人次……

2022年以来，来徐旅游人数实现“三级跳”，无数游客从天南海北奔赴徐州，领略其独特的魅力。

从“网红”到“长红”，徐州，有着怎样的“流量密码”？

首先，作为重要的综合交通枢纽，徐州素有“五省通衢”之称，纵横交错的高铁线路，带来“说走就走”的便利，让徐州成为不少游客周末游的首选。丹丹告诉你，从镇江到徐州高铁最快不过2小时——动没动心？

同时，作为华夏九州之一，徐州有着5000年的文明史和2600多年的建城史，这里还是两汉文化发祥地，有着“彭祖故国、刘邦故里、项羽故都”之称——深不深沉？

然而，如何将厚重历史转化成游客和市民看得见、读得出、脚能丈量的城市文脉，则是提升城市文旅能级、持续吸引游客的关键一点。

在“彭城七里”之上，可以找到答案。

漫步云龙山下，来到刚刚建成开放的下邳遗址公园，一块块展现徐州先民耕织、渔猎、制陶、祭祀等生活劳作场景的浮雕引人驻足观望。这里是“彭城七里”的南端起点——“彭城之源”。

从“彭城之源”一路向北，“土城汉风”“户部繁华”“回龙巷陌”“大同风情”“鼓楼时尚”“黄楼胜迹”——“彭城七里”打造的7个文脉片区的名称，给人以丰富的想象空间。

在这长约7里的城市文脉轴线上，徐州将235处历史文化遗存“串珠成链”，打造“彭城七里”，努力实现“历史文化名城宝贵名片的集中彰显、以人民为中心城市更新的生动实践、文商旅居融合市集烟火气的繁荣集聚”。

老砖、老井、老树、古建……在“彭城七里”中心地段，曾是徐州古城南大门的回龙窝，是徐州文旅的“顶流”——“网红”打卡地。

这里不同于普通的人造景观和商业街区，回龙窝的25个合院院落中，400多件旧青砖黛瓦和老青石板被利用起来，再现200多年前的徐州民居。

从南端的“彭城之源”片区到北端的“鼓楼时尚”片区，在统一规划下景点被有机串联，尽显一城繁华。

不少游客称赞：“景点一个挨一个，徐州到处是风景，看不过来，根本看不过来！”

丹丹悄悄告诉你，除了“彭城七里”之外，徐州还有“汉代三绝”——汉墓、



2024年10月29日，董宇辉与贺炜在徐州博物馆副馆长原丰的引领下，走进黄昏中的徐州博物馆，开启镇馆之宝的打卡。



徐州乐园

汉兵马俑和汉画像石。

在龟山汉墓可以看到，古人依靠双手开凿出的两条甬道几乎平行，最大偏差仅为5毫米。

楚王陵西侧的汉兵马俑是继秦兵马俑、咸阳杨家湾兵马俑之后，我国发现的第三处大型兵马俑坑遗址。别看它们个子不高，可是车马兵俱全，阵势上一点也不输啊！

徐州烧烤为啥这么出名？郭德纲就曾提到，中国人吃羊肉串的起源是徐州，证据就藏在徐州的汉画像石里……

褪去历史的面纱，徐州正以鲜活生动的城市形象与时代同行。一张张城市标签，正将这座城市的古与今、文与旅完美交融。

这也精准呼应了文旅消费升级浪潮下，游客从“看风景”到“品文化”、从“浅观光”到“深体验”的新期待。

品徐州：

多元场景 感受文旅“多巴胺”

“爬爬苏轼的楼，喝喝刘邦的酒，撸撸香辣的串，约上亲朋好友，到徐州走

一走……不仅有意思，而且有意义”，在丹丹看来，这是很多游客来到徐州后的第一感觉。品味历史底蕴的同时，层出不穷的创意文旅活动和丰富的旅游业态，带来不一样的文旅“多巴胺”。

如果你来到徐州，或许会被这里的美食深深吸引，米线、烧烤、地锅鸡，每道菜都有不同的滋味等你体验；这里“五园”精彩纷呈，徐州园博园、徐州乐园、徐州欢乐海洋极地世界、徐州九顶山野生动物园、徐州方特乐园让你集齐“海陆空”的欢乐；还可以来看一场《彭城风华》大型湖岛实景演出，在诗情画意中与苏轼“跨时空对话”……你想要的精彩，徐州都能给你。

除此之外，徐州各县（市、区）也充分挖掘乡村习俗、乡村风光、乡村美食与乡村住宿的独特内涵。在窑湾古镇感受运河帆影，在潘安湖领略湿地秘境，在田野饮一杯村咖……历史与时尚、城市与乡村、观赏与参与——在徐州，这些看似对立的元素被精心编织进一张多元共生的文旅生态网中。

游客无需在单一体验中取舍，便能无缝切换于不同的文旅场景，既能在博物馆触摸文明的厚重，也能在乐园中释放纯粹的快乐，更能在田园间感受泥土的芬芳。

如果你担心在徐州游玩出行不方便，丹丹作为“老徐州”告诉你，徐州3条地铁线路覆盖了城市的主要区域，无论是去商圈还是景区，怎么坐，都方便。

正是这种多层次、全方位、不断创新的文旅业态矩阵，让徐州能够拥有吸引八方来客的持久魅力。

美食游、县域游、观演游、文博游……各类别出心裁的旅游玩法在徐州应有尽有，在这里，“有意思”与“有意义”不再是割裂的选择，而是相互交融、彼此成就的独特体验。

逛徐州：

“泼天流量” 激荡消费新动能

5月31日，“苏超”第三轮赛事中，徐州队主场战胜连云港队，22198名观众涌入赛场，为各自的球队加油助威。

那么在6月15日这一次“南北徐州”之会中，又会掀起怎样的热潮？

瞧瞧我们这“宠粉”的架势：80辆接驳车随时待命，国体徐州全力保障，确保大家顺利抵达赛场，看完球也能轻轻松松返程。

赛事叠加短途游，无疑会为城市带来一拨又一拨游客。游客们不仅在球场内感受全民运动的热情，比赛结束后，还可以赏风景、品美食，深入了解当地特色文化。

“体育引流+文旅消费”的闭环生态，成为“苏超”的一大特色。这种“以赛促消”模式的深层价值，在消费数据中得到立体印证。端午假期，徐州60家商贸企业实现销售额5.75亿元，同比增长1.84%。

这股由赛事激荡起的消费热潮，也敏锐地被本土企业捕捉并转化为品牌跃升的强劲东风。

“维维豆奶，欢乐开怀”这句曾经风靡大街小巷的广告语你一定不陌生。作为徐州赛区的冠名商，维维食品饮料股份有限公司携旗下系列健康饮品深入全省各赛区开展推广活动，深度绑定赛事IP，品牌曝光度呈几何级增长，为品牌市场拓展注入强劲动力。

品牌借势腾飞的同时，如何让赛事短暂的“高光时刻”转化为城市文旅消费长久的“磁吸效应”，成为更深层次的课题。

一场球赛的时间太短，哪够品尽徐州？别犹豫了，“阿镇”，带上你的家人、朋友和好胃口，来吧，丹丹在徐州等你。场上咱们赛出精彩，场下咱们“酸甜”相逢，解锁双倍快乐。

这个夏天 跟着“苏超”游徐州！

逛景点、吃美食、看演出，各大景区通通有优惠，解锁“足球+文旅”的双倍快乐！

2025年6月14日-15日，徐州市文广旅局组织国有A级旅游景区对镇江市民免门票，不含景区内单项收费交通、餐饮、收费特展等项目。

镇江市民凭本人身份证（以身份证登记住址为准，儿童凭户口本）可免费入园。

除了免费景区，徐州还针对镇江游客推出了系列游园优惠，如，在6月14日-15日期间，镇江市民游玩徐州九顶山野生动物园，凭本人身份证享受半价入园等专属福利。

“苏超”的精彩，远不止于足球

赛场上，球员们在绿茵场上尽情奔跑、激烈拼抢，用最纯粹的热情，诠释着对足球的热爱。

但“苏超”的精彩，远不止于足球。

球场外，徐州文旅部门也准备好了“惊喜大礼包”。非遗市集引人入胜，“徐州味”小吃摊前排起长队；文旅咨询点热情推介，为咱们量身打造赛后的“City walk”路线；还有56家A级旅游景区对镇江市民免门票，徐州的精彩不止于此，尽情去打卡吧！

可以说，“苏超”早已超越了体育赛事的范畴，成为展现城市魅力、促进交流融合的平台。在这场“比赛”里，人人都是参与者。

6月15日，奥体中心，我们不见不散！来徐州，看场好球，感受我们的心意，带走满满的回忆！徐州，等你来做客！

记者手记



云龙山、云龙湖

中心商圈