

把民生实事办到老百姓心坎上

单杉



所有的城市，都站到了新一轮竞争的起点上了。

时隔10年，中央再次召开最高规格的城市工作会议。轻易不召开的会开了，是因为中国的城市发展又到了一个关键路口，如会议消息中所言“我国城镇化正从快速增长期转向稳定发展期，城市发展正从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主的阶段”。而这样历史性的、关键性的、节点性的会议，必然引领着一个较长阶段的城市走向、城市发展的模式以及城市工作的内涵。新华社的会议通稿信息量非常大，各路专家媒体也发表了种种解读，同样信息量很大。

譬如公众号《城市财经》关注“五个转变”背后的城市发展逻辑重构。过去我们的城市发展逻辑是怎样的？是“先通过户籍松动吸引农民进城，再靠卖地卖房获取资金，用这笔钱砸向交通、医疗、教育等大基建，把优质资源集中到城市核心区，形成‘资源聚集—人口流入—土地升值’的循环”。这套模式确实创造了城镇化奇迹，让无数乡村变成都市，但也积累了不少问题：城市越来越大，却越来越同质化；土地财政依赖成癖，地方债务压力陡增；核心区资源拥挤，郊区配套跟不上；人口红利见顶后，增量扩张难以维系。所以，这次会议提出了“五个转变”——转变城市发展理念，更加注重以人为本；转变城市发展方式，更加注重集约高效；转变城市发展动力，更加注重特色发展；转变城市工作重心，更加注重治理投入；转变城市工作方法，更加注重统筹协调。这五个转变背后，是中国城市发展逻辑的彻底重构：从“规模扩张”转向“品质提升”，从“土地驱动”转向“价值创造”，从“千城一面”转向“各美其美”。也就是说，“未来的城市，不再比谁长得‘大’，而比谁活得‘好’；不再比谁‘面子亮’，而比谁‘里子实’。”对普通人来说，这意味着生活更便利、环境更宜居；对城市来说，意味着找到可持续的发展路径；对国家来说，意味着城镇化进入高质量发展新阶段。

再有公众号《TOP创新区研究院》关注的是“七大重点任务”代表的七个工作维度。“着力优化现代化城市体系”是体系维度，意味着城市演进的重心正悄然转移到网络结构和承载协同上；“着力建设富有活力的创新城市”是动能维度，未来城市的核心竞争力，既包括基础设施的运行效率，也包括它对创新要素的聚合与转化能力；“着力建设舒适便利的宜居城市”是体验维度，宜居已经被分解为一系列具体机制：从住房供给的方式转变，到城市功能的微更新，再到生活性服务业的发展和公共服务的提升，形成一张“以人为本”的治理网络；“着力建设绿色低碳的美丽城市”是绿色维度，意味着绿色将从边缘进入主结构，成为城市决策中的刚性要素；“着力建设安全可靠的韧性城市”是风险维度，标志着城市治理开始从“表面强度”转向“内在韧性”的重塑，城市的抗风险能力和应急响应系统成为考核城市现代化水平的新标尺；“着力建设崇德向善的文明城市”是文化维度，在未来城市更新项目中，文化“含量”将直接影响项目评级与资源获取，文旅、非遗、夜游、艺术装置等，曾经被视为“边角料”的项目，将变成获取政策支持的重要支点；“着力建设便捷高效的智慧城市”是技术维度，是智慧城市与数字治理。这七大任务，几乎涵盖了未来10年城市工作的所有主赛道。

阅读相关报道，却有两个强烈的感觉。其一是“第乙城”的概念不断在脑海中浮现；其二是三四线城市的破茧之路或许就在人文滋养。“第乙城”，是《新周刊》在一轮轮的“抢人大战”热潮不退的背景下，于今年推出的一个概念。乙是字母表的最后一位，却是年轻世代的代名词。《新周刊》讲述了年轻人之间的一个新风尚——“蹲城市”，即他们拖着行李箱穿行于不同都市，在房价、美食、气候、文化氛围间反复权衡，只为寻找一座能与青春共鸣的城市。“第乙城”，就是为乙世代年轻人打造的城市理想形态，核心特点是：为年轻人而建的城市，强调生活体验而不仅是生存空间；具体表现为“流动、温暖、丰富、包容、松弛”等特质；需要满足年轻人对“生活性价比、便利度、工作机会、文化活力”的多重需求。事实上，若把体制语言的内涵重新诠释，我们就能发现，当中央城市工作会议部署建设“创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧”六大特质的现代化人民城市时，其内核正与乙世代向往的“第乙城”不谋而合——那些拒绝“爹味”、远离“班味”的活力之城，本质上就是“更有朝气的经济、更多元的城市文化、更可接受的生活成本，不浪费年轻的热爱与才情”。另一个例子，有调研显示82%的年轻人有换城意愿，他们定义宜居城市的20个关键词中，一半关乎生活细节：宠物友好、livehouse、古建筑群、二手市场甚至“水果自由”。这恰与中央会议提出的“以人为本”理念高度契合。这样的不谋而合与契合，恰是告诉我们，城市的未来就在——用生活方式吸引人，以城市特色留住人，借城市产业成就人。

从大规模增量扩张阶段转向存量提质增效为主，意味着“千城一面”的扩张模式被摒弃，城市发展正从同质竞争转向特色发展。曾经困于马太效应的三四线城市，或许就看到了破茧之路——不再复制大城市的摩天楼群，而是将文化基因转化为当代生活语法。因为，每一座城市都有自己的“文化源代码”，亦有独属于自己的地域美学。有成功的城市案例在前。譬如襄阳，其“三国宇宙”的实践就是历史名城从景点运营商转型为生活方式供给者的全新路径。有在仲宣楼遗址开发AR剧本杀《凤雏归来》，玩家解密线索可兑换牛肉面；有护城河桨板瑜伽课程结合水战历史讲解；有唐城影视基地开放夜游，允许汉服爱好者参与情景剧演出。由此吸引了一批“新襄阳人”群体，包含数字游民、手作匠人、国风KOL。他们正推动“在地化创新”形成滚雪球效应：汉江畔的集装箱市集活力涌现，手工皮具工作室与机甲改装车间比邻而居，北街的老茶馆引入电子民谣驻唱。“文化不再是供奉的遗产，而是呼吸着的日常。”武汉大学城市设计学院院长李志刚如是评价。而DT财经调研显示，68%的年轻人愿为深度文化体验迁移城市。

时隔10年，中央再开最高规格会议，城市新一轮比拼开始！所有的城市，都站到了新一轮竞争的起点上了。

城市新一轮比拼开始

华翔



今年上半年，市政府十二大类40项市政府民生实事项目捷报频传：6项提前完成，8项超序时推进，其余项目亦蹄疾步稳。

孩子们告别高温煎熬，重点人群结核病筛查费用不会让人忧虑，未成年人保护

工作站焕新升级……这些民生项目如甘泉般精准润泽人心最焦渴处，深刻印证着“民之所望，施政所向”的治理智慧。

民生实事之“实”，首在项目选择直抵民心。政府工作从“我想给什么”转向“你最盼什么”，让民生工程与百姓心声同频共振。昔日孩子们在酷暑中汗流浃背，如今电力改造与空调采购带来清凉课堂；重点人群结核病免费筛查、妇女“两癌”免费筛查，为脆弱人群卸下“病不起”的枷锁；

长江路17-19号小区积水点改造，为市民打造畅通出行通道；17个未成年人保护工作站改造提升，为蓓蕾初绽的生命筑起更坚固的避风港……

此般工程之所以能办到老百姓心坎上，正是因其精准对接了群众最急、最忧、最盼的诉求。当施政目光聚焦于这些具体而微的“急难愁盼”，民生实事自然人心所向。

民生实事之“实”，更体现在实施过

程的务实高效上。此次40项工程不仅全部有序推进，更有6项提前完成、8项超序时推进。当民生项目不仅“办成”、更能“提前办好”，政府的行动力便成为百姓获得感最具体化的展现。效率背后是责任，提前兑现的承诺，是公信力最响亮的回响。

民生无小事，枝叶总关情。期待未来更多民生实事桩桩件件办到百姓心坎上，让这份“心意”在实干中愈发滚烫。

空姐们何时能换下裙子和高跟鞋？

吴韵喆



就在上周，一段前空乘“嘻哈”在《喜剧之王单口季》吐槽“高跟鞋、丝袜、短裙”的脱口秀视频在网络上火爆。她质问：“旅客因座位拥挤不适，却怪空姐穿裤子？哪怕空姐穿着盔甲，旅客睡着也看不见！”引发观众强烈共鸣。

“乘务长在紧急滑梯撤离时双腿严重擦伤”“丝袜易燃，紧急情况需提前脱掉”“高跟鞋在颠簸中易扭伤”……这些最实际的控诉道出了空姐着装背后的尴尬与不便——丝袜不保暖还多有不适，短裙在搬运行李等工作场景中多有不便，而高跟鞋更是长时间站立、行走的空姐们苦不堪言，除了有安全隐患，还增加了患静脉曲张等职业病的风险。

她的发声成了一种“引领”。近期，不少网友在乘坐飞机后，也自发撰写乘坐建议，其中不乏对空姐着装改进的提议。这些来自民间的声音，反映出大众对空姐工作环境的关注，以及对服务行业职业着装应更注重实用性的期待。

事实上，已经有航空公司开始积极响应这一趋势。春秋航空推行“女乘务员在执行航班期间穿平底鞋”措施，湖南航空更是早在去年就全面推行乘务员穿平底鞋执行航班，包括进退场、上下客梯、走廊桥等全程。这一系列举措的实施，不仅体现了对员工的人文关怀，减轻了空姐们的身体负担，也有助于提升服务质量与效率。从职业着装的角度来看，其核心考量应是员工的安全与工作效能。空姐的工作涉及搬提重物、清洁机舱、救助乘客等多项任务，

在紧急情况下，她们的专业应对关乎乘客生命安全。此时，一套操作便利、行动自如的制服，远比追求所谓的“优雅形象”更重要。

空姐的专业性，体现在扎实的急救技能、冷静的危机应对能力与高效的团队协作中，而非高跟鞋的高度或丝袜的质感。

将空姐的裙子改为裤装，也具有诸多现实意义。裤装不仅行动方便，减少了走光和被偷拍的风险，在寒冷天气里保暖性也更强。全球范围内，已有多家航司推行裤装制服，这种变革是对女性性别歧视的剥离，是对服务工作专业性的尊重。

对于航空公司而言，摒弃传统着装的刻板印象，在保障服务质量的前提下，让空姐穿着更舒适的服装，既能提升员工的幸福感与工作积极性，也能向外界传递出以人为本的企业形象。毕竟，真正的专业，从来不需要靠鞋跟高低或裙装款式来证明。



(图：吴韵喆)

天价罚单惊人 谨防处罚任性

周竹生

近日，山东临沂市兰山区一家普通小饭店因在网上发布“蛤蟆汤”菜品视频，被当地市场监管部门开出“拟罚45万元”的天价罚单。在公众的质疑和上级部门介入下，相关处罚被撤销，5名责任人被停职。这一“蛤蟆汤”事件引起的社会反响事出行政执法权力的任性。公众的拷问直击问题的核心：行政处罚的裁量何以如此随意而大胆？

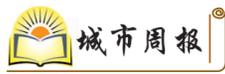
这份天价罚单既经不起当事人的依法申辩，更经不起社会的拷问，明显暴露“执法任性”的两大硬伤：依据不足与程序不当。仅凭当事人发布的视频照片作出处罚告知，事实不清。当事人提出听证申请后未按规定组织听证；在作出不予处罚决定后，未按规定期限送达书面《不予行政处罚决定书》。更站不住脚的是45万元这一拟处罚款本身。于情，被处罚对象是在市场中艰难求存的小微经营者，这道菜实际的原料是在市场购买的牛蛙，并非国家“三有”保护动物“癞蛤蟆”。于法，违背了“过罚相当”原则，也背离了“首违不罚”“轻微不罚”的精神。

此事一经曝光，随即引发舆论热议，临沂市政府迅速提级调查并果断纠错，给了当事人和社会一个交代。然而，个案纠偏易，制度纠偏不易，防止执法任性更难。权力之杖人民赋予，根本目的是保护人民，惩戒违法违规，每一次动用都要慎之又慎，准之又准。“罚当其过，方显公正。”每一次行政处罚都代表着执法者和管理部门的执法行为，每一次裁量更关乎法治尊严与社会正义。权力公器不可当私器，绝不可谋私利。为了防止执法权力任性，必须扎紧制度的笼子，确保每一次行政处罚都经得起法律法规的检验，经得起当事人和社会的拷问。

当前经济环境下，小本生意不好做，个体经营压力大。相关执法部门更应多一份体谅、多一份引导、多一份扶持，多做雪中送炭之事和放水养鱼之事。如此街头巷尾炉火才能炊烟袅袅，大众创业经营方能搞活生活。（作者系本报特约评论员）

停车费降了，城市温度升了

朱浩



最近南通出了个暖心操作：崇川区3488个停车位收费“腰斩式”下调，4万余个停车位免费停车时长“翻倍”。这可不是简单的价格调整，而是向全国游客递出的一张欢迎名片。

停车收费一事，说大不大，说小不小。出行在外，我们都会有这样的体验：开车到陌生城市，转了好几圈找不到停车位，好不容易找到一个，一看价格牌，心都凉了半截。南通这次主动降价，就像给风尘仆仆的游客递上一杯温水，让人心里暖乎乎的。这种转变并非孤例。联想“苏超”火爆出圈，镇江在赛事期间为球迷开通多条公交专线、苏州延长地铁运营时间、多地景区免费开放等，这些做法都是方便游客的实在举措。

诚然，有些地方把停车收费当成“摇钱树”，而南通不仅降价，还将免费停车时长从赶时间的15分钟延长至更从容的30分钟，换来的是游客多逛一会儿。这笔账，划

得来。根据杭州西湖免费开放十几年的成功经验，虽然少了门票收入，但游客多了、消费旺了，最终赚得更多。

我们也要看到，城市治理还需两手抓。太严了，游客觉得不近人情；太松了，城市秩序又乱套。南通这次降价找到了一个平衡点，既方便了游客，又没放松管理。这就跟西安大唐不夜城取消门票、上海搞“建筑可阅读”活动一样，都是在细节处下功夫。试想一下，游客自驾到一个城市，最先考虑的非就是停车是否方便、厕所是否干净、路标是否清楚，这些才是真正影响出行体验的关键。

如今，各地文旅旅费苦心想奇招妙招招揽游客，但不是靠段子、喊口号，而是靠实打实的服务。南通停车费降价看似是个小动作，却反映出城市管理理念的大转变，这种说到做到的务实作风，比任何宣传口号更有说服力。

说到底，城市治理就该少点管理思维，多点服务意识；少算小账，多算大账。当我们的城市管理者能站在老百姓的角度想问题，体会游客的实际需求，这样的城市想不火都难。停车费降了，城市温度却升了，这样的变化值得我们点个赞！



关注“镇有议思” 看更多有意思评论 投稿邮箱: zjrplb@163.com