

中国人寿财险镇江市中心支公司 强化党建引领 深耕主责主业

今年以来,中国人寿财险镇江市中心支公司始终坚持以党建为引领,锚定主责主业,将党的政治优势转化为企业发展动能,在服务民生保障、助推经济发展、践行社会责任等方面深耕细作,交出了一份彰显担当与温度的“期中答卷”。

强化理论武装 以党建引领航向

中国人寿财险镇江市中心支公司始终把政治建设摆在首位,以系统化、常态化的理论学习与实践锻炼,锤炼干部员工的政治品格,凝聚发展合力。今年上半年,该公司党委严格落实“第一议题”制度,组织开展专题学习9次,理论中心组同步开展学习研讨8次,党委班子成员带头谈体会、讲感悟,将理论学习成果转化为谋划工作的思路与举措,政治判断力、政治领悟力、政治执行力得到显著提升。为推动理论学习向基层延伸,该公司结合读书班、警示教育等形式,构建“党委抓支部、支部抓党员、党员带群众”的传导机制。通过案例

分析、廉政讲座等活动,向干部员工明确“纪律红线不可触碰”的底线思维,为企业高质量发展筑牢思想防线。

基层党支部是党建工作的“神经末梢”。上半年,该公司党委班子带队深入基层党支部开展专项检查,重点督导“三会一课”制度落实情况,对组织生活流程不规范、内容不充实等问题现场指导整改,推动基层组织生活提质增效。各支部在完成规定动作的基础上,创新开展“书记讲党课”“党建结对共建”等特色活动,如与地方政府部门、重点企业党支部联合开展政策解读会、业务交流会,将党建工作与业务发展深度

融合,让基层党组织成为攻坚克难的“桥头堡”。传承红色基因,厚植初心使命。“七一”前夕,中国人寿财险镇江市中心支公司组织全体党员赴茅山新四军纪念馆开展主题党日活动,以沉浸式教育强化理想信念。走进纪念馆,珍贵的实物、生动的场景还原,让党员们深切感受新四军在苏南敌后浴血奋战的峥嵘岁月,在廉政教育馆,一个个警示案例又为大家上了一堂深刻的廉洁教育课。此次活动既是对革命精神的传承,更是对“不忘初心、牢记使命”的生动践行,进一步激发了党员干部的责任感与使命感。

聚焦主责主业 以服务赋能发展

作为金融保险企业,中国人寿财险镇江市中心支公司以服务“五篇大文章”为抓手,将保险功能与地方发展需求精准对接,在绿色发展、普惠民生、科技赋能等领域主动作为,彰显金融央企的责任担当。

创新绿色保险,守护生态与民生。镇江茶叶是地方特色产业,其生长易受天气影响,茶农常因旱灾等极端天气损失惨重。针对这一痛点,该公司农险团队深入茶产区调研,结合气象数据与茶叶生长规律,创新推出“镇江市茶叶天气指数保险”。截至目前,中国人寿财险镇江市中心支公司为镇江主要茶产业基地提供风险保障52万元,承保标的达1000亩,大大降低了农户在生产经营中的环境风险,既保障了茶农收益,更激励了绿色种植方式在服务地区内广泛推广,以保险力量筑牢了乡村振兴发

展的“桥头堡”。

科技赋能服务,升级风控与体验。“理赔快不快”“服务好不好”是客户最关心的问题。该公司以“保险+科技+风险减量”模式为突破口,用技术手段破解服务痛点,推动保险服务从“事后补偿”向“全程风控”转型。借助总部“安心防”风险减量管理平台,该公司整合GIS地理信息系统、大数据、云计算等技术,构建了“事前预防—事中干预—事后补偿”的全流程风控体系。

拓展普惠服务,织密民生保障网。从新市民到退役军人,从企业职工到户外工作者,该公司始终将普惠金融作为服务民生的重要抓手,不断扩大保障覆盖面,让保险真正走进寻常百姓家。针对外卖小哥、网约车司机等新就业形态劳动者,中国人寿财险镇江市中心支公司积极参与全省新就业形态下的就业人员职

业伤害保障试点建设。通过与平台企业合作,为从业者提供“职业伤害确认+劳动能力鉴定+应急处置”等全链条服务。

参与“惠军保”“惠工保”项目建设,中国人寿财险镇江市中心支公司为“惠军保”系列项目累计服务超500位退役军人及家属,提供超16亿元的风险保障;在“惠工保”项目保障中,为全市超1000位在职职工提供了55亿元风险保障,解决了广大一线职工的后顾之忧。为进一步拓展普惠保险服务覆盖面,该公司开展“两新普惠客群送温暖”活动,通过在铭基商贸城设立咨询点,向货车司机发放物资,深入交流了解其生活习惯、健康状况及保险需求,特别针对职业病保险展开调研。本次活动为公司精准服务“两新”客群、开发普惠特色产品奠定了坚实基础。

践行社会责任 以担当赢得信赖

从客户服务的“小事”到公益行动的“大事”,中国人寿财险镇江市中心支公司始终坚守“服务为民”初心,以实际行动提升品牌形象,赢得社会各界的广泛认可。

暖心理赔,用专业化解难题。“太感谢你们了,不仅帮我解决了理赔问题,还让我感受到了保险的温度。”市民吴先生专程送来锦旗,感谢该公司理赔专员的耐心服务。原来,吴先生的妻子肖女士驾车时被追尾受伤,对方车主因误解交强险条款拒绝赔偿。理赔专员接到报案后,没有推诿,而是带着三维事故模拟图上门,清晰解释“无责方交强险医疗费用限额内必须赔付”的法律规定,最终促成双方和解。为减少肖女士的奔波,专员现场协助签署协议,并启动

绿色通道,48小时内就完成了审核赔付。今年上半年,该公司共收到8面锦旗,每一面锦旗背后,都是对“专业、高效、暖心”服务的认可。无论是为农户办理农险理赔时的田间地头奔波,还是为企业处理财产损失时的加班加点,理赔团队始终以“客户满意”为标尺,让保险成为传递温暖的纽带。

金融宣教,让知识走进生活。在3·15消费者权益保护日、6·16客户节、7·8保险公众宣传日等关键节点,中国人寿财险镇江市中心支公司广泛开展消费者权益保护及金融知识普及工作,组织开展“五进入”宣教活动10余次,活动效果获得参与群众的一致好评,在助力广大市民提升综合金融素养的同时,进一步提升品牌

知名度和影响力。高考期间,中国人寿财险镇江市中心支公司组织志愿服务团队赴江苏省镇江第一中学考点,开展“智汇国寿 暖心护航”公益行动。设立爱心服务点,为执勤交警送清凉饮品,协助维持秩序;向侯考家长及社会志愿者发放矿泉水、防暑礼包及主题团扇,并为学子送上“金榜题名”的祝福。这是公司践行“我为群众办实事”的生动实践,彰显了企业社会担当。

同时,该公司还在春节、五一等假期组建志愿服务团队,联合交警在拥堵路段疏导交通,提供应急帮助;响应“消费帮扶”号召,采购湖北丹江口等地的助农农副产品1.43万元,以实际行动践行“以人民为中心”的发展理念。

(范文怡 包建华 俞佳胤)

