

为拼搏鼓掌 为坚持致敬

吴韵略



城市周报

8月16日夜晚,当球场上群渐散时,看台上落下的泪水,与出口处沉默的背影,道出了所有镇江球迷的失落。0比1的比分最终定格在记分牌上,我们没能拿下这场备受瞩目的“巅峰之战”,让太多期待落了空。

此刻,我们只想向所有到场的球迷说声感谢——感谢你们冒着高温的暑气而来,感谢你们在落后时仍不放弃的呐喊。足球的魅力,本就藏在输赢交织的可能性里。

“苏超”从开赛到爆火,短短3个月的时间里,我们见到了长江两岸、太湖之滨所有江苏人民的热情与活力。正是这一场场城际较量,让江苏的绿茵版图有了更鲜活的脉络。

我们爱镇江队,不仅因为他们自己是“自己人”,更因为他们在场上拼到最后一秒的倔强,像极了这座城市骨子里的韧劲。还记得赛季初,镇江对阵扬州时的那场胜利吗?我们在被先进一球时勇往直前,创造了三个精彩的射门,那是足球给予我们的惊喜。而这次的失利,或许正是这项运动教会我们的另一课——胜利时欢腾,失意时共相搀。

赛后,当球迷们社交媒体上揣着迷茫说“又心疼又难过”,带着急迫说“像我对孩子的心情,舍不得,又恨他不争气”,我们相信,这份痛,球员们更是比谁都清楚。那一次次深深的鞠躬,球员们那一个泛红的眼眶,都在诉说着同样的不甘。但竞技体育从没有常胜将军,就像长江水总有起伏,真正的强者从来不是永不跌倒,而是跌倒后能带着支持者的力量重新站起。

此刻更想聊聊“信念”二字。“苏超”的赛场,从来不是非此即彼的战场,而是江苏足球人互相成就的舞台;我们为镇江队加油,是为家乡荣誉呐喊,更是为这片土地上的

体育精神喝彩。当悲伤的情绪漫过理智,反而会模糊我们热爱的初心——我们爱的是那抹镇江蓝在球场上的拼搏,是他们所代表的城市风骨,而非一时的胜负得失。

镇江足球振兴发展三年行动计划正在有条不紊地规划、实施中,让我们坚定信心,把一时的挫折化作球队重整旗鼓的动力和风雨相守的定力。毕竟,对一座城市的球队来说,最坚实的后盾从来不是一场胜利的喧嚣,而是无论输赢都始终在场的一城人的温暖与理性。

下一场比赛,让我们带着更成熟的爱归归来——为拼搏鼓掌,为坚持致敬。

学习合肥的10个打法

华翔



有感而发

摘要

■学习合肥的10个打法,是解决“做什么”的方向问题;10个打法之后的“对策建议”,却是解决“怎么做”的现实困惑。

当“合肥经验”不再那么热的时候,近日,公众号“正和岛”刊文《合肥的产业奇迹:如何用个项目撬动一座城?》,披露了京东方落地合肥过程背后的一些故事,颇有意思。

譬如合肥萌生引进京东方之念,源于2004年,时任合肥经济技术开发区管委会一位副主任带队走访合肥海尔工业园,询问企业有什么困难。海尔负责人把心病说了出来:“我们迫切需要大尺寸的 TFT-LCD。”再有,引进京东方,合肥并非如媒体所说的那么简单,而是面临着激烈的竞争,在与合肥合作前,京东方已和深圳、武汉、成都进行了长期深入洽谈,而且已与深圳签署了合作协议,只是项目并没有实质性实施。还有,合肥当年引进京东方,其实也做过最坏的打算:万一项目失败,就由合肥市工业投资控股有限公司破产担责,通过“破工投、保建设”控制风险。

通过解剖京东方落地合肥这只“麻雀”及其带动现代产业发展的关联效应,文章总结出合肥的10个打法,分别是:要善于下“先手棋”“拔头筹”;依托本地现有产业发展现代产业是上上策;为企业解困就是为自己探讨锦囊妙计;体制内干部专家化是根本;运用“资本术”“拨改投、资金变基金”;“招

尖”招商,抓一根藤、收一箩瓜;耐心资本背后是耐心政府的长期主义;从经济学机会成本的角度宽容失败;担当风险、容错免责的前提是有效避;经济下行期正是资本运营机遇期。

其实,“正和岛”的这篇文章,是基于一位青岛干部在合肥的调研报告。与那份报告相比,文章缺了一块,即在10个打法之后的“对策建议”,而这恰是从实操层面回答了“青岛应该向合肥学什么?”的问题。这10条“对策建议”是每一座欲学习合肥的城市都可以代入其中的,必须清晰罗列:

“要善于下‘先手棋’‘拔头筹’”的对策建议:对于青岛市“10+1”产业体系所涉及的40个细分赛道,都应制定产业图谱,洞察趋势、研判前景,找出最有发展趋势的核心环节,勇担风险、敢于决断,牢牢掌握新事物发展的主动权,抢占地位。

“依托本地现有产业发展现代产业是上策”的对策建议:建议依托现有产业进行转型升级,结合本地实际顺应趋势创新发展现代产业,尽量不要做“无中生有”的产业。比如,青岛的海洋产业、轨道交通产业、智能家电产业、生物医药产业等,都是基础雄厚的优势产业,只要不断转型升级、持续迭代创新、坚持补链强链,开展链式招商,就一定能在现代产业方面有一番作为。

“为企业解困就是为自己探讨锦囊妙计”的对策建议:到企业去,把服务与问计结合起来,从企业所需中精准找到大项目、好项目。比如,2008年成立于西安的诺瓦星云,围绕LED显示屏应用,是全球极具竞争力的LED解决方案上市公司,据了解,青岛海信是其大客户。主动以服务企业家的态度问计于海尔、海信,以企招商,补链强链则靶向明确。

“体制内干部专家化是根本”的对策建议:加大力度把承担现代产业发展的部门干部培养成为“懂科技、懂产业、懂资本、懂市场、懂管理”的复合型专业人才,三个途径:一是引进,引进专家型人才直接到岗。据了解,青岛不少区市都聘请了“产业发展指导专家”,旨在发挥专家在资源整合、专业指导及招商引资中的作用,但现实中却很少发挥作用。聘请指导专家绝不只是发个聘书做样子,一定要发挥作用才是最重要的。二是跟训,直接安排干部至企业、院所、市场一线挂职,如安排平台公司董事长和总经理到合肥产投、兴泰资本、科创控股等挂职半年以上。三是使用,安排干部至对应部门和岗位发挥作用,在学中干、在干中学。

“运用‘资本术’‘拨改投、资金变基金’”的对策建议:在目前财政窘境下,把有限的资金用在刀刃上,“拨改投”,集中设立两只基金,产业基金用于顶天立地、招大引强,创业基金用于铺天盖地、投早投小。政府要善于做LP,加快构建涵盖市、区(市),政府引导、国有资本、纯市场资本等出资类型齐全,天使、种子、VC、PE覆盖企业全生命周期的“基金丛林”,吸引撬动更多社会资本。

“‘掐尖’招商,抓一根藤、收一箩瓜”的对策建议:一是招头部企业、招中字头和国字头央企。二是招大院大所和国家实验室,通过研发成果转化孵化产业,实现“沿途下蛋”。三是招产业链核心零部件企业和核心环节。四是招产业大佬、领军人物,计划发展哪个产业,第一位的就要和该产业的一流专家、企业家联系上,通过引一个专家,而落地一个产业。

“耐心资本背后是耐心政府的长

期主义”的对策建议:建立招大引强项目研判及决策机制,从产业发展方向、国家政策导向、基金投资规律上研判,只要符合趋势,属于正常的爬坡期,即使短期内账面亏损,也要有“包容十年不鸣,静待一鸣惊人”的战略定力和历史耐心,既要拼命干,也要耐心等;既要肯出力,又要有定力。

“从经济学机会成本的角度宽容失败”的对策建议:在制定容错机制、营造宽容失败环境方面,应找专家从专业的角度进行科学设置,不能一句“非主观原因”就交代了,那样会带来很多不必要的失败,必须有科学理论作支撑才是机制。

“担当风险、容错免责的前提是有效避”的对策建议:建立重大项目有效避险机制,在确定投资10亿元以上项目时,务必把有效避险研究透彻前置,做出备案,以确保风险来临时能够避开风险、及时止损,如此,才能真正为担当者担当、让干事者免责。

“经济下行期正是资本运营机遇期”的对策建议:要在当前经济下行中抓住社会资本投资机遇,此时正是弯道超车的时候,看准了的大而好且投资多的项目,一定牢牢抓住,因为这个时期正是资本最便宜的时候,政府愿投,社会资本会跟投,撬动社会资本共同谋事相对更容易。

事实上,我们学习先进经验,真正的本质需求,并不是学“做什么”,而是学“怎么做”,包括怎么做决策、怎么做行动。合肥的10个打法,是解决“做什么”的方向问题;10个打法之后的“对策建议”,却是解决“怎么做”的现实困惑。对合肥密码的全新解读,恰提醒了我们过往学习先进经验时的一个盲区——成功,不仅在于“做对什么”,更在于“如何做对”。



一事两说

最近,两起地方政府的公文抄袭事件引发舆论关注。山西某地的一篇领导调研稿,竟和当地某单位的另一篇领导调研稿高度雷同,全文约390字中竟有超过320字相同。而广西某县的森林防火规划中,关于水文数据描述与500公里外的另一县介绍文本几乎一模一样,甚至照搬了当地根本不存在的乡镇名称。

别让糊弄学消解公文的实用性

戴香语

从领导讲话稿、调研稿的大量雷同,到文件材料和宣传标语中的地名直接“穿越”,公文抄袭成风,不仅让公众看到工作态度的敷衍,更消解了公文的实用效能。

公文不是例行完成的形式作业,而是公共政策与利益的载体,实用性是其天然属性——要让执行者看懂、让受益者明了、让问题有解。比如,调研类公文的核心在于摸清当地实情,找准问题、给出办法;《防汛应急预案》的重点是明确暴雨红色预警时谁来转移群众、转移到何处。这些内容无需辞藻华丽,甚至可以借鉴规范、成熟的表述,但要紧扣实际问题,回应群众关切。反之,当“糊弄学”成为公文写作的潜规则,抄袭拼凑、套话连篇替代了实地调研、具体分析,公文便从治理工具沦为纸上空文,一不小心就闹出笑话。

诚如网友所言:要问责的不是抄袭,是糊弄。糊弄者常以“时间紧、任务重”为借口,套用模板走捷径,一抄了之。然而,某地防火规划复制粘贴外地的水文数据、神木市抄袭“爱我长沙”作为本地标语,暴露的岂是粗心?分明是对实用性的无视。若连本地地名、实际数据都

懒得核对,又谈何精准施策?

另一个常用借口是“规避风险”:照搬照抄虽无亮点,却能保证不犯错;而原创性表述若与上级精神稍有偏差,则可能引来问责,于是选择躺平式写作。这种思维的危害性在于,固化“向上负责而非向下服务”的导向,助长形式主义,也影响治理能力的提升。长此以往,将是创新能力和思想活力的下降。

拒绝糊弄学,不是否定合理借鉴、苛求原创性,而是要守住实用底线。有人辩解道:“公文格式固定,难免互相借鉴。”需要厘清的是,合理借鉴是参考成熟的框架或结构,但内容必须填充本地数据、具体案例和针对性措施;糊弄是直接套用,连地名和数据这些关键信息都懒得修改。前者是为了提高效率、保证规范性,后者就是偷懒和应付了。

公文的重量不在于篇幅多长、格式多完美,而在于是否实用;群众失望的不是文字重复,而是公共事务被敷衍。整治抄袭的最终目的,是让公文回归解决问题的本质,这既需要基层干部“自疗”,也需要上级部门把好关,让糊弄式公文无处遁形。

公文抄袭的“果”离不开形式主义的“因”

辛文

公文抄袭,是典型的“懒政表现”,必须当头棒喝。但我们也要清醒认识到,公文抄袭的背后,也隐藏着基层的无奈,有基层对“形式主义”无声抗议的影子。如果只把公文抄袭的板子打在执笔者身上,恐怕难以触及问题的症结。

有基层干部向媒体描述了“被逼抄袭”的四种情况:一是实际工作成效不彰,但领导要求“写得精彩”,只能将别处的经验嫁接而来;二是跟着领导下基层调研,搞形式、走过场,但还要求写出高质量的调研报告;三是有的上级通知刚刚下发,工作尚未开展,立马就得报进展;四是有的地方过度重视材料,将抓落实简单等同于“发文件”,用材料厚度衡量工作力度。很多文件从一开始就是为了应付上级或检查而写。

这四种情况,归根结底就是形式主义在作祟。基层干部时间紧迫,分身乏术,为了完成任务、应付考核,疲

于包装材料、堆砌数据,陷入“以形式主义应对形式主义”的恶性循环。不合理的材料考核要求,助长了抄袭之风。因此,治理公文抄袭这一沉疴,必须深挖根源、精准纠治。

说到底,破除公文抄袭的沉疴,关键在于杜绝形式主义,让公文回归实事求是、解决问题的本源。中办、国办近日印发的《整治形式主义为基层减负若干规定》明确要求,切实精简文件,严控文件数量,严格控制临时性、配套类、分工类发文。同时要求加强日常动态监测,防止以“红头”变“白头”、正式改便笺、多文合一等方式规避发文数量管理。这些要求旨在坚决破除形式主义,大幅减少文山会海,扭转考核机制中“干得好不如写得好、报得快”的错误倾向,让干部将更多精力投到实实在在的工作中去。

只有形式主义的“因”被挖出来,才会少结、乃至根除公文抄袭的“果”。

回味纸媒言辞之美 谨防“屏媒”语言之丑

周竹生



金山新语

面对壮丽景色,王勃写道“落霞与孤鹜齐飞,秋水共长天一色”,令人惊呼“哇塞,好多鸟,好好看”;面对高山杜甫感叹“会当凌绝顶,一览众山小”,令人直呼“哇塞,这山真高,这山真美”。

前面精美的千古绝句来自纸媒,写在古籍上,后面粗鄙浅薄之语来自屏媒,发在帖子上。键盘嗒嗒、鼠标穿梭,互联网文化的快餐化、大众化、粗俗化,在催生屏媒语言多元化的同时,也带来了语言异化与丑化的风险。

“绝绝子”可敷衍一切赞叹,“芭比Q了”能囊括所有失败,“老六”异化为恶意指签。当“屌丝”等网络粗话、黑话、荤话直滚,当“夺笋”替代批评,“真香”消解原则,实则暴露了情感表达的贫瘠与思辨能力的退化。“yyds”驱逐“精彩绝伦”,“emo”替代“忧郁惆怅”;“cp”模糊亲密关系的多样性,“dis”简化复杂批评的层次。当青少年以“xswl”(笑死我了,“ssfd”(瑟瑟发抖)进行日常交流,代与代之间便筑起字母高

墙。此种异化非为开放包容,而是对汉语表意根基的自我瓦解。承载着《诗经》雅言、汉赋唐诗的汉语肌理,正面临着前所未有的冲击与模糊。“媛”字本为《诗经》“邦之媛也”中的明珠,却在“佛媛”“病媛”等标签下沦为道德刑具。词语一旦被污名化,语言之美就会成为语言之丑。

汉赋楚辞,唐诗宋词,明清小说,千古流传,堪称瑰宝,为我们留下了叹为观止的中华文化。纸媒语言之精美靠的是“为人性僻耽佳句,语不惊人死不休”的执着,“吟安一个字,捻断数茎须”的推敲。屏媒时代,坐也坐不住,静也静不下,更不肯动脑子花功夫,写字标成了打字,字斟句酌变成了发射子弹,粗制滥造,胡言乱语,另一种语不惊人死不休做到了,但是语言之规范之精美之高雅的坚守就开始破防了。

语言污染绝非无伤大雅的娱乐,而是对文化根基的深度破坏。何以拯救?唯有在敬畏中创新,在规范中生长,才能使汉语跨越时空的河流,继续承载一个民族的智慧与荣光。字里乾坤大,词间日月长——这既是对中华文明的承诺,亦是对中华文化的坚守。

(作者系本报特约评论员)



关注“镇有议思”
看更多有意思评论
投稿邮箱:
zjrbplb@163.com



青新潮评

8月14日,全球首个以人形机器人为参赛主体的综合性赛事——“2025世界人形机器人运动会”在北京国家速滑馆“冰丝带”开幕。这场比赛,在业内是中国乃至全球科技事业的创新发展图景,在社交媒体则以爆笑画面出圈,在普通人的眼里它似一场喜剧与前沿科技交融的“盛会”……那么它究竟意味着什么,又能给我们的生活带来什么呢?

根据赛事官方给出的相关信息,赛事设计分为主体赛事和外国赛事。主体赛事包括竞技赛、表演赛和场景赛,共计3类、19个项目,将通过这些比赛项目,展示机器人应用技术的多样性、创新性与实用性。如参照人类船体体育项目设计的竞技赛,就是重点考验人形机器人的运动能力、协调性和团队写作能力,而表演赛、场景赛等特殊设计,则会通过各类艺术创作或现实工业场景等,全方位展示人形机器人的协同控制、实用技能等水平。

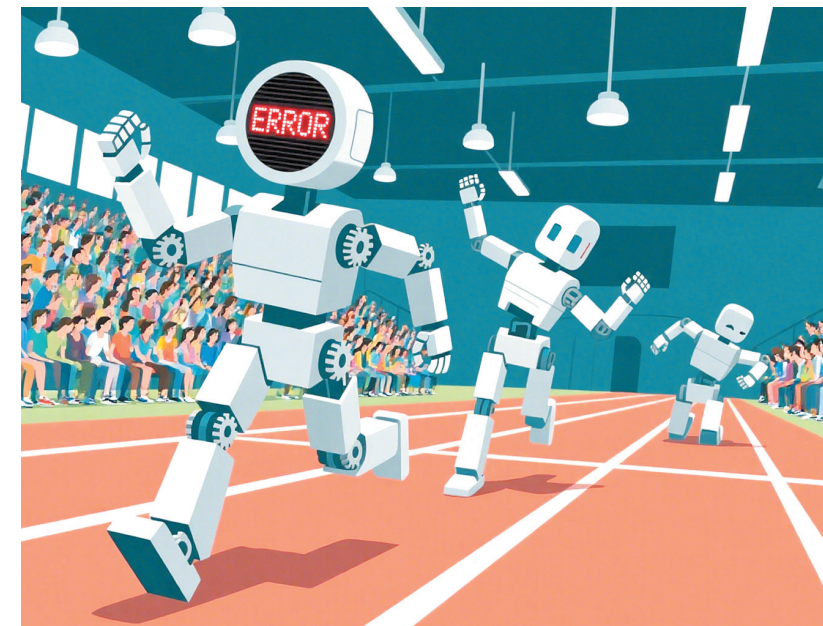
总的来说,这场竞赛的重点,是希望观众们能见到人形机器人现阶段

技术发展水平,并深入探索机器人的实用化能力,展现机器人技术的不断进步和人机和谐发展,服务人类美好生活场景——可以说是一场以人为本的薪新实验。

从积极层面看,这既是技术迭代的“试炼场”,也是产业升级的“加速器”。这种“以赛促研”的模式,将推动机械结构、传感器精度、AI决策等核心技术加速突破。同时,赛事吸引的全球科研力量与资本关注,将进一步完善从核心零部件到整机制造的产业链条,助力中国在机器人赛道巩固先发优势,为未来医疗康复、危险环境作业等场景应用奠定基础。

更贴合我们的生活来看,它正不断拓展公众对科技的认知边界,当大家戴上机器人在跑道上跌跌撞撞却稳扎稳打的步伐,并在网络上不断传播时,人机协同的未来生活模式也正在潜移默化地走进大家的视野,为相关技术的商业化落地培育社会土壤。

但与此同时,赛事的正向影响也令人产生小小担忧。部分赛事项目更偏向表演性质,与实际应用场景存在差距,若过度追求赛事观赏性而忽视技术实用性,会不会让研发方向偏离实际产业需求?另一方面,随着机器人智能化水平提升,人机伦理争议



(图片:吴韵略)

也从未消除,运动机器人的自主决策能力会发展到何种程度,大规模应用又是否会对就业市场造成冲击?这些不确定性又让大家在欣赏与欢乐之余产生一些疑问。

人形机器人登上运动场,是一次技术试错与社会预热的双重实践,它

既展现了科技突破的无限可能,也暴露了产业发展的现实问题。这场全球首创的赛事,能否成为一条坚实的纽带,持续推动产学研用深度融合,并推动新技术以健全技术伦理规范投入使用,真正成为服务人类社会的重要力量,着实令人期待。